Повторится ли в Беларуси аргентинский сценарий. Стр. 9

БЕЛОРУССКАЯ ГАЗЕТА

WWW.BELGAZETA.COM

14 января 2002 года | N2 (318) | Информационно-аналитический еженедельник. Издается с 1995 года

В НОМЕРЕ:



СПЕЦВЫПУСКИ:

РЕФОРМЫ ОТ ПЕЧКИ

Селу поступила команда реформировать 11% хозяйств



Максим Малиновский

11 января 2002г. В колхозе «Барацьбіт» Стародорожского района

В начале перестройки любое упоминание о вероятных реформах встречалось народом с небывалым энтузиазмом. За прошедшие годы народ сбился со счета преобразований, направленных на улучшение его жизни, и перемены связывает лишь с помощью государства. В колхозах о предстоящих реформах имеют весьма смутное представление, с трудом понимая, что изменится после того, как колхоз станет ЗАО, и говорят, что на этот вопрос не могут ответить ни в райцентре, ни в Минске. Впрочем, судя по тому, что на заседании Совмина 11 января в Гомельской области вице-премьер Александр Попков сказал, что государство не собирается изыскивать дополнительные средства и вкладывать их в реформирование, а деньги на преобразования колхозы должны зарабатывать сами за счет правильного ведения хозяйства, колхозники недалеки от истины.

Продолжение темы - на **стр. 15**

•контекст. 7-14 января

ДАЛЕКО

Согласно проведенным в Великобритании исследованиям, выражение «не в деньгах счастье» не всегда справедливо, сообщает *Reuters*. Десятилетнее наблюдение за 9 тыс. британских семей позволило выявить связь между количеством полученных так или иначе денег и душевным состоянием членов семьи. Обнаружена стойкая зависимость хорошего самочувствия, чувства удовлетворенности от количества наличных, получаемых человеком за единицу времени, скажем, за год. Эффект становится очевидным, когда человек получает не менее 1.000 фунтов, причем это та сумма, на которую он не рассчитывал и не учитывал в своем семейном бюджете. Чем значительнее сумма, тем лучше чувствует себя ее обладатель. Исследования показали, что сумма в миллион фунтов способна в корне изменить человеческую личность и превратить несчастного человека в жизнерадостного.

Спустя четыре месяца после трагедии 11 сентября американские рекламные агентства снова готовы работать со смешными рекламными роликами. До сих пор, начиная со дня трагедии, реклама на телеканалах страны сохраняла серьезность и даже некоторую траурность. Теперь же психологи и маркетологи из посчитали, что «жизнь продолжается». Вместе с тем, как сообщает «Лос-Анджелес Таймс», возврат юмора и веселого настроения в рекламу происходит очень осторожно и поэтапно. Одна из руководителей рекламного агентства «Лео Брент» заявила новост-ному телеканалу, что речь идет о т.н. новом юморе, который, в отличие от употреблявшегося до терактов, куда более сдержан и консервативен.

В Италии обнаружена партия монет евро, отчеканенных с ошибкой. Цена такой монеты при номинале в 9 центов США, у коллекционеров достигает $2.200. Партию из шести таких монет полиция обнаружила в минувший четверг в продаже в крупнейшей в Италии сети нумизматических и филателистических магазинов *Bolaffi*. Руководство компании заявило, что евро были приобретены у частного лица по цене $2.200 за монету.

17 марта в Еврейском музее Нью-Йорка открывается выставка «*Mirroring Evil: Nazi Imagery/Recent Art*», которая, судя по предварительным откликам, может стать если не весьма значительным, то уж точно весьма обсуждаемым событием весны.
Подавляющая масса экспонатов этой выставки, посвященной теме Холокоста и зверств нацистов на оккупированных территориях, выполнена в стиле... детских игрушек. К примеру, концентрационный лагерь изготовлен из конструктора «Лего».
По мнению организаторов выставки и дирекции музея, эта форма подачи информации о страшных событиях периода Второй мировой войны была выбрана ими намеренно - в целях именно шокировать публику и, тем самым, заставить еще раз задуматься о причинах такого феномена человеческой культуры как нацизм и его последствиях...
Дирекция датской фирмы *Lego Co.* уже выразила официальный протест в связи с тем, что один из экспонатов выставки выполнен из конструктора, производящегося этой фирмой. По мнению представителей *Lego Co.*, подобная «реклама» способна серьезно дискредитировать имя их фирмы.

БЛИЗКО

Президент России Владимир Путин подписал Закон «Об электронной цифровой подписи». Новый закон создает правовые условия для использования электронной цифровой подписи в электронных документах, при соблюдении которых подпись в электронном документе признается юридически равнозначной собственноручной подписи человека в документе на бумажном носителе. Сертификаты ключей подписи в информационных системах общего пользования будут выдаваться удостоверяющими центрами, деятельность которых подлежит лицензированию.

По предварительным итогам минувшего года, в России было продано порядка 80 тыс. новых автомобилей иностранного производства, сообщает *Autonews.ru*. Таким образом, продажи новых иномарок в 2001г. почти в три раза превысили аналогичный показатель 2000г. Напомним, что год назад в России было продано лишь 25-30 тыс. автомобилей. По мнению специалистов, рост продаж иномарок в России сохранится и в наступившем году. По осторожным прогнозам, в 2002г. рост составит порядка 1,5 раза в целом по рынку - тенденция роста продаж намечается практически у всех иностранных автопроизводителей. За первые десять месяцев прошлого года в Россию было ввезено около 340 тыс. автомобилей иностранного производства, основная масса которых составляли подержанные иномарки. Как ожидают аналитики, при сохранении прошлогодних тенденций, к концу 2002г. иномарки составят уже более 30% всех проданных в России автомобилей.

ВВП и инфляция в избранных странах 2000 - 2003 гг.

	2000	2001 п.	2002 п.	2003 п.
ВВП				
США	5	1	1,3	3,1
Япония	1,2	-0,5	-0,4	1,5
Германия	3	0,7	1,1	2,9
Франция	3,3	2	1,7	3,1
Италия	2,9	1,5	1,6	2,8
Россия	8,3	4,5	4	3
Инфляция				
США	3,4	3	1,9	2,7
Япония	-0,7	-0,6	-0,4	0,6
Россия	20,8	23	18	13

Источник: ОЭСР, МВФ, п. - прогноз

•акции

СЫТЫЙ БУНТ

Солигорские шахтеры вышли бороться за идею

Беспрецедентный митинг состоялся 11 января на стадионе «Строитель» в Солигорске. Протестовали шахтеры, зарплата которых во много раз превышает официальную зарплату президента. Причем протестовали, не выдвигая никаких экономических требований, добиваясь исключительно отмены правительственного постановления N1804, которое запрещает удержание профсоюзных взносов из зарплаты. Так что уровень белорусской политкультуры достиг наконец европейского. Жаль только, что случилось это лишь в одном отдельно взятом городе.



Максим Малиновский

«*Граждане свободного города Солигорска!*» - именно так обратился к митингующим один из столичных профактивистов. Похоже, что это обращение и есть ответ на вопрос, как произошедшее 11 января в Солигорске стало вообще возможно. Конечно же, «свободный город Солигорск» отнюдь не означает, что «шахтерская столица» обладает Магдебургским правом. Просто в профсоюзном движении солигорские организации занимают совершенно особое место, наиболее активно и принципиально защищая права своих членов. Соглашение, заключенное отраслевыми профсоюзами шахтеров с нанимателями, специалисты называют наиболее «социально справедливым». До недавнего времени оно предусматривало даже льготы по налогам, взимаемым с пенсионного обеспечения бывших шахтеров.

А потому неудивительно, что Солигорск первым поднялся на защиту чести профсоюзов. Конкретной причиной акции стало постановление Совмина от 14 декабря 2001г. N1804. Напомним, что *«в целях исключения нарушений, допускаемых при удержании членских профсоюзных взносов»*, оно отменяло удержание взносов из зарплаты. Любой политически неграмотный работяга мог этому только обрадоваться: теперь получку в кассе ему будут выдавать без вычета профвзносов, и уж ему самому решать: бутылку на эти деньги купить или лично профсоюзам заплатить. Но в свободном городе Солигорске быстро разобрались, кому и зачем это надо. Любопытно, кстати, что за несколько дней до намеченного митинга шахтеров один из руководителей отраслевых тред-юнионов в Минске пообещал, что Солигорск станет только началом.

Митинг в райцентре стал первым в истории национального профсоюзного движения прецедентом, когда профсоюз, входящий в ФПБ, участвовал в одной акции с «оппозиционными профсоюзами». До этого ФПБ упрекала Конгресс демократических профсоюзов в радикализме, а последний федерацию - в излишней лояльности. На стадионе же члены обеих организаций стояли плечом к плечу, не вспоминая о прежних расхождениях во взглядах. Флаги ФПБ соседствовали с полотнищами КДП.

Окончание на стр. 8

•спорт

А ВАС, ГРИГОРОВ, Я ПОПРОШУ ОСТАТЬСЯ

Лукашенко рассмотрел список кандидатов на поездку на Олимпиаду

8 февраля в американском городе Солт-Лейк-Сити откроются XIX зимние Олимпийские игры. В Беларуси идут последние приготовления к главному зимнему спортивному форуму. 11 января олимпийский вопрос обсуждался на заседании исполкома НОК под председательством его президента Александра Лукашенко.

Отдел спорта

Как доложил на исполкоме министр спорта и туризма Евгений Ворсин, белорусские спортсмены завоевали 77 олимпийских лицензий в 9 видах, однако к Играм готовятся 60 человек. Всего делегация, по предварительным прикидкам, будет состоять из 133 персон, в т.ч. 29 тренеров, 12 медработников, 8 телевизионщиков и 6 пишуще-снимающих журналистов (все, за исключением любимого президентом «Прессбола», представляют, естественно, государственные СМИ). На подготовку к Олимпиаде, по информации министра, затрачено $2,857 млн., что вдвое больше ранее называвшихся спортивными чиновниками цифр. Медалей ждут в трех видах - мужском биатлоне (от Вадима Сашурина, Олега Рыженкова и Алексея Айдарова), фристайле (от Дмитрия Дащинского, Алексея Гришина и Аллы Цупер) и женских лыжах (от эстафетной команды и переехавшей в Беларусь знаменитой россиянки Светланы Нагейкиной, однако она еще должна получить согласие на выступление за РБ от исполкома Международного олимпийского комитета, заседание которого пройдет 23 января).

Мирный ход исполкома НОК был нарушен, когда Лукашенко обратился к спискам вылетающих в США. А что здесь делает Григоров, вопросил, по свидетельству очевидцев, президент. Хозяйством заниматься будет, ответствовал Ворсин. Так вот пусть дома занимается, спортом во время Олимпиады руководит, от министерства в Солт-Лейк-Сити достаточно Ворсина, вынес вердикт Лукашенко. И заместитель министра спорта и туризма Александр Григоров, носивший почетное звание шефа миссии (а по сути - управделами делегации) и готовившийся к поездке в США, будет смотреть Игры по телевизору. Такая же участь постигла заместителя директора РУП «Белспортобеспечение» Геннадия Иванюка. Зато в Штаты отправятся вице-президент НОК и по совместительству помощник президента по вопросам физической культуры, спорта и развития туризма Николай Ананьев и исполнительный директор НОК Ярослав Баричко, для которого решение Лукашенко стало полной неожиданностью. По слухам, Григорова вычеркнули не случайно, и вскоре он вообще может лишиться своей должности. Возможно, и сам он знал о возможности такого сценария, иначе не пытался бы скрыть от журналистов повестку дня исполкома НОК на прошедшей двумя днями ранее пресс-конференции. Ворсин, по имеющейся информации, даже не попытался отстоять своего заместителя. Равно как не удалось ему убедить собравшихся в ненужности нахождения на Олимпиаде пресс-атташе НОКа Петра Рябухина - одного из немногих чиновников-журналистов (или наоборот), одинаково относящихся ко всем СМИ.

●проекты

В МАРТЕ «БАЛТИКИ» НЕ БУДЕТ

Российские пивовары не хотят стать обманутыми вкладчиками

На минувшей неделе ОАО «Крыніца» посетила правительственная комиссия во главе с вице-премьером Александром Попковым. Цель визита - оценка результатов первого этапа реконструкции завода в рамках инвестиционного проекта «Балтика - Крыніца». Между тем стало известно, что в марте выпуск нового пива на ОАО «Крыніца», как планировалось по графику, не начнется.

Марина ГУЛЯЕВА

Напомним, что еще осенью прошлого года «Балтика» начала поставлять оборудование в «Крыніцу». Началась масштабная реконструкция трех основных цехов предприятия: варочного, бродильного и цеха по розливу пива. *«Коллектив уже вошел в ритм реформирования, видя реальные перспективы перемен,* - говорят специалисты предприятия. - *Но сегодня все находятся в состоянии неприятного ожидания»*. Ныне поставки оборудования на завод практически прекращены.

По словам Антона Артемьева, вице-президента скандинавского пивного холдинга *BBH*, которому принадлежит 80% акций ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», из-за того, что собрание акционеров «Крыніцы» до сих пор не приняло решение об эмиссии акций, реализация проекта идет не по утвержденному графику.

«Нам бы тоже хотелось, чтобы процесс согласований проходил быстрее, - сказал вице-президент *BBH*. - *Если мы первыми закрепимся на белорусском рынке, то позиции «Балтики» будут самыми выигрышными. Но в разных странах согласования проходят по-разному»*. Артемьев настроен оптимистично и полагает, что *«пока оснований для паники нет»*.

И тем не менее постановление Совмина об очередной эмиссии акций на ОАО «Крыніца» не подписывается в течение уже двух месяцев. Ряд наблюдателей ссылается на недавнее заседание у президента, где Лукашенко сказал примерно следующее: мол, пусть вначале компания полностью реконструирует завод, а потом будем вести речь о продаже контрольного пакета акций. Напомним, что «Балтика» намерена приобрести пакет 50% плюс 1 акция. Но пока все разворачивается по роману Ильфа и Петрова: стулья - вечером, деньги - утром. Что, в конце концов, перестало устраивать «Балтику», почему, надо полагать, и прекратились поставки оборудования. На заводе осторожно говорят, что, возможно, новое пиво появится в конце марта или середине апреля.

●теплоснабжение

ЕСЛИ В КРАНЕ НЕТ ВОДЫ

по ночам

Зима в самом разгаре, а долги за топливо по-прежнему велики. Для сокращения издержек снабжения теплом бюджетников и населения коммунальные службы Беларуси с начала года снизили температуру горячей воды, а в ночное время кое-где отключают ее вовсе.

Ольга МИКША

Сильные морозы потребовали значительно большего, чем обычно, расхода топливных ресурсов на отопление и горячее водоснабжение. Теперь коммунальные службы вынуждены экономить. В первую очередь потерпеть придется тем, кто получает тепло от котельных на твердом и газообразном топливе, а это более половины всех котельных жилищно-коммунального хозяйства страны.

Как сообщил начальник управления коммунального хозяйства Министерства ЖКХ Станислав Демешкевич, котельные, работающие на дровах и бытовом топливе, не в состоянии обеспечить необходимый температурный режим, если температура наружного воздуха опускается ниже минус 15-20 градусов. В этом случае местным властям необходимо изыскивать средства для дополнительной закупки жидкого топлива, иначе люди просто замерзнут.

С газовыми котельными другая история. Стало привычным, что платежи за газ можно переносить и потреблять в долг. Несмотря на сокращение задолженности предприятий ЖКХ за природный газ концерну «Белтопгаз», к концу декабря 2001г. долги составили почти 43 млрд. рублей. Коммунальникам в основном должны бюджетные предприятия и население. Однако в условиях суровой зимы потребление тепла выросло на 15-17%, а текущая оплата за газ и электроэнергию, по словам Демешкевича, не превышает 85%.

Для сокращения издержек принято решение уменьшить подачу газа на 15%. Для населения и бюджетников это означает снижение температуры горячей воды и отключение ее в ночное время. Реакция на менее горячую, чем положено, воду вполне предсказуема - ее станут подолгу спускать или подогревать, что выльется в перерасход холодной воды и электроэнергии. Тем не менее, несмотря на неплатежи и необходимость экономии топлива, коммунальники не пойдут на снижение температуры воздуха внутри квартир и помещений. По крайней мере, для того, чтобы в домах было не ниже 18 градусов, делается все возможное.

Подобным образом обстоят дела с расчетами за поставленное тепло и на предприятиях концерна «Белэнерго»: здесь также накоплены значительные неплатежи. Недавно принято решение кардинально изменить систему закупки топочного мазута для нужд белорусских регионов. Если ранее этим занимались облисполкомы, то теперь средства для заготовки топлива будут сосредоточены в руках отраслевого министерства. С одной стороны, это может увеличить согласовательную переписку между регионами и центром и послужить причиной всевозможных накладок, с другой - централизация финансовых потоков способна упорядочить рынок поставщиков мазута и сократить торговые наценки посредников. Учитывая, что к настоящему времени стоимость тонны мазута составляет около $100, а до завершения отопительного сезона коммунальному хозяйству потребуется его более 100 тыс. тонн, эти меры, вероятно, смогут в некоторой степени сократить расходы на отопление жилого и социального секторов.

Пока согласие на централизацию закупок топочного мазута дали Минская, Витебская и Гродненская области, остальные сохранили это право за собой. За счет консолидированных средств трех областей планируется закупить и поставить в январе-марте около 37 тыс. тонн мазута. Несогласные с централизацией поручились, что решат проблему обеспечения теплом своими силами.

●в судах

ПРИПАРКОВАЛСЯ НА 5 ЛЕТ

Осужден один из руководителей минских автостоянок

Как уже сообщала «БГ», в суде Октябрьского района Минска оглашен приговор в отношении начальника участка платных неохраняемых парковок охранно-эксплуатационного УП «Гаражи, автостоянки и парковки» Михаила Яцевича. Он приговорен по двум статьям УК за взяточничество и превышение служебных полномочий к 5 годам и 2 месяцам лишения свободы в колонии усиленного режима.

Елена АНКУДО

Яцевич был задержан с поличным 6 марта прошлого года на парковке у минского железнодорожного вокзала. Добровольно явившись в милицию, бригадир парковки некто К. рассказал, как на протяжении полугода руководство предприятия заставляло его собирать дань с подчиненных под угрозой увольнения с работы. Заявитель получил диктофон и меченые купюры на сумму $120. А спустя несколько часов оперативники достали деньги из кармана Яцевича.

Более полусотни рабочих подтвердили, что раз в месяц собирали оговоренную заранее сумму и через бригадиров передавали ее кому-то из начальства. На разных парковках платили по-разному - от $5 до $40 с человека. Официальная зарплата кассиров-контролеров - 30-40 тыс. рублей. И все же никто не подал заявления об уходе. Напротив, за место держались - на допросах многие кассиры не отрицали, что «неофициальный» заработок, который им удавалось собрать с водителей машин, составлял около $80 в месяц.

Районный суд признал доказанными более 40 эпизодов получения Яцевичем денег (в валюте и рублях) с бригадиров семи парковок. Самой «хлебной», судя по суммам, считается парковка на железнодорожном вокзале - каждый из семи кассиров ежемесячно сдавал по $40. Следующее по прибыльности место - на Червенском рынке: 20 тыс. рублей с человека. От 10 до 12 тыс. сдавали рабочие парковок около универсама «Таллинн», на площади Я.Коласа и рядом с Министерством спорта и туризма. Последняя в списке - парковка на Логойском тракте, каждый ее работник «наскребал» для руководства по 8 тыс. рублей.

Деньги Яцевич, как он утверждал, брал не только для себя. В единственном его признательном показании упоминается имя начальника УП Мингорисполкома «Гаражи, автостоянки, парковки» Павла Дубовика. Как утверждал обвиняемый, себе он оставлял только четверть денег, остальные передавал тому, кто принял его на работу.

Следствие выделило материалы проверки в отношении Дубовика в отдельное производство. Последний присутствовал и в качестве свидетеля на суде. Однако его вина не подтвердилась. Пытался защищаться и Яцевич. На суде он говорил о мести контролеров и недобросовестном следствии. Косвенно его слова подтверждаются материалами уголовного дела. Указывая число, когда начальнику парковок передавалась взятка, следователь поставил дату 29 февраля. В 2001г. такого дня не было.

И все же суд признал Яцевича виновным. По закону приговор пока не считается вступившим в силу - Яцевич подал кассационную жалобу. Однако сторона обвинения, в свою очередь, уверяет, что следствие по делу о парковках велось настолько тщательно, что изменение срока возможно лишь в сторону его увеличения - начальник участка получил наименьший срок, предусмотренный по ст. 430 ч. 2 - «получение взятки». Следующее на очереди - дело заявителя К., который обвиняется в растрате казенных денег на сумму в 380 тыс. рублей.


IREX/ProMedia

Официальная зарплата кассиров-контролеров на городских парковках - 30-40 тыс. рублей. И все же заявления об уходе никто подавать не спешит

ТЕМА НЕДЕЛИ

Пришли за Леоновым

●мнение

«ПУСТЬ ПОКАЖУТ КОНТРАКТ С ПОДПИСЬЮ ЛЕОНОВА»

Интервью «Белорусской газете» адвоката экс-гендиректора МТЗ Николая ШАЛИМО.

- Задерживали Леонова со скандалом, а обвинение предъявлять не спешат. Почему?

- Надо думать, правоохранительным органам не хватает обвинительной базы, в противном случае обвинение появилось бы еще несколько дней назад.

- Можно ли хотя бы предположить, что именно привлекло внимание следствия к деятельности вашего подзащитного?

- Изучая акты проверок, я заметил одну деталь: стоимость металлопроката, приобретенного у российской фирмы, несколько дороже, чем аналогичная продукция, приобретенная ранее. Возможно, расследование идет в этом направлении. У Леонова как гендиректора была задача повысить качество и конкурентоспособность белорусских тракторов. По тому, что сейчас интересует прокуратуру, мне трудно сделать вывод об аргументах, которыми она располагает. Пока не ясно, в чем конкретно собираются обвинять Леонова. Злоупотребление? Пусть покажут конкретный нормативный акт, контракты, где стоит подпись Леонова. Пока что этого нет.

- Результаты какой проверки стали роковыми для директора МТЗ?

- Ни один акт многочисленных проверок не обвиняет моего подзащитного в нарушениях. Наоборот, только хвалебные отзывы. Сейчас мы делаем экономический анализ развития МТЗ с 1996г. Отдельно собраны инструкции, приказы, которые издавались по заводу, акты проверок различными органами, связанные с финансовой политикой на заводе. Все они говорят о невиновности Леонова.

- Каковы ближайшие действия защиты?

- В первом ходатайстве на имя Шеймана, ответ на которое, кстати, еще не пришел, я просил освободить Леонова из-под стражи по состоянию здоровья, учитывая также его положительную характеристику. Вскоре будет отправлено второе, на этот раз мотивированное ходатайство, в котором позиция защиты будет изложена на основании документов.

- В СИЗО Леонова посещал врач?

- Да. В понедельник будет проведен тщательный осмотр, оказана помощь, собраны необходимые медицинские документы.

НЕДЕЛЯ БЕЗ МУЖА

Супруга задержанного опасается, что сейчас любое слово может навредить ее мужу. И все же Елена ЛЕОНОВА надеется на лучшее.

- На какое имущество следствие наложило арест?

- Машина, видеотехника... Я толком и не видела, что увозили.

- Вам показывали поддельные документы, по которым муж выехал в Москву?

- Нет. Но там только билет, разве можно считать его поддельным документом?

- Когда вы видели мужа последний раз?

- Накануне задержания. О свидании пока не просила.

- Кто такой Герчиков, сопровождавший вашего мужа в несостоявшейся поездке в Москву?

- Какой-то коллега мужа, они связаны по работе. Виделись мы редко.

- Поддерживают ли вас?

- Да, рядом - хорошие люди. Как будет потом - покажет время.

- Есть ли претензии к следствию?

- Пока нет. Меня допрашивали всего один раз.

БЕГЛЕЦ

Куда и зачем ехал директор МТЗ?

Прошлую неделю руководитель Минского тракторного завода, теперь уже отстраненный от должности, запомнит на всю жизнь. В ночь на 8 января Михаил Леонов задержан в купе поезда, направлявшегося в Москву. По официальной информации - при попытке к бегству, имея при себе документы на чужую фамилию. Беглец был помещен в изолятор временного содержания, а 9 января арестован без предъявления обвинения. Спустя два дня руководитель следственной группы прокуратуры республики, известный по «делу Завадского», Иван Бранчель отклонил ходатайство Леонова, в котором арестованный просил изменить меру пресечения на подписку о невыезде.



Максим Малиновский

Уголовное дело в отношении гендиректора МТЗ возбуждено 5 января по признакам двух должностных преступлений, предусмотренных старым Уголовным кодексом. Это ч. 2 ст. 166. - «злоупотребление властью или служебным положением» и ст. 168 - «халатность».

Дело возбуждено после длительной проверки МТЗ контролирующими органами, которая более полугода велась Комитетом госконтроля и сотрудниками прокуратуры. Теперь многие из них вошли в следственную бригаду и допрашивают Леонова, выясняя подробности двух сделок.

Эпизоды правонарушений, которые инкриминируются Леонову, датированы 1998г. По закону, статья старого кодекса может быть переквалифицирована на аналогичную в новой редакции лишь в том случае, если предусмотренное по ней наказание изменяется в сторону смягчения. Много Леонову не «смягчат» - срок по ч. 2 ст. 166 - 8 лет лишения свободы. Небезынтересна в связи с этой статьей позиция адвоката. **Николай Шалимо** уверен, что его подзащитный не может нести никакой ответственности за данное правонарушение, даже если оно и было совершено, поскольку не является субъектом преступления. В старом УК при перечислении лиц, которые считаются должностными, не указаны субъекты хозяйствования, к которым относятся директора предприятий, и позиция прокуратуры, полагает адвокат, в данном случае ошибочна. Любопытно также, что пояснения Леонов дает лишь по контракту с российской фирмой. О существовании договора с американской компанией, дилера украинского предприятия, ему даже не было известно. И сам отстраненный директор, и его недавние подчиненные утверждают: подписывать контракты - прерогатива отдельных служб завода.

Затронули официальные источники и подробности задержания Леонова. По официальной версии, директор пытался скрыться по поддельным документам в сопровождении некоего гражданина Израиля. Буквально в последние минуты спецслужбы предотвратили «утечку мозгов», высадив Леонова вместе с «израильским попутчиком» в Орше.

Адвокат Леонова утверждает: директор завода ехал в Москву на консультацию с врачами, официально заранее предупредив министра промышленности **Харлапа.** С 13 декабря по 5 января Леонов в связи с обострившейся болезнью находился на лечении в 5-й клинической больнице с диагнозом *«компрессионно-ишемическая невропатия наружного кожного нерва бедра с умеренным стойким болевым синдромом»*. Пациент испытывал боли в ногах, ограничение подвижности позвоночника, отеки голени и стоп на протяжении нескольких десятков лет. Требовалось оперативное вмешательство. По этой причине директор завода собрался в Россию в компании своего приятеля, некоего **Эдуарда Герчикова**. Тем не менее, по сообщению адвоката, попутчик Леонова имеет белорусский паспорт. Герчиков также был снят с поезда, после чего правоохранительные органы резко потеряли к нему интерес, не подумав о возмещении расходов - хотя бы на билет.

Адвокат Леонова утверждает: директор завода ехал в Москву на консультацию с врачами, официально заранее предупредив министра промышленности Харлапа.

В официальном сообщении говорится о поддельном документе с фотографией Леонова и чужой фамилией. Однако ни в момент задержания, ни при последующих допросах Леонову не предъявлялся поддельный паспорт или удостоверение. Адвокат пояснил, что ошибка возникла из-за неправильного оформления железнодорожного билета. Якобы водитель Герчикова, некто **Кобзаров**, покупая билет, оформил его на свое имя. Любопытно, что после рассказа об «израильском следе», озвученного пресс-службой прокуратуры, журналисты были предупреждены об ответственности за распространение недостоверной информации.

Стоит заметить, что Леонов - не первая крупная фигура, задержанная при скандальных обстоятельствах. В июне прошлого года, накануне вынесения приговора, на границе Беларуси с Польшей был задержан экс-ректор Гомельского медицинского института **Юрий Бандажевский**. После этого происшествия ученый с мировым именем был взят под стражу. Похожая история случилась с начальником Белорусской железной дороги, «сенатором» **Виктором Рахманько**. 21 ноября прошлого года в отношении него было возбуждено уголовное дело по ст.166. Обвинение, как и случае с Леоновым, предъявлять не спешили. Отстраненному от должности на время следствия начальнику «железки» вручили подписку о невыезде. Документ был сформулирован таким образом, что Рахманько не имел права *«покидать место жительства»*. Лишь в устной форме он был предупрежден, что имеется в виду Минск. Однако в один из дней декабря стало известно: в компании друзей Рахманько выезжал на легковом автомобиле в сторону Логойска. На въезде в город машину задержали. Трое суток экс-начальник БЖД провел в изоляторе временного содержания, после чего следствие изменило меру пресечения на домашний арест. Рахманько не имеет права выходить на улицу, принимать гостей и разговаривать по телефону.

Поездка Леонова также оказалась неудачной - директор МТЗ под стражей. Если до 17 января следствие не предъявит обвинение, арестованный выйдет на свободу, по закону срок у следственной бригады ограничен десятью днями. Однако белорусские реалии таковы, что Леонова теперь гораздо легче представить за решеткой. Только камера в последнее время способна удержать известных белорусов от дальних поездок.

Елена АНКУДО

ПРИШЛИ...

«Дело директоров» в самом разгаре

В середине 2001г. на совещании промышленников президент Лукашенко пообещал лично разобраться в проблемах «Атланта» и МТЗ и *«строго спросить»* с директоров Калугина и Леонова. Полгода спустя мы нашли эти обещания в архиве «БГ». Никто не ожидал, что хозяйственный «разбор полетов» закончится реальной угрозой получить 8-летний срок заключения двум директорам вполне успешных по белорусским меркам предприятий. Пенсионер Калугин и, как теперь выясняется, отнюдь не пышущий здоровьем Леонов полный срок могут не пережить. Но кто теперь упрекнет Александра Григорьевича в том, что он поступил не по-мужски? Дал слово и сдержал.

Наталия ГРИБ

«НЕ ВТЯГИВАЙТЕСЬ В ПОЛИТИКУ»

Открытое противостояние Лукашенко и Леонова продолжалось более полугода. Уже банально звучит утверждение о том, что амбициозный и властный директор попал в опалу из-за своих излишних политических амбиций. На упомянутом выше летнем совещании А.Г. предупредил красных директоров: *«Я готов работать с вами, но не втягивайтесь в политику. Вы в ответе перед коллективами за свою работу».* Не послушались. Продолжали критиковать нынешний экономический курс (правда, избегая особой публичности) и конкретные действия правительства, заявляли о нецелесообразности принятия отдельных декретов, что практически равнозначно обвинению в их бестолковости и бесполезности.

В конце 2000г. после неосторожной шутки одного из белорусских политологов о том, что Леонов имеет намерение составить конкуренцию А.Г. на выборах да еще при поддержке директорского корпуса, у МТЗ начались серьезные неприятности. Накануне нового года налоговая инспекция наложила арест на трактора стоимостью 10 млрд. рублей - из-за неуплаты налогов. И хотя в тот год МТЗ перечислил в эквиваленте $70 млн. налогов, представителей фискальных органов это не остановило. И не смутило, что крупнейший производитель брендовой продукции опозорился на весь мир. Экономически решили проблему довольно быстро. Скандал же вспоминали потом несколько месяцев. Теперь уже ясно: дело было не в экономике.

Однако строптивый директор «ничего не понял». В начале 2001г. он провел пресс-конференцию, на которой вполне убедительно аргументировал свою правоту: на 1.01.2001г. на складах МТЗ скопилось 5 тыс. тракторов, и менеджеры завода предложили ГНК уплатить налоги продукцией. На следующий день нагрянула налоговая проверка, арестовала часть тракторов и отчиталась о принятых санкциях, а арестованная партия продолжала ждать покупателя на складах. Спустя две недели все трактора были реализованы, налоги уплачены. Тогда казалось, что директор пользуется поддержкой власти, а налоговики просто перегнули палку.

Осенью 2001г. налоговые инспекции Бобруйска и Гродно подставят еще одну подножку Леонову: за день до дня выплаты зарплаты заводу выставлен штраф за неуплату долгов перед поставщиками из этих регионов. Именно по этой причине рабочие тогда перекрыли трамвайные рельсы, требуя выплатить зарплату. Снова проблему решили за полдня, полностью рассчитавшись с рабочими. Государство заняло позу стороннего наблюдателя.

Вторая волна обвинений прокатилась накануне выдвижения претендентов в кандидаты на пост президента. Леонов, как поговаривали, поддерживал опытного чиновника и дипломата Михаила Марнинча, циркулировали слухи о симпатиях к этой коалиции Михаила Мясниковича. Тут Лукашенко не стерпел. Власти проигнорировали 55-летний юбилей МТЗ и устами телеведущего Александра Зимовского подвергли обструкции руководство завода. Страна узнала, например, что объединением потрачено на ручки и блокноты около DM300 тыс.; что Леонову приобретен представительский «Линкольн» за $30 тыс.; что в поселке тракторостроителей до сих пор не отремонтирована баня и многое другое. Профком от имени коллектива написал письмо на имя президента с призывом покарать телеведущего и восстановить справедливость. На «фамильное серебро» страны наехали, а директорат все еще наивно объяснял произошедшее подковерными интригами тогдашнего замглавы президентской администрации Владимира Заметалина.

> На заводе утверждают, что в последние дни года Леонов написал заявление об отставке и попросил о встрече с президентом.

После выборов слухи об аресте Леонова возникали с завидной частотой. А после задержания Калугина сразу стало ясно: следующий - Леонов. Говорят, он отказался подписать контракт с Минпромом из-за принципиальных разногласий по его сути. На директора, видимо, сильно давили, и в декабре 2001г. он ушел на «больничный». На заводе утверждают, что в последние дни года Леонов написал заявление об отставке и попросил о встрече с президентом. Из администрации якобы последовал отказ в достаточно грубой форме.

Сторонники Леонова возмущены уничижительным отношением правоохранителей, когда якобы из директорской квартиры во время обыска изъяли не только аудио- и видеотехнику, но даже старый электрочайник, хранившийся в новой картонной коробке. Ничего нового. Еще в 1994г. Лукашенко снял звезду генерала с тогда еще министра обороны Козловского. Не за измену родине, а за якобы имевшую место растрату при подготовке к свадьбе сына. Спустя полгода суд вынес экс-министру оправдательный приговор, сведя размер ущерба фактически к нулю, признав только использование министерской «волги» в личных целях. Звезду генерала Козловскому так и не вернули, запретив на пушечный выстрел подходить к госслужбе.

...Сталин имел пристрастие уничтожать политических противников по 58-й статье, вменяя им в вину измену родине в различных вариациях. При Лукашенко абсолютное большинство оппонентов власти отправлено под суд за халатность и использование служебного положения, которые привели к ущербу в особо крупных размерах. Впору говорить о тенденциях, а не о сохранении иллюзий. Но вряд ли необходимо отправлять за решетку 15-20 директоров. Достаточно срубить верхушку из самых активных и харизматичных для присмирения остальных. Любого директора можно обвинить по формальным признакам, прокомментировал на днях новую волну арестов в Беларуси экс-глава Нацбанка Станислав Богданкевич. То, что он прав, стало понятно на прошлой неделе: директорский корпус хранит молчание.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ БЛЕФ

На главной аллее на территории МТЗ сегодня стоят трактора в ожидании погрузки в Россию в феврале: по зачету 2001г. на RUR1,5 млрд. через федеральный бюджет при посредничестве концерна «Белресурсы». Макроэкономическая ситуация последних лет поощряла бартерные зачеты. На протяжении 1996-98гг. Леонов неоднократно вместе с Лукашенко ездил по российским регионам и поднимал чарку за будущие контракты. Заключали устные контракты под гарантию президента. И ни один из российских регионов после застолий не взял ни одного «Беларуса» сверх ранее оговоренных контрактов. Директоров толкали на бартерные схемы. За что только ни рассчитывались тракторами: за электроэнергию, природный газ, пшеницу... Сегодня директора стали крайними.

Начальник главного управления контроля внешнеэкономической деятельности Комитета госконтроля Валерий Ярошевский заявил, что *«денежная форма расчетов на МТЗ к концу 2001г. составила 4% при одном только экспорте предприятия в $265 млн.»*, а дебиторская задолженность достигла $73 млн. На что пресс-секретарь МТЗ Вадим Бицан возражает: денежная доля в расчетах в прошлом году составляла 40%, а 3,6 тыс. собранных тракторов стоят на складе, что и поясняет сложную финансовую ситуацию предприятия. Ну а насчет неплатежей смежников, так тут все давно понятно.

По итогам 2001г. 40% промышленных предприятий оказались банкротами, а еще 30% имели минимальную рентабельность. Еще осенью нынешний руководитель ФПБ Франц Витко признавал, что в Минске фактическими банкротами *«являются три предприятия»*: завод «Калибр», часовой и тракторный заводы.

Но ради сохранения иллюзии социальной стабильности признание МТЗ банкротом практически невозможно - власти опасаются социальной катастрофы. На МТЗ работает 20 тыс. человек, у которых есть семьи, а еще 120 тыс. работников других заводов завязаны в технологической цепочке с МТЗ. При закрытии одного из этих предприятий полмиллиона человек окажется без работы. Беда нынешней власти в том, что она полностью скопировала с еще кебичевских времен не только неэффективные и неподъемные для бюджета программы развития отраслей, но и лютый страх перед социальными потрясениями.

ЗА ЧТО

По словам адвоката Леонова Николая Шалимо, уголовное дело против его подзащитного возбуждено в связи с тем, что *«в 1998г. при заключении сделки с российской компанией «Ривертех» на поставку металлопроката на МТЗ Леонов якобы умышленно использовал служебные полномочия, повлекшие тяжкие последствия»*. Следствие утверждает, что только одна эта сделка нанесла предприятию ущерб в $120 тыс. Логично по этому поводу возразил Валерий Шашков, гендиректор БНПА: законодательство столь неоднозначно трактует одни и те же действия, что позволяет привлечь директоров к ответственности даже за упущенную выгоду (само по себе это не является преступлением).

Второй эпизод связан с поставкой комплектующих на предприятие американской фирмой *G.R.O Trading LLG*. Ущерб в этом случае следователями оценивается в $1 млн. Судя по тому, что прокуратура завела шесть уголовных дел на четырех менеджеров завода среднего звена, эти фрагменты не единственные в деле Леонова.

По информации «Интерфакса», *«прокуратура ведет расследование схемы, согласно которой готовая продукция МТЗ вывозилась с территории предприятия минуя проходную»*. Т.е. готовые трактора разбирались и в виде запасных частей вывозились в Россию, где их собирали и реализовывали.

Окончание на стр. 6

•размышления о текущем

КРЕСТЬЯНСКИЙ СЫН И ЧУДО-ЮДО

Лукашенко против «гидры коррупции»

Очередные громкие аресты в Минске, Гомеле и Могилеве заставляют задуматься: то ли предвыборная кампания Лукашенко идет в режиме *non-stop* и пора готовиться к баталиям 2005г., то ли, как говаривал Михаил Жванецкий, *"может, все же стоит начать с консерватории..."*

Александр ГРИЦАНОВ

Классический авторский анекдот позднего застоя: *"Консерватория - левые концерты - суд - Сибирь", "консерватория - частные уроки - суд - Сибирь", "консерватория - поиск джазово-пластиночных знакомств - фарцовка - суд - Сибирь". "А может, пора что-нибудь в консерватории менять?"* Для Беларуси проблема становится преактуальнейшей.

Только менять что-либо, видимо, придется в почившей в бозе Высшей партийной школе, в технических вузах и в карьерах на производстве. А главное, в существующей экономической системе.

Дело не столько в конкретных персоналиях (Чигирь, Хилько, Винникова, Рахманько, Калугин и проч.) и даже не в том, что некогда в СССР были кинорежиссеры "братья Васильевы", братьями не являвшиеся, а в Беларуси появились "братья по несчастью Леоновы" (тоже не родственники).

"Когда страна прикажет стать героем, у нас героем становится любой..." Это в известной песне. У нас же всегда находится место не столько подвигу (хотя состояние постоянной востребованности подвига - уже само по себе несчастье для нации), сколько учащенному ритуальному жертвоприношению.

Общее мнение (редчайший случай - солидарны все без исключения): "посадить можно было бы абсолютно любого директора". Можно было бы, потому что: донельзя запутанные системы подзаконных актов и высокие налоги, вымывание оборотных средств, выплата незаработанных зарплат в $100 и т.п. вынуждают директоров становиться кудесниками и великими комбинаторами. Любой из них, как Иисус, способен накормить пятью хлебами и семью рыбами целую кучу народа (естественно, не за собственный счет). А при отсутствии персональных гарантий себе, любимому в будущем (см. выше), как же не порадеть о собственных интересах.

Пока критерии эффективности производства не начнут работать в полном объеме (а это возможно лишь при нормальной рыночной системе), директорат будет лелеять и пестовать в первую очередь индивидуальную шерстку. Легенды о директорах нищих совхозов, раскатывающих на иномарках, стали уже повсеместным фольклором. У хозяйственной и управленческой номенклатуры - особые стимулы для деятельности, не имеющие отношения к реальному благосостоянию страны. "Вертикали" намного легче и проще много украсть, нежели обеспечить возможность своим подведомственным людишкам очень много произвести и что-то заработать. Никак не выходит *"не путать личную шерсть с государственной..."*

Некогда тов. Сталин, как былинный богатырь Иван - крестьянский сын, под аплодисменты несчастного народа сажал и сажал свою номенклатуру. У простого работяги шанс сесть не превышал 5%, у рядового коммуниста достигал 15%, у партийного и хозяйственного руководителя в зависимости от ранга колебался от 40 до 95%.

Но головы у этого сказочного чудища поганого отрастали одна за другой. Даже тов. Сталин утратил терпение и в конце концов принялся отторгать и истреблять ближний круг. Круг отторгнулся... Ситуация известна. Даже по самой мягкой статье тогдашнего УК РСФСР Политбюро наработало на приличный срок "за умышленное оставление человека в состоянии, заведомо угрожающем жизни".

Но.... Тов. Сталин начал метелить самое наиближайшее окружение (Поскребышев, Виноградов, Власик, Берия, Маленков и проч.) лишь после добрых 25 лет пребывания у власти.

У нас ситуация разворачивается куда быстрее. Все происхождением "из консерватории", все могут попасть под раздачу в любой момент, в итоге под нее попадают и ближние, и не очень (см. ситуацию в Климовичах).

Одно непонятно: либо это фальстарт, либо это темперамент круче кавказского. Или это еще большее незнание отечественной истории...

P.S. Существует древняя притча. Некогда властитель возжелал стать богом. Мудрец присоветовал ему: *"У тебя главных советников семь, у них - у каждого еще по семь, и у этих 49 - по семь... Убей их всех. И люди убоятся твоего гнева больше, чем божиего"*. Богами в XXI веке в Европе не становятся. Хотя иным, наверное, очень хочется. А советникам уже 49 раз стоило бы призадуматься. Поводов уж больно много состоялось.

> Тов. Сталин начал метелить самое наиближайшее окружение лишь после добрых 25 лет пребывания у власти. У нас ситуация разворачивается куда быстрее.

Вы бы хотели стать преемником Леонова на посту директора МТЗ?

В последнее время в Беларуси должность руководителя крупного промышленного предприятия прочно занимает первое место по степени риска. Нет, видимо, директора завода, который хоть раз не задал бы себе печальный вопрос: не входит ли моя фамилия в тот самый пресловутый «список пятнадцати», упомянутый в конце минувшего года президентом? Судя по темпам «посадок», очень скоро поиск нового кандидата на директорскую должность может стать серьезной проблемой. А вы хотели бы стать преемником Михаила Леонова на посту директора Минского тракторного завода?



Валерий ШАШКОВ, гендиректор Белорусской научно-промышленной ассоциации. Наверное, нет. Надо обладать необходимыми личностными и профессиональными качествами для руководства таким значимым предприятием. Это всегда было непросто. А сейчас - тем более. Дело в том, что наше законодательство позволяет оценивать работу руководителя предприятия двояко. Например, директор заключает контракт в расчете на прибыль в $1 млн. Реальная прибыль составляет $900 тыс. Безусловно, это прогресс. Но вас могут обвинить в потере упущенной выгоды в $100 тыс., в непринятии мер и т.д. Вообще, очень сложно говорить о потерях одного завода, когда в промышленности 40% предприятий терпят убытки, а еще 30% - низкорентабельны.

Александр ПАРМОН, заместитель гендиректора технического центра «СНАМИ». Сегодня такого не пожелаешь никому, потому что проблем у предприятий выше крыши, а благодарности за работу не дождешься. В кресло преемника Леонова есть смысл садиться только в том случае, если имеется хорошая программа на уровне правительства. Надо четко понимать, что один директор не вытянет промышленность из кризиса. Нужна команда во главе с белорусским Грефом, которая при поддержке высшего руководства страны сможет что-то изменить. МТЗ - в кризисе не финансовом или товарном, а в концептуальном. Легальные экономические схемы сегодня не работают, поэтому МТЗ покупает дорогой металл и меняет трактора на энергию. Я считаю, что МТЗ надо реформировать так же, как ГАЗ. Как только «Сибал» купил акции производителя «Волги», всех посредников «попросили» с предприятия, бартерные схемы отменили. Вот увидите, через год ГАЗ станет процветающим заводом. Вынужденные безденежные схемы - тупиковые.

Владимир ХРИПАЧ, и.о. гендиректора концерна «Белресурсы». У вас очень прямые вопросы, на которые мне не хотелось бы отвечать. Я работаю 10 месяцев в должности исполняющего обязанности гендиректора госконцерна. Я несу ответственность за коллектив. Конечно, хотелось бы, чтобы финансовые успехи были большими. Но никто, кроме меня, не будет решать поставленные задачи. Поэтому я буду работать столько, сколько сочтет нужным государство. Остальное - без комментариев.

Георгий БАДЕЙ, председатель Белорусского союза предпринимателей и нанимателей им. М.Кунявского. Нет. Сегодня условия работы директорского корпуса не соответствуют тем требованиям, которые к нему предъявляются. Работа руководителя предприятия настолько зарегламентирована, обставлена различными указаниями, которые выполнить практически невозможно, что руководитель вынужден допускать проколы. Причем творческие начала для работы руководителя сегодня подорваны. Работать в этих условиях нормальному директору невозможно.

Валерий ДАШКЕВИЧ, исполнительный директор «Белгазпромбанка». Нет. Я вообще не люблю руководить людьми. А в белорусской экономике руководить предприятием просто опасно для здоровья. Все наши предприятия поставлены в такие нормативные условия, что не могут работать без нарушений. Соответственно, в зависимости от квалификации, человек привлекается к той или иной ответственности. Не потому, что он хуже или лучше других, а в силу стечения не зависящих от него обстоятельств. Так что работать руководителем предприятия в Беларуси очень вредно.

Иосиф ГЕРАСИМЕНОК, директор ПО «Минскводоканал». Я сам возглавляю промышленное предприятие, и заявление по собственному желанию не пишу. Этим все сказано. Мое предприятие, конечно, не тракторный завод, но тоже достаточно крупное, в нем около трех тысяч работающих, и производство достаточно мощное. Я директором работаю почти 14 лет, легко не было никогда, а в переломные моменты всегда труднее. И сейчас тоже достаточно трудно и сложно. Но надо.

Галина ДУКИНА, директор унитарного предприятия «Скарбніца». Нет. Свобода дороже, а экономика наша сегодня уже легла плашмя. Экономика абсолютно утопическая, поэтому сегодня невозможно руководить даже маленьким предприятием, а большим - тем паче. Тем более под таким давлением, что сегодня арест, а завтра... Когда уже планы составляются на пятнадцать человек вперед, конечно, нет.

Виктор КУЧИНСКИЙ, депутат Палаты представителей. Да не задумывался я никогда о том, чтобы оказаться директором завода. Я не хозяйственник, с точки зрения прикладного применения моих знаний мне интереснее заниматься политикой, а кресло директора предприятия меня никогда не прельщало. Сейчас директорский корпус лихорадит, и, на мой взгляд, прежде всего сегодня стоило бы сосредоточиться на решении экономических проблем, проблем предприятий. В мировой экономике преобладают рыночные тенденции, а у нас система управления остается прежней, директора менее самостоятельны в принятии решений. Но хотя они сегодня оказались в непростой ситуации, от соблюдения норм законодательства они не освобождены - и это следует помнить.

Николай СТАТКЕВИЧ, председатель БСДП (НГ). Не хочу оказываться ни преемником Леонова, ни директором любого другого предприятия. У меня есть своя работа, которая мне нравится, свое призвание. А руководство предприятием - это совсем другое. Но меня не удивляет, что сегодня власти активно давят директоров заводов. Оппозицию они уже задавили 9 сентября, а додавливать не с руки - вдруг все-таки перепадет кредит-другой. Жить вообще без борьбы Александр Григорьевич не умеет. Но дело не только в нем: за последние семь лет создан репрессивный аппарат, а он простаивать не умеет, ему постоянно требуются все новые жертвы.

Николай ЧЕРГИНЕЦ, член Совета республики. Тяжелая это доля - директор предприятия. Руководить предприятием было сложно всегда, во все времена, в любой ситуации. По-человечески директорам можно сочувствовать, но закон для всех одинаков. Перед законом все равны, и если кто-то допускает нарушения - будь то директор, заведующая сберкассой или сенатор - то за эти нарушения надо отвечать. Хотя возбуждение уголовного дела можно рассматривать не только как средство доказательства вины человека, но и для полного прояснения ситуации. Проведение тех же экспертиз невозможно без возбуждения уголовного дела. Так что сейчас, думаю, нам надо проявить выдержку и дать возможность следствию разобраться в ситуации. Вряд ли я смог бы руководить заводом, не имея ни технического, ни экономического образования. Но я всегда с уважением отношусь к руководителям, которые умеют управлять вопросами производства.

ПРИШЛИ...

Окончание. Начало на стр. 5

В схеме, как предполагает собеседник агентства, были замешаны руководители среднего звена. Однако анонимный источник не исключает, что *«гендиректор предприятия был осведомлен о существовании данной схемы»*. Называемая сумма ущерба - около $4 млн.

Основанием для проверки МТЗ, по словам Ярошевского, стали *«проблемы со сбытом продукции в дальнее зарубежье»*: цены производителя *«значительно выше, чем цены, предлагаемые на тех же рынках сбыта разными фирмами»*. Действительно, разбежка в ценах впечатляла: от $6 тыс. до $21 тыс. Так почему же государство не платило по счетам?

Весной 2001г. концерн «Белресурсы» подписал контракт с МТЗ на $48 млн. Объединение потребовало оплатить 1/3 деньгами. Но ни конечные покупатели, ни посредники так и не смогли изыскать необходимую сумму. В итоге тогдашний премьер-министр Владимир Ермошин лично распорядился перечислить 5 млрд. рублей из республиканского бюджета.

Тот же Ярошевский заявил, что МТЗ не уплатил по итогам прошлого года 50 млн. рублей налогов. На одной из пресс-конференций Леонов парировал: *«Денег нет потому, что налоги начислены на продукцию, которая стоит на складе. НДС на ввезенные материалы мы платим сегодня, а продукция реализуется через 160 дней. Мы не отказываемся платить налоги, но просим государство дать нам отсрочку, чтобы мы в будущем их оплатили»*.

Поражает в этой ситуации лишь одно. Все директора абстрагируются от чужих проблем, словно хуторяне. И никто из них не подает голос в защиту бывшего коллеги-лидера. Каждый надеется отсидеться. Видно, запамятовали, что в Западной Беларуси когда-то жило много зажиточных крестьян. А что от них осталось? Только название, да и то обидное - кулаки.

Примечательны слова Леонова, сказанные им в оправдание своих экономических решений в 2001г.: *«Мы не враги нашего народа. За мной сегодня 20 тыс. человек, и меня никто не может упрекнуть в том, что я их поработил. Я создал хорошие социальные, комфортные условия на каждом рабочем месте, и в силу моего интеллекта создаю перспективу завода, реализуя при этом тактические и стратегические задачи»*. До последнего дня он пытался убедить себя и коллег, что *«мы не враги»*. Тщетно.

Проблема ведь не в том, что директоров обвиняют в халатности и воровстве. Проблема в том, что отдельно взятых личностей сначала лишают воли, а затем пытаются доказать их вину - порой годами. В нынешнем политическом сезоне на нары отправляют директоров. Несколько лет назад - банкиров. Лидеры какой социальной группы будут следующими?

Политика

●в миде

ЗАПАД ВСЕ ДАЛЬШЕ

Международные скандалы все ближе

Рекордным по количеству сенсаций оказался брифинг по вопросам международной политики, состоявшийся 10 января в МИДе. За каких-то полчаса журналистам было сказано и про Вика, и про мандат ОБСЕ, и про поведение НТВ, западных и белорусских СМИ, дирижируемое *«околожурналистскими кругами»* из Вильнюса.

Отдел политики

Как заявил на брифинге заместитель начальника Управления информации МИД Беларуси Андрей Савиных, министерство направило в посольство России ноту, где выражает озабоченность в связи с прозвучавшими в программе новостей российского телеканала НТВ комментариями о задержании генерального директора Минского тракторного завода Михаила Леонова. В ноте, в частности, отмечается, что сделанный корреспондентом НТВ в Беларуси Павлом Селиным комментарий о задержании гендиректора МТЗ и о борьбе с коррупцией в Беларуси *«искажает реальную картину»*. Напомним, что в своем репортаже Селин рассказал о том, что Михаил Леонов многое сделал для завода, а также напомнил, что в прошлом году Александр Лукашенко обещал отправить в тюрьму 15 директоров. Андрей Савиных также сообщил, что Селин был приглашен в МИД Беларуси, где с ним проведена беседа.

Савиных не подтвердил распространенную ранее рядом независимых СМИ информацию о том, что Хансу-Георгу Вику может быть отказано в представлении въездной визы в Беларусь. По некоторым данным, бывший посол ОБСЕ в Минске намерен посетить белорусскую столицу в феврале для участия в международном форуме. В «подвешенном состоянии» по-прежнему находится и организация, до недавнего времени возглавляемая Виком. Напомним, что существует два претендента на пост руководителя миссии: один родом из Германии, другой - из Англии. Однако, как подчеркнул Савиных, белорусские власти будут рассматривать предложенную ОБСЕ кандидатуру (по некоторым данным, это немецкий дипломат Эберхард Хайкен) лишь после того, как будет урегулирован вопрос о мандате Консультативно-наблюдательной группы в Минске. Сами же консультации с ОБСЕ по вопросу уточнения мандата КНГ начнутся спустя две-три недели после того, как 17 января в Вене начнет работу секретариат ОБСЕ.

Еще одно сенсационное заявление было сделано на тему торговли оружием Беларусью. Отвечая на вопрос, почему нет никакой мидовской реакции на появление перепечаток статей из американской прессы, Савиных заявил, что смысла реагировать на каждую статью нет. Поскольку все они появляются с подачи *«журналистских и околожурналистских кругов в Вильнюсе»*. Представитель МИДа описал схему появления данных статей: из Вильнюса такие материалы якобы пересылаются в Немецкое телеграфное агентство DPA и затем со ссылкой уже на это телеграфное агентство появляются в белорусской прессе.

●постфактум

ВОЙНА РАЗВЕДОК

Автор статьи во *Wprost* опровергает белорусский МИД

Заявления белорусского МИДа относительно появления в зарубежной прессе статей про торговлю оружием согласился прокомментировать «Белорусской газете» обозреватель польского еженедельника *Wprost* Ян Чурилович. Именно ему принадлежит авторство статьи «Соучастник преступлений», наделавшей так много шуму.

- Как Вы можете прокомментировать заявление представителей МИДа о том, что все статьи на тему торговли оружием Беларусью появляются с подачи журналистских и околожурналистских кругов Вильнюса?

- Белорусский МИД нашел довольно интересный выход из положения. Интересно, что бы сказал белорусский МИД, если бы ему представили факты, доказывающие, что к началу распространения таких публикаций Немецкое телеграфное агентство *DPA* не имело никакого отношения. Так же, как не имела к этому отношения и любая белорусская газета. Напомню, что такие публикации в принципе выходили спонтанно в разных частях мира - в Англии, в США, в континентальной Европе. Причем в самое разное время - уже несколько лет. Вовторых, на Интернет-сайтах международных организаций, которые занимаются оказанием гуманитарной помощи странам Африки, можно прочесть конкретные данные о том, какое количество военной техники и за какие суммы Беларусь продала государствам этого континента. Причем с указанием конкретных дат. Тему торговли белорусским режимом военной техникой поднимало также «Радио Свобода». И потом, как можно объяснить то, что влиятельный израильский журнал начал публиковать такие сведения? Абсолютно невероятно, что все вдруг начали обращаться к *DPA*, которое, в свою очередь, получает информацию из Вильнюса. Это просто несерьезно. Белорусский МИД должен понять: свою службу разведки имеет не только белорусское, но и любое уважающее себя государство. И мы можем наблюдать результаты такой работы. С результатами деятельности польской разведки мы можем ознакомиться на Интернет-сайте *Osrodek Studiow Wschodnich*, где дана очень подробная информация. Причем не только польской разведки - ведь Польша уже находится в НАТО и может воспользоваться помощью разведслужбы любой страны, которая является членом альянса. Конечно же, эта информация не могла быть собрана работниками аналитического центра *Osrodek Studiow Wschodnich*, и совершенно понятно, откуда она пришла. Так что очень интересно, как прокомментировал бы МИД такие факты.

- Можно ли сегодня говорить о существовании в мире некоей третьей силы, заинтересованной в распространении информации о том, что Беларусь незаконно торгует оружием?

- Единственная организация, которая, на мой взгляд, может быть в этом заинтересована - это коалиция по борьбе с терроризмом. Она методично и очень последовательно уничтожает и сам терроризм, и источники его финансирования, и источники его поддержки. И если достоверно выяснится, что сегодняшний белорусский режим поддерживает террористов, то нужно будет что-то с этим делать.

- В вашей статье во *Wprost* описывалось само явление торговли оружием, но не давался ответ на основной вопрос: каков механизм этого процесса? С Ливией и Ираком у белорусских банков нет даже корреспондентских отношений. Как же могли переводиться деньги?

- По-моему, сегодня глупо держать деньги в Беларуси. И это Лукашенко понимает. Я не думаю, что все деньги от сделок по продаже оружия, осуществленных Беларусью, находятся внутри страны. Они не нужны в Беларуси - они там не работают. Деньги режима в большой опасности в Беларуси - его позиции довольно шатки. Единственную твердую гарантию сохранения денег дают вражеские для него западные страны. Ни в Ливии, ни в Ираке этих денег наверняка нет. Там тоже нет стабильности, как и в Беларуси. Так что нужды белорусским банкам иметь корреспондентские счета в Ливии или Ираке нет совершенно никакой. Достаточно того, что иракские или ливийские банки, либо банки, принадлежащие околопрезидентским элитам в двух странах, имеют свои корсчета в стабильных западных демократиях.

Беседовал Виктор МАРТИНОВИЧ

●новации

НОВЫЙ ИДЕОЛОГИЧЕСКИЙ РЫВОК

У официального Минска появились неофициальные планы?

На минувшей неделе президент Лукашенко подписал распоряжение о создании и деятельности в республике информационно-консультативных групп.

Ольга ТАРАСЕВИЧ

Главной целью создания информационно-консультативных групп названа реализация права граждан на получение полной и достоверной информации о деятельности органов госуправления, общественных объединений, о политической и экономической ситуации в стране. Группы будут оказывать помощь *«идеологическому активу в обеспечении пропаганды основных направлений государственной политики»*. Распоряжение предписывает руководящим работникам групп не реже двух раз в квартал выступать в трудовых коллективах, воинских частях и учебных заведениях по наиболее важным политическим и социально-экономическим вопросам. Чтобы сделать выступления руководства информационно-консультативных групп фактологически насыщенными, Академии управления и Институту социально-политических исследований при администрации президента поручается готовить справочно-информационный материал. Планируется широкое освещение деятельности групп государственными СМИ, причем руководители информационно-консультативных групп в случае необходимости должны сообщать президенту о проблемах, не решаемых властями на местах.

Распоряжение оговаривает персональное руководство групп, созданных в соответствии с количеством областей в Беларуси. По Брестской области информационно-консультативную группу возглавит председатель КГК Анатолий Тозик, Витебской - председатель Палаты представителей Вадим Попов, Гомельской - вице-премьер Сергей Сидорский, Гродненской - вице-премьер Владимир Дражин, Минской - государственный секретарь Совета безопасности Геннадий Невыглас, Могилевской - заместитель председателя Совета республики Михаил Авласевич и по Минску - первый заместитель КГК Михаил Матусевич.

Как отметил в беседе с корр. «БГ» помощник президента, начальник главного идеологического управления администрации президента **Иван Карендо**, создание информационно-консультативных групп не упраздняет систему существующей в стране идеологической «вертикали» (напомним, что в органах управления на районно-областном уровне введены специальные должности заместителей по информационному населения и связям с общественностью). *«Группы будут работать вместе с идеологической «вертикалью», и главный смысл этой работы заключается в том, чтобы проводимая руководством страны политика была понятна населению, чтобы все важнейшие политические, социально-экономические решения, решения по международным вопросам доходили до людей. Надо добиться того, чтобы люди полно и достоверно знали о том, что происходит в нашей стране»*, - сказал Карендо, подчеркнув важность *«обратной связи, которую мы будем получать от информационно-консультативных групп. Побывав на местах, они получат информацию от людей и будут докладывать ее главе государства»*.

Появление данного распоряжения, призванного усилить идеологическое воздействие на граждан, довольно любопытно. Идеология - та сфера, которую на протяжении последних семи лет Александр Лукашенко пытается урегулировать. За эти годы менялись чиновники, курирующие идеологические вопросы, на память приходят несколько проектов государственной идеологии, опубликованных в государственных же СМИ - однако судьба и первых, и вторых достаточно туманна.

Под прикрытием идеологических лозунгов власть научилась создавать все новые механизмы в машине административного ресурса. Напомним, что экс-глава администрации президента **Иван Пашкевич** в свое время был инициатором создания системы заместителей председателей облисполкомов и райисполкомов (а также директоров предприятий с численностью более 300 человек) по информированию и связям с общественностью. И, как он теперь говорит, делалось это для представления населению информации о позиции государства, которая терялась в рассуждениях политических партий и различных религиозных конфессий. Пашкевич подчеркивает, что он сознательно избегал слова «идеология» в названии новых должностей и никогда не был сторонником слишком явного воздействия на умы людей. Тем не менее благие намерения Ивана Ивановича стали еще одним камешком, вымостившим «элегантную победу».

Появление распоряжения президента о создании информационно-консультативных групп Иван Пашкевич рассматривает как некую правку собственной идеи о создании системы распространения информации о деятельности органов госуправления в связи с реформированием правительства и назначением новых людей. Однако эту идею, считает депутат, начали наполнять новым содержанием - более агрессивной пропагандой, о чем свидетельствовали комментарии чиновников и журналистов БТ в период предвыборной кампании. В желании обновить и мобилизовать идеологическую систему Пашкевич видит намерение властей держать ситуацию с умонастроениями граждан под контролем: *«Эти группы являются мощным средством воздействия. Их можно использовать при принятии Конституционного акта, выборах в союзный парламент, в местные органы власти...»*

• акции



Максим Малиновский

СЫТЫЙ БУНТ

Солигорские шахтеры вышли бороться за идею

Окончание. Начало на стр. 2

Профсоюзная «интеграция» просматривалась и в агитационных материалах, которые раздавались на мероприятии. Газета Белорусского профсоюза работников автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения соседствовала с газетой Белорусского независимого профсоюза горняков, химиков, нефтепереработчиков, энергетиков, транспортников, строителей и других рабочих. Оба издания содержали анонс мероприятия, сообщали о его целях, времени и месте проведения.

О том, что на солигорском стадионе «Строитель» проходит акция протеста, можно было догадаться еще на въезде в город: на огромных флагштоках над трибунами были закреплены бело-красно-белые полотнища. Можно только догадываться, кому - организаторам или городским властям - пришла в голову эта радикальная идея.

Кстати, митингующих, по их словам, заставили **заплатить за аренду стадиона!** Когда они обратились в областную администрацию с просьбой разрешить митинг на площади, их направили на солигорский стадион. То, что народ пришел на стадион протестовать против действий правительства, администрацию спортивного учреждения не смутило, и она потребовала денег.

Хотя акция должна была начаться в 15.30, народ начал стекаться на стадион только в 16.00. Гостей из Минска приехало совсем немного - полтора автобуса (один был забит полностью, во втором - около десяти человек). Начиная с четырех часов, митингующие начали прибывать потоком. Мерзкая погода (в Солигорске в этот день при пяти градусах мороза шел дождь) никого не смутила.

Фотографы, работавшие на мероприятии, сожалели, что эффектной «картинки» не получилось. Шахтеры, прибывавшие на стадион прямо из забоя, не заботились о таких мелочах, как наглядная агитация (несколько невзрачных двухцветных плакатов типа «Вместе мы - сила» не в счет). Этот митинг напоминал стачку рабочих, состоявшуюся в 1991г. после первого повышения цен. Тогда собравшиеся на площади Независимости в Минске тоже не особенно ломали голову над художественным оформлением своего протеста.

В отличие от столичных митингов, где традиционно бывает много молодежи, большинству собравшихся на стадионе «Строитель» было за 30. От минских акций мероприятие отличал и социальный состав: почти все женщины - в дорогих пальто, мужчины - в дубленках и бобровых шапках. Словом, собрались люди зарабатывающие, знающие себе цену. Но важнее всего, пожалуй, то,

Говорят, правовая культура среди солигорских шахтеров настолько велика, что обращение в Конституционный суд члены профсоюза составляли без помощи юристов.

что, как следовало из разговоров в толпе, на митинг пришли не политики, не профактив, не политизированные радикалы, а самые обычные шахтеры.

На вопрос «как зарабатываете?» один из них отвечает: *«В декабре средняя зарплата по предприятию составляла 402 тыс. рублей. Но это - вместе с водителями, уборщицами и т.д. Я в шахте заработал миллион. 300 тыс. пришлось вернуть государству - налоги».*

В четверть пятого на стадионе было уже около 4 тыс. человек, а толпа продолжала прибывать. Стадион не был готов к приему большего количества людей: поле от снега никто не чистил, сугробы убрали лишь перед трибунами.

Организаторов из числа высшего руководства различных профсоюзов на митинге было столько, что во избежание конфликта на тему «кто кого авторитетнее», открывали митинг ораторы из среды простых рабочих. Председатель Федерации **Франц Витко** и председатель профсоюза работников автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения **Александр Бухвостов** выступили позже. Смысл всех выступлений сводился к одному: отмене постановления правительства. А вот средства достижения данной цели каждый из выступающих видел свои. Кто-то предлагал вести себя строго в рамках закона, кто-то, не соглашаясь с предшественником, призывал принять тактику правительства и действовать его методами. Несмотря на погоду, совершенно не располагавшую к кипению страстей, шахтеры реагировали на спичи своих коллег весьма эмоционально. Поскольку каждый третий выступающий заканчивал свою речь лозунгом «Жыве Беларусь!», стадион то и дело оглашался ответным стройным хором. В такие моменты мероприятие смахивало на утопическое описание митинга в романе Якуба Коласа «На росстанях».

Все выступающие, в т.ч. простые забойщики, продемонстрировали завидное знание Конституции и законов. Говорят, правовая культура среди солигорских шахтеров настолько велика, что обращение в Конституционный суд члены профсоюза составляли без помощи юристов. Кстати, подписание именно этого обращения стало основным итогом митинга. Сообщение зачитали (смысл его сводился к требованию отменить постановление правительства как антиконституционное) и пустили по рядам. Таким образом, за очень короткое время под ним появилось несколько тысяч автографов.

Поскольку контингент участников мероприятия был совершенно не радикальным, закончился митинг мирно. Шахтеры разошлись по домам, две дюжины милиционеров, охранявших правопорядок, - по участкам греться. И лишь Конституционному суду теперь не до сна. Судьям предстоит решить, что сделать с постановлением правительства, которое нарушило их же решение от 21 февраля 2001г., гласящее, что *«удерживание профвзносов из заработной платы работника путем безналичного перечисления на счета профсоюзных органов соответствует Конституции, международно-правовым актам, законодательству РБ».*

Виктор МАРТИНОВИЧ

Экономика

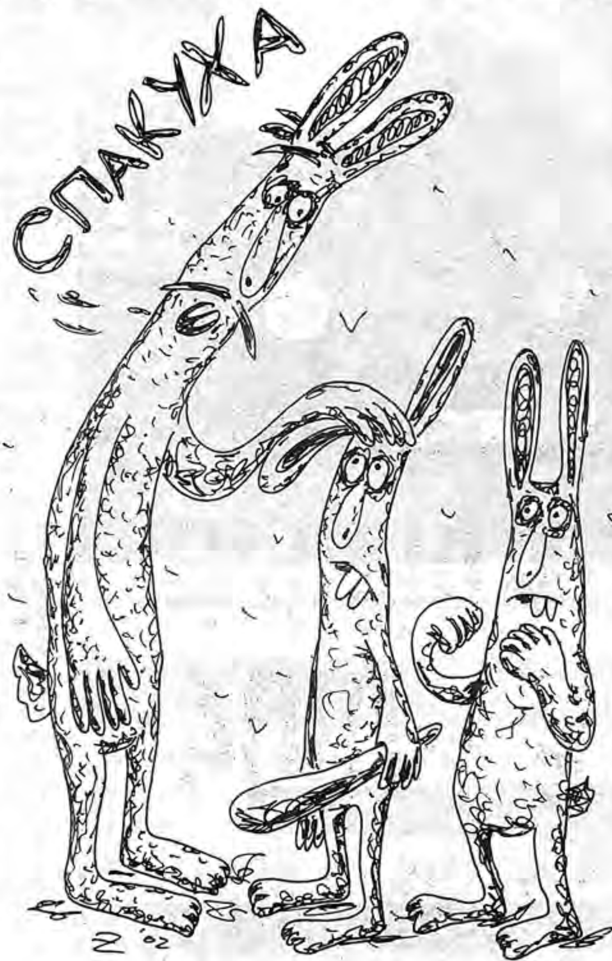
•без камуфляжа

В ОБМЕН НА ПРЯНИК

Россия пытается оттащить Беларусь от аргентинской черты

Бесспорным достижением российского надзора за экономической политикой Беларуси в течение последних двух лет можно считать снижение темпов инфляции и предсказуемую динамику курса национальной валюты или его относительную стабилизацию, как принято сейчас говорить. Но в экономике нельзя оценивать подобные явления изолированно и тем более раздавать по этому поводу награды. Оптимистичные оценки были бы вполне оправданны, если бы снижение инфляции не сопровождалось стремительным ростом неплатежей, вызывающим падение темпов роста экономики.

Сергей ЖБАНОВ



История выталкивания Беларуси на скользкий лед перемен началась с подписания соглашения «О мерах по созданию условий по введению единой денежной единицы» между Россией и Беларусью в ноябре 2000г. Содержанием этого документа, а также «Плана совместных действий по созданию условий для введения денежной единицы Союзного государства» россияне твердо дали понять, чего они ждут от экономической политики союзной страны в ближайшие 5 лет в обмен на стабилизационный и правительственный кредиты, очередной транш которого получен Беларусью в начале нового года.

Из текстов документов четко следует, что ликвидация множественности валютных курсов и снижение инфляции - лишь первый шаг к предстоящим переменам. Иными словами, изолированная попытка Нацбанка зафиксировать обменный курс к выборам или загнать его в очередной «коридор», ограничив выделение кредитов экономике, не может рассматриваться как цель макроэкономической политики даже в среднесрочной перспективе.

Хрупкий характер белорусской валютной либерализации проявился уже в первые дни нового года, когда Нацбанк под давлением мощной вспышки спроса на СКВ ввел максимальное ограничение в 60 рублей на разницу между официальным курсом и курсами покупки-продажи наличной валюты в обменных пунктах коммерческих банков. Срок действия данного телефонного указания при этом не оговаривался, но вот о том, что ставка рефинансирования увеличится с 15 января до 66%, официальные представители Нацбанка успели заявить, подтверждая тем самым ускорение инфляции в последнее время.

Чтобы снижение годового уровня инфляции не стало временной победой, наиболее актуальной задачей становится сокращение величины госбюджета каждой из сторон до согласованных уровней. В отличие от России Беларусь эту задачу не выполнила, так как величина бюджетного дефицита не сокращается, а растет из года в год. Как следствие, власти Беларуси не в состоянии выполнить требование прекратить использование кредитов Нацбанка на финансирование дефицита госбюджета. В этой ситуации, настаивая на равных условиях хозяйствования (подразумевая прежде всего внутрироссийские цены на газ и электроэнергию), белорусская сторона демонстрирует намерение согласовать в первую очередь таможенно-тарифную политику и налоговое законодательство посредством приведения их к российским стандартам.

Стремясь заретушировать очевидную одностороннюю направленность предстоящих законодательных перемен, представители белорусского МИДа делают заявления об отсутствии *«односторонних уступок»* и некой взаимной *«сбалансированности»* этих шагов. Но комментарий заместителя министра экономического развития и торговли РФ Аркадия Дворковича не оставляет сомнений в камуфляжном характере подобных заявлений: *«Некоторые пункты звучат достаточно жестко, что касается равных условий хозяйствования, которые служат предпосылками для унификации цен и тарифов на газ и электроэнергию. И все, что нужно для этого, звучит жестко, а все, что нужно сверх этого, т.е. для введения единой валюты, - это более гибко. Но в большинстве случаев речь идет об унификации белорусского законодательства с российским»*. Поэтому оставим на совести сотрудников МИДа РБ некоторую путаницу с ориентацией в направлениях унификации, тем более что предстоящие перемены - это по существу вопросы экономические, а не из области географии.

Настойчивость россиян понять нетрудно. Необходимо достижение такой макроэкономической стабилизации, которая позволит создать условия для последующего экономического роста. Пока растет бюджетный дефицит, а посредством фискальных реформ белорусское правительство пытается частично прикрыть разрастающуюся брешь, можно утверждать, что на макроуровне экономическая стабилизация не наступила. В то же время для предприятий (т.е. на микроуровне) реальная ставка банковского процента столь высока (и будет еще больше), что лишь усиливает их проблемы с ликвидностью, вынуждая прибегать к неплатежам за энергоносители и к неденежным формам расчетов с поставщиками, а также выбивать всевозможные льготы по платежам и налогам. Правительство РФ готово покончить с этим в Беларуси даже в обмен на единые цены и тарифы со скидкой за счет России.

Но не столько братской заботой об экономическом росте Беларуси продиктованы требования россиян, сколько во избежание кризиса платежной системы страны, обеспечивающей транзит российского газа, нефти и электроэнергии. Что нужно делать белорусам, представители российского правительства знают не по аргентинскому, а по своему печальному опыту 1998г., когда неплатежи оказываются дополнительной нагрузкой на бюджет и основным препятствием для экономического роста при весьма сомнительных социальных выгодах. Одна отрада: в отличие от России увеличение неплатежей в Беларуси пока не подрывает доверие к ключевым экономическим реформам (по причине их отсутствия), а лишь ускоряет необходимость дальнейшего перехода страны к рыночной экономике.

Без преувеличения, проблема неплатежей стала сегодня главной. От ее решения зависят рост или дальнейшее падение экономики. Статистические данные за 2001г. подтверждают эту зависимость: тенденция роста неплатежей сопровождается падением темпов роста ВВП, в результате размер кредиторской задолженности уже в ноябре превысил половину стоимостного выражения ВВП. Самое опасное состоит в увеличивающемся разрыве между темпами прироста кредиторской задолженности над дебиторской, грозя параличом платежной системы. В ноябре 2001г. внутренние просроченные долги предприятий по платежам составили 2,7 трлн. рублей, превысив величину совокупной денежной массы, а это - третий звонок.

В том, что проблема неплатежей не решается посредством эмиссии, белорусские власти убедились на собственном печальном примере в 1996-99гг. Но чтобы достигнутое сегодня снижение инфляции в стране не оказалось временным, правительству предстоит сделать выбор из двух идентичных в ближайшей перспективе курсов: дальнейшее обескровливание банков и предприятий сейчас с более высокой инфляцией в будущем или более высокая инфляция уже сегодня. По ряду признаков можно считать, что выбор сделан в пользу первого курса. Ясно, что делается это с целью сохранения существующей системы социальной защиты, но неясно, как долго в этом случае удастся избегать закрытия предприятий.

При сохранении неплатежей «стабилизация» может быть в лучшем случае временной, размывая налоговую базу и создавая основу для роста бюджетного дефицита. Но при демонстрации намерений выполнять российские требования по унификации экономических условий работы предприятий у Беларуси остается последний и единственный внешний источник поддержания прогнозируемой стабильности белорусской валюты и финансирования дефицита госбюджета. Впрочем, гибкая привязка к российскому рублю, в отличие от системы жесткого «валютного правления», не лишает Беларусь шанса использовать фактор плавной девальвации национальной валюты как стимул для дальнейшего роста экспорта. Вот этой возможности как раз и не было у аргентинских властей, а потому товаропроизводители могли отвоевать место на мировом товарном рынке не демпинговой ценой, а только качеством.

ГЛАВНОЕ - ВЫПОЛНЯТЬ УКАЗАНИЯ БРАТЬЕВ С ВОСТОКА

Аргентина, как и Россия, пережила период массовой приватизации, которая сама по себе стимулом роста не является, а лишь способствует конкуренции, рациональному использованию имеющихся активов и жестким бюджетным ограничениям, впоследствии стимулирующим рост. Согласно данным Всемирного банка, именно благодаря этим факторам задолго до проведения массовой приватизации в Польше был обеспечен экономический рост, а приток иностранных инвестиций был замечен лишь в 1996г., т.е. когда экономический рост продолжался уже пятый год. Причем польский опыт представляется поучительным и в другом аспекте: не дожидаясь снижения инфляции до менее чем 10%, власти смогли установить жесткие бюджетные ограничения на уровне предприятий и приступить к реализации программы бюджетных реформ. Таким образом полякам удалось скоординировать разрушение системы неплатежей и установление инфляционных параметров.

В то же время в 1995-98гг. Россия ярко продемонстрировала, что происходит, если достигается низкий уровень инфляции в условиях неплатежей: неэффективное распределение ресурсов, сопровождаемое задержкой реструктуризации предприятий; распространение коррупции; плохой инвестиционный климат; подавленные перспективы экономического роста. В этих условиях низкая инфляция не является ни показателем успеха, ни показателем надежности. Такой убийственный вывод сделан Всемирным банком из этого печального опыта наших союзников.

Что же касается социальных последствий при сокращении инфляции без жестких бюджетных ограничений, то белорусские примеры полностью вписываются в мировые клише, не являясь приятным исключением: по зарплате растет задолженность местных бюджетов и предприятий, объективно сопровождаясь сокращением объемов производства.

В общем, чтобы предсказать свое будущее, белорусскому правительству не нужно изводить себя собственными доморощенными прогнозами, а просто выполнять указания братьев с востока, сверяя их по докладу Всемирного банка. Но главное - не взбрыкивать, вспоминая время от времени о независимости и отступая от подписанных соглашений в надежде на альтернативные источники иностранных инвестиций.

В неплатежах есть еще одна негативная сторона. Они - одно из основных препятствий для внешних инвестиций из-за трудностей в оценке компаний-реципиентов и будущих проблем погашения кредитов в денежной форме. Поэтому об иностранной инвестиционной химере до решения проблемы неплатежей нужно пока забыть. Вместе с замечательными инвестиционными планами родного правительства на 2002г.

● выставки

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ БЕЛАРУСИ-2002

С 26 февраля по 1 марта в Выставочном центре на ул. Я. Купалы, 27 в Минске пройдет 9-я международная специализированная выставка «Здравоохранение Беларуси-2002». Мероприятие проводится выставочной компанией «Т&С» (ЗАО «Техника и коммуникации») под патронажем Министерства здравоохранения, Министерства промышленности, концерна «Белбиофарм», Белорусской стоматологической ассоциации.

На выставке будут представлены крупнейшие мировые и отечественные производители лекарственных препаратов, медицинской косметики, диетических и специальных продуктов, медицинской техники, лабораторного и диагностического оборудования, оптики, а также стоматологического оборудования, инструмента и расходных материалов. О своем участии в выставке уже заявили более 90 фирм из 15 стран. Среди них «Адани», «Анализ-Х», «Белаквилон», «Беласептика», «Белмедснаб», «Беломнимед», «ВМК-МЕД», завод «Вымпел», «Вялес», «Геол-М», «Гланс», «Дентакомбел», «Диамедика», «Дилмед», «Искамед», «Леир», «Лигматон», «Лодэ-С», «Маерск медикал», «Кормэй-диана», «МБЛ-БЕЛ», «Менатет», «Минскинтеркапс», «Мультимедицин», НИИ кардиологии, «Панч», «Пять океанов», «Респект-плюс», «Солар», «Симург», «Тахат», Экомир», «Юпоком», *Aesculap, Aventis, Balkanfarma, B.Braun, Beaufour Ipsen, Berlin-Chemie, Dina, Direx, General Electric, Dr.Reddy's, Ebewe, Entrydell, FB-Dent, Fresenius, Fritsch, F.Stephan, Hanna Instruments, Hoffmann-La Roche, Innotech, Janssen Cilag, Kendro, Kodak, Leica, Medochemie, Nycomed, Pharma Garant, Philips, Pliva, Roche Diagnostics, Sanofi, Schering-Plough, Siemens, Spofa, Tangens, Teva, Tradintek, Transatlantic* и др.

На выставке будут также представлены коллективные стенды предприятий Министерства промышленности, ПТРУП «Белмедтехника», концерна «Белбиофарм».

Во время работы экспозиции пройдет ряд научно-практических семинаров для специалистов:

27-28.02.2002г. 1-я Международная научно-практическая конференция Белорусской стоматологической ассоциации:

- материалы для эстетической реставрации и современные технологии эндодонтического лечения стоматологических больных;

- современные материалы и технологии изготовления зубных протезов.

***

26-28.02.2002г. Семинар «Современные аспекты профилактики, диагностики и лечения тромбоэмболии легочной артерии».

27.02.2002г. Семинар «Государственная система допуска к медицинскому применению лекарственных средств, изделий медицинского назначения, медицинской техники и лицензирование медицинской и фармацевтической деятельности».

26.02-1.03.2002г. Семинары фирм.

● профиль

ЭТО УЖЕ НЕ ФУТБОЛ

Борисовский БАТЭ теряет рынки сбыта

На автомобильном рынке России складывается неблагоприятная ситуация для белорусского производителя комплектующих - Борисовского завода автотракторного электрооборудования (БАТЭ). По итогам 2001г. года завод обеспечивал стартерами автопромышленность РФ на 70%, однако уже в 2002г. портфель заказов предприятия стал тоньше. В ближайшие годы БАТЭ рискует потерять значительную часть традиционных рынков сбыта.

Наталия ГРИБ

Дело в том, что европейским стандартам «Евро-2» и «Евро-3» карбюраторные двигатели не соответствуют. Поэтому российские заводы постепенно переходят на выпуск автомобилей с инжекторными воспламенителями. ГАЗ уже шестой год комплектует «Волгу» модернизированной системой зажигания, пока - каждую четвертую. «АвтоВАЗ» постепенно обновляет комплектацию «жигулей». Российский автопром планирует полностью перейти с карбюратора на инжектор до 2005г. Т.е. на рынке стартеров и генераторов останутся только производители, попытавшиеся догнать технический прогресс.

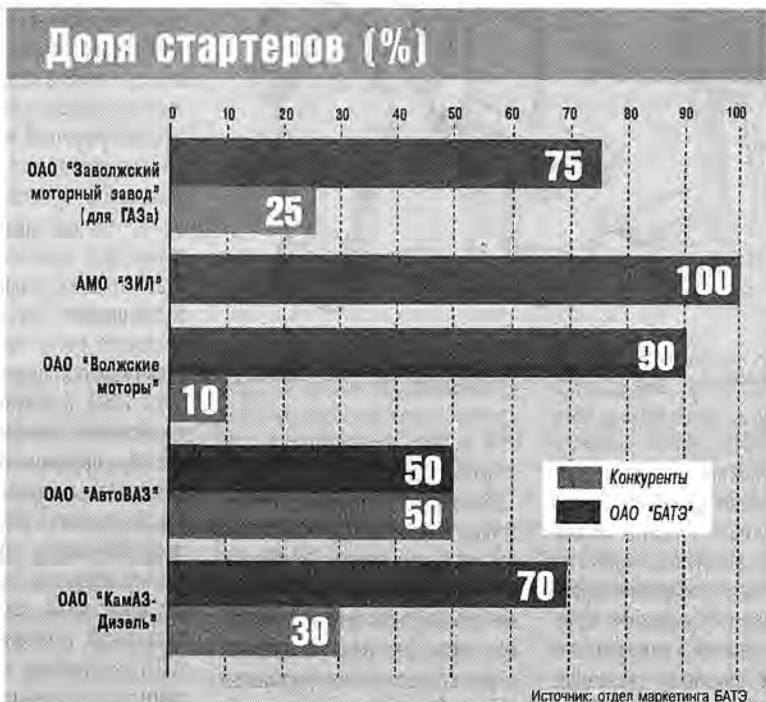
БЫЛЫЕ ЗАСЛУГИ И КОНКУРЕНТЫ

На протяжении последнего десятилетия БАТЭ был классическим монополистом по объему продаж стартеров в России (75-80%). Остальная часть рынка была поделена между тремя производителями - Самарским заводом им. Тарасова (Россия), «Элтрой» (Ржев, Россия) и «Электромашем» (Херсон, Украина). Еще около 20 заводов стояли или почти не работали.

Справка «БГ». Финансовый оборот БАТЭ - $30 млн. в год. Основная продукция - стартеры для легковых и грузовых автомобилей. Завод обеспечивает стартерами половину всех выпускаемых «жигулей» «АвтоВАЗа», 45-75% различных моделей ГАЗа, 70% грузовиков КамАЗа, полностью - нестабильно работающие «Москвич» и «ЗиЛ», ежемесячно отгружает 1.400-1.500 штук МАЗу. Минский моторный завод берет небольшие партии стартеров для Павловского моторного завода. В 90-х гг. БАТЭ производил 27 млн. стартеров в год, в 2001г. выпуск составил 1,1 млн. В конце прошлого года завод работал четыре дня в неделю в одну смену.


IREX/ProMedia

Российский автопром сокращает заказы на борисовские стартеры. Хватает местных производителей



В прошлом году у БАТЭ появились проблемы. В феврале Минский областной хозяйственный суд принял в производство иск ООО «Альфа-Меркурий» (Москва) о банкротстве БАТЭ. Сумма была относительно небольшой, и после вмешательства государства и введения «золотой акции» процесс отыграли назад. В мае дело было прекращено, долг перед кредитором погашен, а доля государства в уставном капитале БАТЭ увеличена с 2,7 до 16,6% (остальной пакет принадлежит коллективу и белорусским юрлицам). Банкротство предприятия было предотвращено, однако реноме БАТЭ в глазах смежников оказалось подпорченным. В результате крупнейший заказчик стартеров «АвтоВАЗ» отказался от новейших разработок борисовчан - генераторов (для 150 тыс. «жигулей» или большей части этой партии) и стартеров на постоянных магнитах (для 120 тыс. «жигулей»). Об этом «БГ» сообщил бывший генеральный директор БАТЭ Николай Бусел. Прогресс «АвтоВАЗа» был обеспечен за счет внутренних российских возможностей - Самарского завода им. Тарасова и вторичного рынка. Это дало основание Буселу назвать 2001г. *«годом потерянных возможностей»*.

Однако новое руководство БАТЭ с такой постановкой вопроса не согласно. Переговоры о поставках генераторов на «АвтоВАЗ» продолжаются и, по мнению заместителя гендиректора БАТЭ по маркетингу и сбыту Сергея Вариводы, увенчаются успехом в январе-феврале т.г. Что касается стартеров на постоянных магнитах, то, считает Варивода, время не упущено, так как договор предусматривает подготовку производства 60 тыс. стартеров новой модели в 2002г.

В то же время он подтвердил, что «АвтоВАЗ» на 2002г. сократил заказ до 210 тыс. стартеров (250 тыс. в 2001г.). Это свидетельствует о сокращении доли БАТЭ на данном сегменте рынка. В России фактически завершен передел собственности. Две влиятельные финансово-промышленные группы «Сибал» и «Северсталь» поделили крупнейшие автомобильные и моторные заводы России. Сейчас они заинтересованы в создании замкнутого производственного цикла и производстве комплектующих на отечественных заводах.

Макроэкономическая ситуация тоже не в пользу БАТЭ. Рынок банковских услуг столь стремительно развивается в России и деградирует в Беларуси, что взять кредит для технологического обновления производства не представляет труда в РФ и почти не представляется возможным у нас. К примеру, «Белинвестбанк» открыл кредитную линию для БАТЭ - RUR 15 млн. ($500 тыс.) под 28% годовых. «Славнефтебанк» предоставил еще RUR 30 млн. ($1 млн.) под 33% годовых. Итого - $1,5 млн. А на полное технологическое обновление завода нужно $50 млн.

Добавим к этому более лояльное налоговое законодательство в России: БАТЭ платит на 40% налогов больше, чем его конкуренты в РФ. В итоге самарский и ржевский заводы имеют больше шансов обновить производство в ближайшие пару лет.

А тут еще экспансия европейских производителей. В 2001г. на российский рынок вышел *Bosch*, качество продукции которого не нуждается в рекламе среди белорусских и российских автолюбителей и профессионалов. В 2001г. в России реализовано 50 тыс. немецких стартеров, работающих и в условиях российских морозов. В нынешнем году *Bosch* увеличит объем продаж, поскольку европейские производители могут позволить себе демпинг, рекламу, разработку любого изделия в кратчайшие сроки. Одним словом, с экспансией европейских производителей белорусскому заводу в одиночку не справиться.

ИНВЕСТОРА! ПОКА НЕ ПОЗДНО...

Стандартный срок износа оборудования - 10 лет. На БАТЭ работают агрегаты, сделанные местными умельцами еще в 60-70-е гг. Собственных средств недостаточно. Отчисления в амортизационный фонд в 2001г. составили 2,8 млрд. рублей, однако живых денег для инвестиций было минимум. Что делать?

Генеральный директор БАТЭ Валентин Мороз против прихода на завод западных инвесторов. По его мнению, у *Bosch* достаточно средств и сил, чтобы купить предприятие в Беларуси и закрыть, устранив таким образом конкурента. Отдельные западные компании именно так поступали с российскими заводами. В данном случае не нам судить, чего хочет *Bosch*.

Все понимают, что без внешнего участия технологию не обновить. Кто может стать стратегическим инвестором для БАТЭ? Бывший директор завода Бусел считает, что «АвтоВАЗ» мог бы инвестировать в производство новых моделей стартеров и генераторов, однако корпоративная близость двух заводов была нарушена с приходом на БАТЭ новых менеджеров.

По мнению Вариводы, «АвтоВАЗ» как инвестор сразу отпадает, поскольку у него под боком завод Тарасова - конкурент БАТЭ. Другое дело - холдинг «Руспромавто», входящий в «Сибал», или «Северсталь». Если Олег Дерипаска договорится с белорусским правительством о включении МАЗа в свой холдинг, то БАТЭ сможет увеличить портфель заказов на ГАЗе, считает наш собеседник. Слабое место этого посыла в том, что никто не скажет, когда и на каких условиях произойдет такое включение.

Государство, не дав возможности БАТЭ пройти процедуру банкротства и сменить собственника, добилось тактической победы. За полгода кредиторская задолженность сокращена на 2 млрд. рублей. Предприятие исправно платит налоги, не имеет задолженности за энергоресурсы и по зарплате. За полгода создана система экономических стимулов в пользу денежных расчетов: заключены прямые договоры с ОАО «Заволжский моторный завод», ЗАО «КамАЗ-дизель», завершается работа над договором с ОАО «Волжские моторы». Удельный вес бартерных операций снизился в три раза - с 71 до 23,5%. Основные материалы и комплектующие начали закупать на конкурсной основе, что существенно снизило себестоимость продукции. Валовая прибыль достигла 2,5 млрд. рублей при уровне рентабельности 10-12%. Экспорт предприятия вырос на 30% по сравнению с началом года.

И все же показатели микроэкономики заключаются в другом. В конце декабря кредиторская задолженность (4,8 млрд. рублей) БАТЭ по-прежнему превышала дебиторскую (2,1 млрд.). Предприятие было обеспечено собственными оборотными средствами всего на 25-30%. Из каких источников будет покрыта разница, нам так никто и не пояснил. А это значит, что инвестиционная стратегия развития БАТЭ не реализуется и у руководства завода нет четкого плана, как удержать традиционные рынки сбыта в борьбе с поднимающими голову российскими конкурентами.

Из всего вышесказанного следуют три вывода. Технологическая отсталость белорусских предприятий начинает проявляться за пределами статистических сводок, воплощаясь в разрывах конкретных хозяйственных связей со всеми вытекающими отсюда последствиями. И если в Борисове сегодня остерегаются говорить о потере ниши на российских рынках, это еще не значит, что об этом не думают в Москве, Тольятти или Самаре и что там не предпримут попыток вытеснить слабеющего конкурента.

Белорусские предприятия не имеют стимулов даже к внутренним инвестициям. Директора по требованию властей обязаны кредитовать зарплату собственных работников и вдобавок - сторонних предприятий. В итоге экономические показатели успеваемости того или иного производства подменяются социальными нормами и привилегиями.

Если учесть, что полная модернизация белорусской промышленности требует, по разным оценкам, от $5 млрд. до $50 млрд. и все это будет поступать в течение как минимум 10 лет, то ниша наших предприятий на российских рынках будет за это время потеряна. Правда состоит в том, что для предприятия не так страшно потерять прибыль, как свою нишу на рынке. Для ее восстановления потребуются очень большие вложения помимо средств на модернизацию оборудования. Финансирование принадлежащего предприятию футбольного клуба БАТЭ обходится гораздо дешевле...

●торговля

В ПОДАРОК - НОСКИ С БАНТИКОМ

Хорошо, что еще не портянки

Говорят, в Америке самым популярным подарком на рождество был парашют ($795). Парашюты дарили бизнесменам на случай терактов. В Англии традиционно преподносили наборы шоколадных конфет, рамки под фотографии, дорогие сорта виски (не меньше $75 за бутылку). А в Беларуси и в этом году в канун рождественских и новогодних праздников повышенным спросом пользовались товары первой необходимости.

Марина ГУЛЯЕВА

Несмотря на обилие праздников в нашей стране, Новый год считается самым популярным, и именно в эти дни торговые предприятия на несколько порядков увеличивают товарооборот. Хотя в прошлом году, как отмечают руководители крупнейших столичных продовольственных и непродовольственных универсамов, активная торговля началась не с 10 декабря, как это происходило обычно, а за пять дней до Нового года. Можно предположить, что к этому времени, выполняя указ президента о погашении задолженности по зарплате, с основной массой населения наконец рассчитались, и народ кинулся по магазинам.



Выбирая новогодние подарки, белорусы с каждым годом все большее предпочтение отдают вещам практичным: нижнему белью, носкам, майкам...

IREX/ProMedia

В последние дни декабря товарооборот универсама «Центральный» вырос в 2,5 раза. По оценке товароведов, в 2 раза выросла продажа вина, в основном молдавского и грузинского, неплохо расходился «Мартини», в 5 раз по сравнению с обычными днями больше было продано овощей. Несмотря на то, что в магазине они значительно дороже, чем на уличных лотках, товароведы объясняют это тем, что люди, опасаясь купить замороженные овощи и фрукты на праздничный стол, предпочитали хоть и дороже, но покупать их в магазине. И вместе с тем, если в 2000г., по словам работников «Центрального», покупки на сумму в 100 тыс. рублей были обычным делом, то в прошлом уже стали редкостью. Как правило, стоимость купленных продуктов не превышала 10-12 тыс. рублей.

В Англии самым популярным детским подарком на Рождество был мобильный телефон, и каждый десятый маленький англичанин получил его в подарок. В Беларуси и в этом году детям дарили мягкие и пластмассовые игрушки. А самым популярным «взрослым» подарком можно назвать мужское и женское нижнее белье. К примеру, в ЦУМе продажа женского белья в последние дни декабря по сравнению с ноябрем выросла на 40%, мужских трусов и маек больше продали на 35%, мужских сорочек чуть меньше, но тоже значительно - на 20%. Вообще, чулки и носки, трусы и бюстгальтеры, ночные сорочки и майки - традиционный «хит» новогоднего сезона в Беларуси. И с каждым годом народ все больше предпочтения отдает именно этим товарам в качестве новогодних подарков.

В декабре прошлого года ГУМ продал в 2 раза больше женского и мужского белья, чем в декабре 2000г., женских колготок и чулок - на 64%, мужских носков - на 44%. Создается впечатление, что основная масса населения покупает эти товары раз в год и преподносит их друг другу и себе в качестве подарка. В Литве, к слову, в прошлом году белье тоже было одним из самых популярных подарков, правда, изысканное, очень дорогое из именных коллекций. Но в основном там дарили друг другу маленькие сувениры - подсвечники, сувенирных лошадок, конфеты. Т.е. подарок как таковой не нес практической ценности, он преподносился и воспринимался просто как знак внимания.

А еще у нас активно в канун Нового года раскупались тапочки, пластмассовая, стеклянная и керамическая посуда отечественного производства. Ювелирные изделия, которые во Франции считаются традиционным подарком на Рождество, у нас можно поставить едва ли не на последнее место. Выбирая подарки своим любимым женщинам, в этом году французы также дарили сумочки, шарфики и нарядные шали, заколки для волос.

У нас же и к ушедшим новогодним праздникам, говорят руководители крупнейших столичных магазинов, отечественные швейные фабрики опять практически не представили женских нарядных платьев, костюмов и блузок, и опять не хватало модельной обуви белорусских производителей. Но, наверное, тому, кто покупал под Новый год телевизор, все это было ни к чему. А телевизоры, между прочим, пользуются «традиционно повышенным спросом» в конце декабря. Так было и в эти праздники. Не холодильники и электрочайники, спальные гарнитуры и утюги, а именно телевизоры. Человек покупал «Горизонт» или «Витязь» и решал все проблемы, связанные с проведением новогодних праздников на ближайшие несколько лет. К этому еще можно было добавить какую-нибудь мелочь, красиво ее упаковать, завязать сверху бантик - те же носки - и Новый год удался.

●презентация

NTT - ЛУЧШИЙ!

В последние дни уходящего года корпорация *Intel* сообщила о завершении конкурса на лучший розничный магазин компьютерной техники.

Из 34 участников комиссия в составе сотрудников регионального представительства *Intel* отобрала одного победителя и несколько призеров. Победителем стала компания *NTTS* (ТАИР- Новые технологические системы) с развитой сетью дилерских магазинов по всей Беларуси.

Особых слов благодарности и отдельного приза «Лучший розничный магазин компьютерной техники» удостоился головной магазин по продаже компьютеров *NTT*, находящийся в Минске на ул. Революционной, 7.

«Уровень конкуренции среди крупнейших компьютерных фирм Беларуси в этом году был очень высоким, - сообщил директор СП *NTTS* **Вадим Ляхович**. - *В конечном итоге главным критерием самооценки для нас всегда было и есть удобство покупателя».*



Сотрудницы магазина-победителя: Сивицкая Светлана, Хуртак Лариса, Дубашинская Татьяна, Сазанкова Екатерина

«Высокий уровень обслуживания, индивидуальный подход, оптимальное сочетание функциональной организации торгового пространства и современного дизайна, высококвалифицированный обслуживающий персонал» - вот лишь некоторые характеристики, звучавшие на церемонии награждения лучшего розничного магазина *NTT* по оценке представителей корпорации *Intel*.

Выступая перед присутствовавшими на награждении представителями компьютерных фирм Беларуси, Вадим Ляхович сказал: *«Титул лучшего компьютерного магазина - несомненная удача для нашей фирмы. Это доверие, оказанное нам со стороны простых покупателей. Мы отчетливо осознаем, что благодаря благосклонности клиентов - частных и государственных фирм, индивидуальных и оптовых заказчиков - мы каждый день приближаемся к осуществлению наших планов стать безусловным лидером в производстве компьютерной техники. Данная награда - это еще одно свидетельство того, что компьютеры NTT являются лидерами в области компьютерных технологий».*

●тэк

НА РЫНКЕ ПОЯВИЛСЯ НОВЫЙ ИГРОК

Коммерческая иностранная организация «ТНК – Белнефть ООО» начинает работать на нефтяном рынке Беларуси. Новый игрок появился во время переизбытка предложений на поставку углеводородного сырья, поэтому ему непросто будет набрать обороты. Придется конкурировать даже с головной компанией ТНК, поставляющей нефть в Беларусь.

Наталия ГРИБ

«ТНК-Белнефть ООО» зарегистрировано 3 декабря 2001г. В уставном фонде - российский капитал и оборотные средства бывшего представительства ТНК. Гендиректор Владимир Прокопчук работал начальником управления концерна «Белнефтехим», а в последние годы создал и возглавлял представительство ТНК в Беларуси. *«Многое будет зависеть от того, как мы начнем работать уже в первые месяцы текущего года»*, - убежден руководитель предприятия. Он рассчитывает получить товарный кредит в материнской компании и нарастить оборотные средства. «ТНК-Белнефть» планирует работать на Новополоцком НПЗ.

Головная компания ТНК рассчитывает поставить в Беларусь примерно 1 млн. т нефти в 2002г. Однако эта компания попрежнему не проявляет большого интереса к нашему рынку, предпочитая ему украинский (компания владеет там НПЗ).

В концерне «Белнефтехим» заявили, что *«появление на нефтяном рынке Беларуси дочернего предприятия Тюменской нефтяной компании усилит конкуренцию среди поставщиков нефти, что благоприятно скажется на экономике отрасли»*.

«СУРГУТНЕФТЕГАЗ» - ФАВОРИТ

Явным фаворитом, судя по графику поставок в Беларусь нефти на первый квартал 2002г., является «Сургутнефтегаз». Компания имеет право ввезти 1,69 млн. т нефти. «Славнефть» отстает от лидера более чем в два раза - 725 тыс. т. Приличные возможности предоставлены российско-белорусской компании только потому, что она обеспечивает финансирование реконструкции МНПЗ. В противном случае она бы имела равные шансы с другими игроками на рынке.

В нынешнем году наблюдается несколько тенденций, основу которым заложили в прошлые годы. Две компании, «Сургутнефтегаз» и «Славнефть», фактически могут закрыть потребности народного хозяйства Беларуси в углеводородах - при строгом выполнении графика и сохранении объемов поставок в следующих кварталах. Так что первый квартал будет весьма показателен для дальнейшей работы «Сургутнефтегаза» в Беларуси.

Остальным крупным поставщикам достались практически равные куски пирога. ТНК, «Лукойл», «Сиданко» имеют возможность ввезти по 375 тыс. т нефти в январе - марте 2002г. ЮКОС по не совсем понятным причинам получил меньше всех - 250 тыс. т. Сам концерн «Белнефтехим» зарезервировал за собой относительно небольшой объем. Однако он так пока и не сделал ни одной «проводки».

Еще один итог работы команды Ивана Бамбизы заключается в том, что с рынка исчезли все мелкие поставщики. Именно этой цели «Белнефтехим» добивался на протяжении четырех лет, дважды обваливая рынок и безжалостно расставаясь с крупными поставщиками, не согласными работать по нормам, введенным задним числом. Сегодня на рынке остались только крупные нефтедобытчики России (информации о «Юримексе» нет). Так что поставленная задача выполнена.

После объявления ОПЕК о снижении экспорта нефти цены на мировых рынках резко обвалились. Обещание российского правительства сократить экспорт нефти на 150 млн. баррелей привело к падению объема экспорта российских нефтекомпаний.

В результате нефтекомпании России увеличили поставки в Беларусь и Украину. Здесь они продают нефть по $75-80, что несоизмеримо выгоднее продажи по $50/т на внутреннем рынке России. Этим и объясняется избыток предложений на белорусский рынок. Скорее всего, цены будут скорректированы в сторону уровня российского рынка.

БГ-Капитализм

«Белорусская газета» продолжает представление белорусских *self-made men* - людей, которые сделали себя сами

КЛЮЧОМ К УСПЕХУ

«Мерседес» не вскроешь

...Он решает чужую проблему за 20 секунд. Именно столько времени понадобится частному предпринимателю Анатолию ПРИЙМА, чтобы изготовить ключ. От квартиры, от машины, дорогой - в металлическую импортную дверь и совсем простой, подходящий к замку пятидесятилетней давности. К нему идут, когда машина захлопнулась вместе с ключами, когда сломался сложный замок и жалко ломать добротную дверь, когда перепробованы все способы проникнуть в квартиру. Хозяин самой большой в стране мастерской, он делает всю работу сам - возит комплектующие, стоит за станком, ездит по заказчикам. И не собирается ничего менять. По крайней мере, пока.



Максим Малиновский

ВЫРОС ИЗ ДЖИНСОВ

- Ваша мастерская - самая крупная в Беларуси. А начиналось все, наверное, с ключа от квартиры на веревочке, который некоторым детям вешают на шею перед тем, как отправить в школу.

- У меня не было квартиры. Я жил в интернате. Мама сдала, когда совсем маленький был. С тех пор я ее два раза всего и видел. Когда подрос, меня забрал отец, жили вместе в однокомнатной квартире на его зарплату в 100 рублей. Так что детство у меня голодное и холодное: одни штаны, одни ботинки - вот и весь гардероб. Окончил училище по специальности облицовщик-плиточник-мозаичник высшего разряда. Последнее место работы в госструктуре - начальник охраны военного предприятия. Несколько лет работу в правоохранительных органах совмещал с бизнесом, или, точнее, с индивидуальной деятельностью: слова «бизнес» в середине 80-х гг. еще никто не знал. Работать на себя я начал с того, что сшил джинсы.

- ???

- Очень просто. Разругался с первой женой. Ночью лег спать с мыслью о том, что хватит жить на оклад. А утром встал и сшил джинсы. Технологию сам придумал, до этого даже не знал, как к швейной машинке подойти. Люди, которые видели, как я работаю, говорили: *«Так шить нельзя, но почему у тебя получается?»* Я шил без вытачек, складочек, всех этих портновских «наворотов». А готовое изделие смотрелось на человеке не хуже, чем фирменное. На собственноручно собранных швейных машинах «строчил» под «Вранглер», «Ливайс», «Монтану». И надо было видеть, как шикарно смотрелась юбка под «ливайс» на тетке весом под сто килограммов, - ткань скрывала и разглаживала все складки на животе. А потом ко мне выстраивалась очередь из ее подружек. Изделия получались модные и качественные, а стоили дешевле фирменных. Последние, кстати, за 200 рублей еще надо было поискать. А я за день мог сшить 10 пар джинсов. Через три месяца работы на дому у меня появилась первая машина - «жигули». В органах, где я все еще служил, ее обычно получали к пенсии, да и то по блату. Тогда я и решил уйти с оклада и начал работать только на себя. Шил все подряд - от женских юбок до кожаных курток.

Спустя несколько лет на меня работало уже 14 человек. В 1987г. в Доме быта на Комаровке открылась фирма «Инфаст». Располагалась она на третьем этаже, а на четвертом было государственное швейное ателье, где работало 80 человек. И все же больше продукции выпускали мы. Потому что «частник» за день мог заработать 100 рублей. Тогда это были деньги.

- Вы были требовательным хозяином?

- А как же?! Устраиваясь на работу, никто не верил, что джинсы можно сшить за полтора часа. А я показал, как это делаю сам. Утюг, к примеру, включал, когда выходил выпить чая - чтобы он уже нагрелся к возвращению на рабочее место. Ни одного лишнего движения, каждая секунда была продумана.

- В то время многие успевали сделать капитал, если удавалось решить главную проблему - с сырьем. Как вы покупали ткань в стране, где дефицитом было все?

- Проблемы есть у дураков. Для остальных все намного проще. Ткань нужна? Найдем. Если производится в мире - найдем. Расстояние - не преграда. Ключ в зажигание - и ты в Одессе, Вильнюсе, в сельмаге в российской глубинке. Нитки возили тысячами катушек. Ткань - сотнями рулонов. Мотался по Германии, Польше. Зато до сих пор вижу, как одежду, сшитую мной, носят люди.

- И тем не менее сейчас у вас иной профиль работы. Как вы занялись ключами? Опять поругались с кем-то?

- Влюбился в это дело, как только первый раз зашел в мастерскую по производству ключей. Новой машине понадобился ключ. Посмотрел, как его делают, и понял, что могу организовать мастерскую гораздо лучше.

- И организовали?

- Сперва напросился в ученики. Два года работал на хозяина. Потом получил свидетельство частного предпринимателя и через два месяца пришел в кинотеатр «Вильнюс». В то время у меня была мастерская под лестницей в 4 квадратных метра. Этой весной сделал новую мастерскую. Не побоюсь сказать, что она не хуже, чем любая уважающая себя западная. В Минске около 50 мастерских, но моя - единственная, где можно сделать практически любой, даже очень редкий ключ. Как правило, на «точке» от силы 300 различных заготовок, обычно же - 50-70. У меня - 1.800. И при этом мастерская оказывает круглосуточные услуги. Не редкость, когда клиенты звонят мне ночью и просят срочно сделать ключ. Я не отказываю. В конце концов, это моя работа, и я хочу делать ее хорошо. Как меня достали все эти «ждановичи» и «аквабелы», где ты месишь ногами грязь, пытаясь обменять деньги на товар, иногда весьма сомнительного качества. А ведь ты не украл - заработал честным трудом. Почему надо кланяться тому, кто выбрасывает тебе вещь в окошечко, не показав даже своего лица, словно надзиратель в тюрьме? Клиент не заслуживает такого обращения. Люди чувствуют хорошее - ко мне возвращаются, говорят спасибо и делают новый заказ. Благодарность клиента - фундамент любого бизнеса. Удовольствие от мастерской должен получать и я. Ведь здесь я провожу времени больше, чем дома. Мне должно быть комфортно. Очень любит приходить в мастерскую дочка. В 3 с половиной года она выпилила свой первый ключ. Это было что-то.

КОМУ НУЖНЫ $100 ТЫС.?

- Что для вас семья?

- Половина успеха. Бессмысленно зарабатывать деньги, когда их не на кого потратить. Практически все хорошее в моей жизни связано с женой. Это мой ангел-хранитель.

- Жить в большом доме, ездить на дорогой машине вам не хочется?

- Как ни странно, нет. Я ношу недорогую одежду, 6 лет не меняю машину. А зачем? Меня это устраивает. И большего не хочу. Лучше стабильный заработок, хоть и не огромный. Как говорится, тысяча долларов в год - мало, десять - хватит, а сто - не будешь знать, на что потратить. Надо уметь вовремя останавливаться. Большие деньги портят людей, лишают ощущения счастья. Это просто смешно: здесь человек счастлив, когда проехал на машине 300 километров и не поломался. Или когда ремонт закончился. Или налоговая инспекция не пришла.

ПОМЕШАЛ - НЕ ОБИЖАЙСЯ

- Когда все только начиналось, вы представляли, что вас ожидает?

- Да. Я знал, что ни на кого не буду работать.

- А как насчет прогнозов на будущее?

- Для меня все будет по-прежнему. Может, найду еще что-то интересное. Но ключи не брошу. Это постоянная работа - люди иногда супругов чаще меняют, чем замки в квартире.

- Чувствуете ли вы давление на бизнес?

- Как и все предприниматели. Давят-то на всех одинаково - деньгами. Было 2 «минималки» налога в месяц, стало - 50 евро.

- Что мешает вашей работе?

- Достаток народа.

- Рассчитываете ли вы на государственную пенсионную систему?

- Нет.

- А как заботитесь о своей старости?

- Работаю. Рано или поздно передам свое дело дочке, зятю - пусть немного поработают на меня. К тому же в старости человеку много не надо.

- Но все же потребности человека трудно ограничить. Мечтаете же вы о хорошем образовании для ребенка. Как насчет зарубежного колледжа?

- Никак. Чтобы там учиться, надо там родиться. По этой же причине я никогда

не уеду сам, не переведу свой бизнес за границу. Зачем жить, чувствуя себя вечным изгоем? Как ни пафосно это звучит, но тот, кто покидает страну в смутное время, никогда не придется ко двору в другом месте. К тому же кризисы везде бывают. Надо не только надеяться, но и работать на лучшее. Я много поездил по Европе, мне этого хватило. Хочу жить хорошо здесь.

- Тогда поговорим об особенностях отечественного рынка. Вы почти 20 лет в «свободном полете». Когда было проще работать?

- В Беларуси нет рынка. То, чем я занимаюсь, - сфера услуг, которая держится на оптимизме людей, имеющих свое дело. Они хотят верить в лучшее, ведь без надежды развиваться бесмысленно. Так было всегда. Когда проще? Возможно, самое тяжелое еще впереди. Впрочем, я этого не боюсь - я иду беспроблемными путями. Мой жизненный принцип - делай людям максимум хорошего, если не помогут - пусть хотя бы не мешают, а если помешали - пусть не обижаются. Еще одно важное правило - никогда не давать взяток. Если тебе предложили «помочь» кому-то, постарайся обойти этого человека. Рано или поздно он «влетит», и твои деньги и льготы пропадут вместе с ним. Отношения за деньги зависимы и бесконечны. Дав один раз, ты уже не сможешь отказать. Взяточнику плевать, что у тебя нестабильный заработок из-за очередного экономического кризиса. Смог «помочь» один раз - «помогай» снова. У меня просили и не единожды. Но я в жизни не дал никому ни рубля.

- А кто просил?

- Когда как. Чаще - госслужащие. Иногда - криминальные структуры.

ПРОТИВ ЛОМА НЕТ ПРИЕМА?

- Зная ваш род занятий, нетрудно догадаться о просьбах последних...

- Было такое. Эти, наоборот, предлагали деньги за то, что я отдам им ключ от «мерседеса» через 5 минут, а его хозяину - через 10. Представьте, какие предложения будут сыпаться на тебя, если за минуту ты сможешь открыть любую машину. Но лучше вашим читателям не знать, как просто и быстро разгадать секрет самого «навороченного» замка.

- Неужели на рынке нет надежных средств защиты от вора или взломщика?

- Ну почему же? Хорошо зарекомендовали себя фирмы *Gerda, Mottura, Ezcurra, Chiza*. Ключи к их замкам подделать сложно. Но все это для внутреннего спокойствия честных людей. Против лома нет приема. Дорогой замок, как и дорогие двери, не отпугивает, а привлекает воров.

- Можно представить, какой соблазн овладевает иногда человеком, если он обладает вашими знаниями и умениями.

- Опытному человеку с криминальными наклонностями ничего не стоит сделать дубликат ключа клиента и узнать его адрес. А месяца через полтора можно тихо вскрыть квартиру и вынести из нее все подчистую. Никто концов не найдет.

- Вам приходилось отказывать когда-нибудь клиентам?

- Да. Когда они хотели получить услугу на халяву. Однажды ко мне заявился один лидер коммунистической партии и долго удивлялся, что я отказываюсь сделать ему «презент». Хотел, наверное, вместо денег красный галстук всучить. Я его вежливо послал.

Справка «БГ». Анатолий Прийма родился в 1959г. в поселке Городище Брестской обл. Детство провел в Пинске. С 15 лет работал на стройке, возглавлял отделение охраны завода «Импульс». В 1989г. ушел в частный бизнес. Женат, имеет дочь.

Беседовала ЕЛЕНА АНКУДО

●параллели

АРГЕНТИНСКОЕ ЧУДО

Почти как белорусское

2002г. начался с жестоких и несправедливых нападок на рынок и либерализм. Предлогом послужил экономический обвал в Аргентине: кровавые столкновения в столице и провинциях, смена пяти президентов за две недели, подписка о невыезде для автора аргентинского чуда Доминго Кавалло, и, наконец, отказ от привязки к американскому доллару и девальвация песо почти на 40% плюс множественность курсов. Что же на самом деле произошло? Может ли у нас повториться подобный сценарий? Какие уроки из кризиса должны извлечь белорусские власти?

По степени реформированности экономики Беларуси еще далеко до Аргентины. Самые худшие годы правления кровавых генералов, пытавшихся построить в стране модель Муссолини, в прошлом. Аргентина никогда не отказывалась от частной собственности, являлась крупным мировым экспортером нефти и продовольствия. Исторический период авторитарных генералов аналогичен принудительному членству Беларуси в СССР. Вот только события до диктатуры и после нее принципиально отличны.

БЫЛОЕ БОГАТСТВО

В начале XX века Аргентина была одной из самых богатых стран в мире. В 1914г. ее население составляло 8 млн., сегодня - 37 млн. жителей. Плодородная земля, построенные англичанами железные дороги, новые способы охлаждения продовольствия превратили страну в крупного поставщика мяса и зерна для США и Европы. В 20-е гг. наступила депрессия, которая закончилась эпохой протекционизма. В 1930г. наступило время авторитарных правителей. В 1945г. Хуан Перон решил, что военная дисциплина и госсобственность - идеальная модель для страны. Забастовки, восстания, диктатуры генералов, десятки тысяч убитых - это неприглядная история некогда самой богатой страны мира.

ПЕРОНИСТ МЕНЕМ И СОЦИАЛИСТ ЛУКАШЕНКО

После проигрыша Фолклендской войны Аргентина не имела ресурсов для продолжения социалистических экспериментов. Этот период можно сравнить с Беларусью 1991-94гг. Развал системы производства и продаж, гиперинфляция также поставили перед нами острый выбор. Придя к власти, Александр Лукашенко, взялся за *«восстановление утраченных связей»*, а перонист Карлос Менем пошел другим путем, что в корне противоречило его внутренним идеологемам, по крайней мере, декларируемым принципам. Ему удалось приватизировать большую часть экономики, снизить торговые тарифы и пригласить иностранных инвесторов в нефтяной бизнес и добывающую промышленность. Аргентина вступила в общий рынок, объединяющий Бразилию, Уругвай и Парагвай. Приватизация начала 90-х впечатляла: государственные нефтяные, электрические и газовые монополии, авиалинии, телеканалы, сталелитейные и нефтехимические концерны, гостиницы, элеваторы, даже ипподромы стали частными. В концессию отданы 10 тыс. км дорог и 25 тыс. км железнодорожного полотна. Сегодня даже почта находится в частных руках. В Аргентину поверили серьезные транснациональные корпорации. «Рено», «Форд», «Фольксваген», «Фиат» и «Дженерал Моторз» производили до 450 тыс. автомобилей в год. В телекоммуникационном секторе одна госмонополия уступила место двум частным компаниям.

ПРЕДПОСЫЛКИ ПРОВАЛА

После того как Менема избрали на второй срок, реформы заметно замедлились. Танцующий с юными девушками на дискотеках президент не решился ограничить полномочия перонистских профсоюзов. При ярких успехах монетарной составляющей бюджетно-налоговая политика выглядела одним сплошным кошмаром. Отвратительно работала налоговая система. Чиновники «торговали» льготами, своими подписями, как горячими пончиками. Постепенно были приватизированы фундаментальные функции государства. Аргентина не приняла закона о запрете дефицита бюджета ни на республиканском, ни на местном уровнях. В конечном итоге это ее и сгубило. Постоянная нехватка средств на выплату зарплаты бюджетникам толкала чиновников на самый легкий путь - выпускать ценные бумаги и брать в долг. Помогали поступления от приватизации, которые тут же проедались. В эйфории экономического роста аргентинцы приняли в качестве аксиомы кейнсианские рецепты и тезис о том, что государство не может обанкротиться.

В середине 90-х были повышены налоги, но это не решило проблемы дефицита бюджетов всех уровней: за последние 10 лет ВВП увеличился на 50%, а госрасходы - на 90%. К примеру, провинция Сан-Хуан тратит 85% своего бюджета на зарплаты, Сантьяго-дел-Есторо - 71%. Для открытия бизнеса в Аргентине надо пройти 12 бюрократических процедур, потратить 77 рабочих дней и $2.100 (для сравнения: в Канаде - 2 дня, 2 процедуры и $280). Жесткий трудовой кодекс сковывает передвижение рабочей силы. Аргентинская экономика страдает от зарегулированности и госвмешательства.

Мировые рынки в упор не замечали надвигающейся катастрофы. В 2000г. после избрания нового президента Де ла Руа рейтинговые организации резко снизили страновой риск Аргентины, что вынудило ее правительство разместить гособлигации на 500 млн. евро. Аргентина не успела порадоваться, как Бразилия резко девальвировала свой реал, что удешевило ее продукцию на 30-35%. К тому же на мировом рынке резко ухудшилась конъюнктура на продовольствие - важную экспортную статью Аргентины. Для испанского концерна *YPF*, владеющего нефтяной компанией *Repsol*, высокие цены на нефть оказались выгодными, но остальной экономике это было явно не на руку. Авторитетный *Economist* явно промахнулся, делая прогноз по Аргентине на 2000г.: *«Система валютной привязки может рассматриваться как смирительная рубашка для экономики, но мало кто считает отход от этой системы практичным, принимая во внимание, сколько депозитов, кредитов и контрактов заключается в долларах»*.

Параллелей с Беларусью - множество. Российская девальвация после дефолта 1998г., резкий рост цен на нефть - благо для российско-белорусских нефтяников, но рост издержек для остальных, постоянный рост госрасходов, правда, меньшими темпами, наконец, потеря белорусскими производителями рынков сбыта.

Окончание на стр. 14



Сегодня обманутые вкладчики громят аргентинские банки

СТАБИЛИЗАТОР КАВАЛЛО И РЕФОРМАТОР БОГДАНКЕВИЧ

Менем отважился пригласить в правительство Кавалло, который обязался стабилизировать цены. В начале 90-х рецепт Кавалло по спасению Аргентины от гиперинфляции оказался успешным. До введения валютной привязки 1 апреля 1991г. годовая инфляция составляла 4.929% в 1989г. и 1.345% - в 1990г. На протяжении следующих 10 лет инфляция упала до 2-4% в год. Американский доллар обеспечивал стабильность и предсказуемость песо, дисциплинировал правительство с точки зрения денежных инструментов. По сравнению с правительством и местными органами власти работа Национального банка Аргентины в 1991-2000гг. оказалась наиболее успешной, что признавали рейтинговые агентства, инвесторы и предприниматели. ВВП Аргентины за этот период увеличился на 76,7% (экономика Бразилии, к примеру, выросла всего лишь на 8,2%).

Глава Нацбанка Беларуси Станислав Богданкевич в первой половине 90-х мог только мечтать о той степени независимости, которую имел его аргентинский визави. Попытки снизить объем пустых денег в экономике натыкались на приказы правительства и законы Верховного Совета. Но как только инфляция начала падать, главу Нацбанка обвинили в монетарном «убийстве» экономики. А ведь в Аргентине денежная политика была в 30 раз жестче - и ничего, успешно росли и развивались. В 2000-2001гг. Петр Прокопович, по сути дела, повторил траекторию и Богданкевича, и сменившей его на посту главы Нацбанка Винниковой. Сомнительно, что очередное белорусское правительство отважится на те системные реформы, которые в начале 90-х провели коллеги Менема, обеспечившие Аргентине бурный приток инвестиций, рост зарплаты до $1.000 в месяц и создание сотен тысяч новых рабочих мест.

«Мавр» Кавалло ушел в 1995г., но его репутация и знания понадобились беспечным аргентинским политикам в 2000г., когда его пригласили в правительство на пост министра финансов. Поскольку государство жило не по средствам, все глубже погружалось в долговую яму, разъедалось коррупцией и бюрократией, он решил ввести жесткие бюджетные ограничения. К такой степени дисциплины аргентинцы, прежде всего политики, оказались не готовы. В Беларуси до этого этапа еще не дошли, но снижение инфляции в нашей стране даже до 20% с чуть более жесткими бюджетными ограничениями поставит на колени сотни предприятий, и десятки тысяч рабочих стройными рядами выйдут на улицы.

●параллели

АРГЕНТИНСКОЕ...

Окончание. Начало на стр. 13

При ВВП Аргентины в $285 млрд. годовой дефицит центрального правительства и провинций превысил $11 млрд. Общий объем долга по разным оценкам составляет от $132 млрд. до $155 млрд. Высокие налоги привели к тому, что около 40% населения работает в «серой» экономике. Кредиты для бизнеса стали очень дорогими. Для крупной компании стоимость денег составляла 12%, а для малого бизнеса 20-30%, что при нулевой инфляции блокирует получение заемных средств. В 1995г. в Аргентине работало более 200 банков, в начале 2001г. их было уже около 100. В середине 2000г. 9 банков концентрировали 67% всех депозитов. Несмотря на то, что работодатели обязаны платить зарплату по безналичному расчету, только 30% аргентинцев имеют счета в банках. *Economist* сравнил банковскую систему Аргентины с парком Юрского периода: *«Много динозавров с острыми зубами, хищными и опасными, но все они находятся в опасной зоне риска вымирания от изменения климата»*. Вспоминается инициатива белорусского правительства перевести выплату зарплаты и покупки свыше $200 в безналичную форму. А наши 6 уполномоченных банков с аналогичной аргентинской концентрацией капитала? А стоимость кредитов для Минфина под 6%, а для малого бизнеса - под 70-75%? Симптомы болезни весьма схожи.

А У НАС МВФ ЛУЧШЕ

Одним из автором аргентинского коллапса по праву можно считать МВФ. Если бы он вел себя в Аргентине так, как в Беларуси, то банкротства страны можно было бы избежать. Официальные лица МВФ возмущались, когда Кавалло не информировал их о принимаемых экономических решениях. При этом негодования по поводу своего собственного поведения отмечено не было. 12 января 2001г. МВФ одобрил пакет мер по спасению аргентинской экономики, решив выделить $40 млрд. Были проигнорированы простые данные: консолидированные расходы государства в 1997г. составляли 38,9%, а в начале 2001г. - уже 49,4%. Внешний долг увеличился с 26 до 32,1% ВВП.

В марте 2000г. МВФ выделил Аргентине $7,4 млрд. на проведение реформы фискальной ответственности, т.е. комбинации повышения налогов и сокращения расходов. Сбалансировать бюджет планировали только к 2003г. - «завидная» стратегия обеспечения экономического роста. А вот это событие ставит под сомнение профессионализм людей, отвечавших в МВФ за Аргентину. На заседании совета директоров 21 августа 2001г. (всего за 130 дней до коллапса) управляющий директор МВФ Хорст Келлер выступил с заявлением о своей готовности рекомендовать увеличение кредита *stand-by* для Аргентины еще на $8 млрд.

Напомним, что МВФ в июле 1998г. (за месяц до дефолта) также подписал соглашение с Россией, тем самым дав еще один повод скептикам, рассуждающим о весьма неоднозначной репутации этого международного института за последние три года. При этом эксперты МВФ по Беларуси, к их чести, гораздо профессиональнее подходят к своим обязанностям. На протяжении последних 6 лет они принимают исключительно экономические решения, не пытаясь понравится власти и не рисуя для иностранных инвесторов картины финансового благополучия страны (раз МВФ дает в долг, то и нам можно).

После народного бунта начала 2002г., лихорадочной смены одного президента за другим первые шаги аргентинского правительства попахивают популизмом и недальновидностью. Страна скатывается в спираль девальвации. Угроза инфляции заставляет людей забирать свои сбережения из банков, но те, следуя приказам сверху, депозиты не выдают. На глазах рушится хрупкое доверие людей к власти. В десятки раз увеличилось количество обращений за визами на ПМЖ в США, Испанию и Канаду. Обманутые иностранные инвесторы, поверившие в ценные бумаги государства, с возмущением слушают оправдания экспертов из МВФ, предложивших процедуру банкротства страны. Деньги-то не вернешь.

Но Беларуси нечего пенять на МВФ, Всемирный банк или правительство России. Нам не в чем обвинять иностранных инвесторов: раз белорусы отказываются работать в своей стране, почему это должны делать иностранцы? Кризисы в Аргентине и Беларуси - рукотворные, чисто чиновничьи. Они случились потому, что бюрократы решили по своему усмотрению корректировать рынок. Обвинения либерализма в кризисе абсурдны, потому как не подкреплены ни фактами, ни теорией.

Кризисы в Аргентине и Беларуси - рукотворные, чисто чиновничьи. Они случились потому, что бюрократы решили по своему усмотрению корректировать рынок.

●опыт

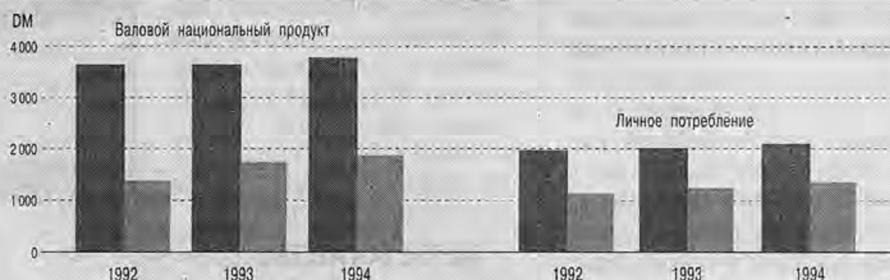
РЕЦЕПТ, НО НЕ ЛЕКАРСТВО

Стабильная валюта не панацея от экономических бед

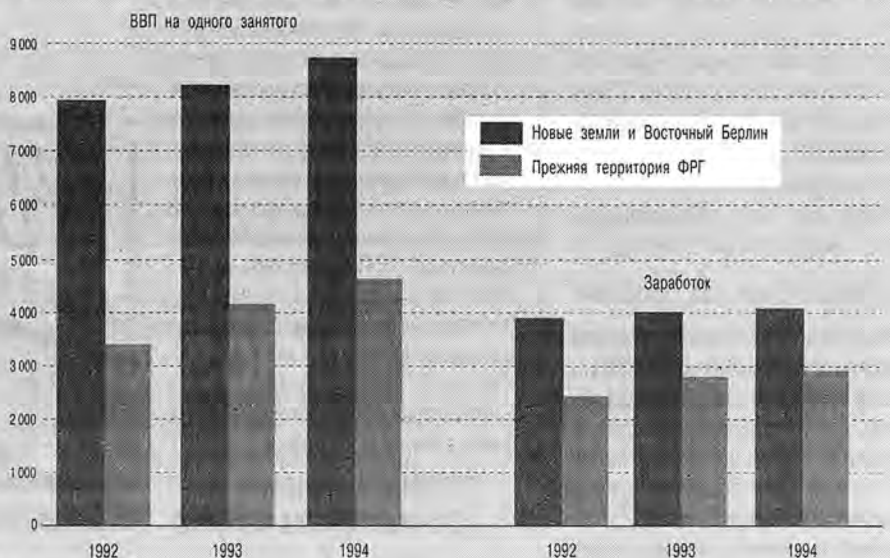
В ходе предновогодних вояжей в Москву Александру Лукашенко и его команде сухо и однозначно сказали: сначала экономика, что напомнило изречение известного Билла Клинтона *«It's economy stupid»* (*«Это экономическая глупость»*). Как бы ни шла интеграция, вопрос о переходе Беларуси на российский рубль не снимается с повестки дня. Для Лукашенко он важен в идеологическом и инвестиционном смысле. Для россиян - как инструмент оказания воздействия на отстающих в реформах белорусов. Нечто подобное уже было в новейшей истории Европы, когда в начале 90-х объединялись Восточная и Западная Германии. Восточная часть отказалась от своих денег в пользу стабильной немецкой марки. Пока речь о слиянии Беларуси и России не идет, но экономические механизмы изучать весьма полезно. Особенно в свете введения евро и ряда провальных проектов по привязке национальных валют к американскому доллару.

ГЕРМАНИЯ ВСКОРЕ ПОСЛЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ

ВВП и личное потребление



ВВП и зарплата на одного работника в месяц



Жители Восточной Германии второй раз за последние 10 лет меняют деньги. Многие рассчитывали вместе со стабильной дойчмаркой получить процветание и высокий доход. Сегодня Европа связывает аналогичные надежды с введением евро. Но так или иначе опыт Восточной Германии показывает, что нельзя на деньги, пусть самые стабильные, взваливать ответственность за грубые ошибки политиков, не привыкших жить по средствам, зато умеющих искусно оправдывать рост госрасходов.

Экономика объединенной Германии с 1992г. росла только на 1,5% в год. Последние два квартала 2001г. вообще отмечено падение. Тезис о марке как локомотиве роста себя не оправдал. Для Восточной Германии нет оснований считать, что с евро будет иначе.

Аналогичная ситуация с российским рублем. Принятие его в качестве платежного средства на территории наших государств только усложнит жизнь сотен белорусских предприятий, не привыкших жить в условиях жестких бюджетных ограничений. 40 лет коммунизма в Восточной Германии и 80 лет тоталитаризма в Беларуси причинили странам много вреда, от которого не так легко оправиться.

Несмотря на то, что экономики Италии, Ирландии и Греции существенно отличаются от экономик Германии и Франции, рабочие и пенсионеры более бедных стран еврозоны связывают с евро большие надежды на рост зарплат и пенсий. Но этому вряд ли суждено сбыться. Такая «несправедливость» наверняка вызовет волны недовольства по всей Европе. Профсоюзы десятилетиями приучали рабочих и фермеров к тому, что можно работать меньше, а получать больше. Такая политика не имеет перспектив в новой экономике, особенно после расширения ЕС.

С евро или без него немецкие налогоплательщики вряд ли дадут мандат своим политикам на финансирование не только французских, но и польских, литовских или венгерских фермеров. Западные немцы вкачали в Восточную около DM1,5 трлн. До сих пор этого мало, чтобы добиться действительной интеграции двух Германий. Прогнозируется, что Берлин должен еще на протяжении 20 лет тратить 4% ВВП на доведение восточной части до западных стандартов. Плюс дотации из Брюсселя, исправно выбиваемые авторитетными немецкими политиками. На остальную Европу, пусть даже с евро, пусть расширенную и единую, денег явно не хватит.

«ПОКУПАТЕЛЕЙ» СТРАН БОЛЬШЕ НЕТ

Напомним, что чрезмерно завышенный обменный курс восточной марки на западную был не экономическим, а политическим решением. Бундесбанк был против, но политики настояли на своем. Они не могли так же быстро поднять производительность труда, зато спровоцировали огромную волну потребительского спроса. Восточные немцы вдруг смогли свободно покупать западные товары, не думая ни о сбережениях, ни о повышении квалификации, ни об инвестировании. Политики решили, что компании должны платить одинаковые зарплаты рабочим и на западе, и на востоке страны, опять же игнорируя уровень производительности труда. Строительный бум 90-х, спровоцированный госстимулированием экономики, в начале XXI века вылился в серьезнейший структурный кризис, который объединенная Германия должна будет решать уже с евро и жесткими ограничениями по госрасходам и госдолгу. Кому ныне нужны строительные мощности, предложение которых на голову выше реального спроса? Работы в восточных землях остро не хватает. За последние 10 лет в Западную Германию переехало свыше 1 млн. человек, самых мобильных, квалифицированных и перспективных. В восточных землях пустует свыше 1 млн. квартир. Конфликт в рамках одной страны нарастает.

БЕЛАРУСЬ НЕ ВОСТОЧНАЯ ГЕРМАНИЯ, А РОССИЯ НЕ ФРГ

Урок Восточной Германии для стран ЦВЕ и Беларуси весьма показателен. Ни одна страна в мире (возможно, исключая Южную Корею) сейчас не готова выложить миллиарды долларов или евро за интеграцию как политический проект. Никто не позволит перейти на евро по административному, заниженному в пользу бедных стран курсу. Европейский центральный банк четко отслеживает ситуацию во всех экономиках и явно не ностальгирует к собратьям из единой Европы - полякам, эстонцам, литовцам или белорусам. Никто за нас не будет реформировать устаревшую морально и технологически промышленность. Речь о выравнивании зарплаты, пенсий и социальных трансфертов вообще не идет.

Многие белорусские политики спят и видят, что при интеграции с Россией Кремль щедро одарит Минск золотым дождем инвестиций и дотаций, что позволит обменять наши «зайцы» на их относительно стабильные рубли по курсу 1 к 20, а не 1 к 60. Чиновники концернов мечтают получить долю российского госзаказа. Директора рассчитывают на автоматический перенос российских внутренних цен на энергоресурсы (к тому времени они наверняка сблизятся с мировыми). Как и восточные немцы, белорусские власти не особо задумываются о производительности труда и глубоких системных реформах как фундаменте долгосрочного экономического роста. При таком варианте интеграции население Беларуси к 2007г. сократится до 7 млн. И не исключено, что омичи, челябинцы и пермяки будут высылать белорусским пенсионерам и бюджетникам посылки с гуманитарной помощью. БНФ-III обвинит российский рубль в развале белорусской экономики.

Каким бы надуманным ни казался подобный сценарий, политические силы в бедных странах ЦВЕ и еврозоны, националистические движения Германии, Австрии или Франции получат в виде евро козла отпущения, символ заката Европы. Борьба между еврофилами и евроскептиками, федералами и конфедералами еще только начинается. Понятно одно: сам по себе факт перехода на евро или российский рубль либо переход на хождение нескольких параллельных валют не решают системных экономических проблем. Стабильные деньги лишь создают необходимое ценовое информационное поле. Если бы у Восточной Германии не было Западной, преимущественно капиталистической части, она бы не получила и десятой части тех ресурсов, которые сегодня работают в этом регионе. А Россия сама с удовольствием припала бы к источнику инвестиций и ресурсов. Но какими бы нищими ни были наши соседи, один из главных уроков из истории Восточной Германии заключается в том, что инфляция до 3% в год - это не цель всей экономической политики. Это лишь одно из условий общего успеха общих системных реформ.

Материалы спецвыпуска «БГ-капитализм» подготовил Ярослав РОМАНЧУК

Общество

●диагноз

КОЕ-ЧТО О «РЕФОРМАЦИЯХ»

Так крестьяне Стародорожского района, где побывала корреспондент «БГ», называют реформы в АПК

11 января правительство изучало опыт реформирования в одном из передовых хозяйств Гомельской области - колхозе «Сож». Министры и вице-премьеры ходили в белых шапочках по чистеньким фермам, останавливались возле сытой и ухоженной скотины и рассуждали о реформах в АПК.

Марина ГУЛЯЕВА,
Максим МАЛИНОВСКИЙ (фото)

Нам повезло меньше. За дощатой дверью фермы колхоза «Герой труда» Стародорожского района что-то угрожающе булькало, доносились мычание коров и невнятный гул голосов. Вспомнилось предостережение местного механизатора: *«Лучше б вы туда не ходили...»* Мы открыли дверь и в нерешительности остановились: без резиновых сапог до колен пройти было просто невозможно - по земле ручьями текла навозная жижа. Сегодня на этой ферме взялись наконец убирать навоз, который, судя по всему, не вывозили с начала года. Так мы и не узнали, что думают животноводы о реформах в своем хозяйстве. И знают ли они о реформах что-нибудь вообще.

В соседнем колхозе «Беларусь» на уборку навоза привлекают бухгалтеров. А что делать, если скотник запил и уже пять дней не выходит на работу. Ваньке угрожают, что не дадут зарплату, выгонят из колхоза, но у него все еще продолжается Новый год: он категорически отказывается убирать навоз. Потом его начинают упрашивать и клянутся, что не лишат никаких колхозных благ, и скотник великодушно соглашается выйти на работу. Но за это время кто-то должен убирать за скотиной, не одной же заведующей фермой, как говорит Ванька, *«ковыряться в говне»*.

Бухгалтеры колхоза не только навоз убирают, но и коров доят, когда некому, и камни с полей убирают, и картошку сортируют. Кроме того, каждый день кто-нибудь из этих женщин обязан сходить на ферму и проконтролировать, как идет работа. Между прочим, эта «инспекция» дает свои результаты: за два месяца такого ежедневного контроля и привесы выросли, и красть меньше стали.

Из 16 хозяйств Стародорожского района три колхоза должны быть реформированы. В «Беларуси» говорят, что о реформах узнали *«из района»*. Потом состоялось правление колхоза, где была выбрана одна из разработанных моделей реформирования - преобразование колхоза в закрытое акционерное общество. Впрочем, насколько колхозники выбрали самостоятельно именно эту форму - большой вопрос. Список колхозов, подлежащих реформированию по заранее определенным формам, был составлен еще в конце прошлого года. Правление колхоза собралось только 5 января. Здесь с трудом представляют, что изменится после того, как колхоз станет ЗАО, и говорят, что на этот вопрос не могут ответить ни в райцентре, ни в Минске. Но уже пошли разговоры о возможных сокращениях, о «каких-то» паях, на которые будет поделено имущество колхоза.

Здесь как будто бы понимают, что нужны перемены, но связывают их только с одним - помощью государства. За последние шесть лет в колхозе поменялось пять руководителей, сентябрьскую зарплату в колхозе получили только в декабре, и ту *«дал Лукашенко»*. Не сам, конечно, Лукашенко - деньги пришли из стабилизационного фонда после того, как президент потребовал погасить задолженность по зарплате. Но в итоге вроде как заплатил колхозникам сам «батька». И как после этого не ждать помощи на «реформации» - почему-то во всех трех колхозах реформы называют «реформациями». Те, кто хоть что-то слышал о них.

Очень трудно сказать, сколько лет этой свинарке - можно дать и 16, и 35. Она стоит, вытянув руки, прислонившись к косяку двери, взгляд неподвижен и ничего не выражает. Можно предположить, что, когда она находится рядом со своими поросятами, эта девочка-женщина оживает и в ее глазах загорается хоть какой-то интерес к окружающему миру. Отвечая на вопрос, хочет ли она жить лучше, свинарка наконец слабо улыбается и говорит, что *«ей с поросятками хорошо»*.

Вообще, разговор о реформах для рядовых колхозников дается очень тяжело. Они надолго задумываются, а потом говорят, что *«от нас ничего не зависит, мы как работали, так и будем работать»*.

Но если в «Беларуси» хоть что-то слышали о реформах, то в колхозе «Барацьбіт» о намеченном преобразовании в ЗАО впервые узнали от нас. Ни собрания правления колхоза, ни общего собрания колхозников еще не было. Но решение уже принято.

Мужики сидят в маленькой комнатушке возле буржуйки. На вопрос о реформах - молчат. Потом кто-то говорит: *«Надо всех этих бугров послать...»* Каких *«бугров»*, куда послать, он не уточняет. Другой бросает: *«Пусть денег дадут!»* Наконец, кто-то путано начинает говорить что-то о собственности на землю, о диспаритете цен, что с 15 января выросли закупочные цены на молоко, но это ничего не меняет, потому как сейчас молока нет... Потом они все дружно встают и уходят - говорить больше не о чем.

...Ну и как же побывать в Стародорожском районе и не попробовать знаменитой самогонки? Мы пообещали колхозникам одного из хозяйств, которое должно быть преобразовано, приехать 1 марта и выпить за новую и, может быть, действительно лучшую жизнь этих крестьян. Если перемены наступят. Нам пообещали хорошей самогонки, от которой *«вочы не вылазят»*. Она хоть и сахарная, но голова от нее наутро не болит. На два ведра воды нужно две булки черного хлеба, 3 кг сахара, 200 г дрожжей. Можно добавить еще гороха для вывода сивушных масел. И тогда голова точно не заболит.



«Передовые технологии» сельского хозяйства в XXI веке: в ремонтных мастерских колхоза «Барацьбіт» из-за отсутствия угля жгут дрова

ЦИТАТА

Вице-премьер Александр Попков: *«Тот, кто рассчитывает, что государство будет изыскивать дополнительные средства и вкладывать их в реформирование, тот неправильно считает. Наша задача сегодня - заработать эти деньги за счет правильного ведения хозяйства».* (11 января, заседание президиума Совмина в Гомельской области).



Свинарка колхоза «Беларусь» на жизнь не жалуется: *«ей с поросятами хорошо»*



Бесконечные перекуры в ожидании «реформаций»...

«Белорусская газета» продолжает серию публикаций о полузабытых страницах нашей истории



Утро на окраине городского кладбища

ГОРОД МЕРТВЫХ В ГОРОДЕ ЖИВЫХ

Мы все - его жители. Только не знаем об этом

Кладбища - неотъемлемая часть любого общества. Города мертвых - некрополи - всегда соседствовали с городами живых. И во все времена между ними существовала невидимая граница, нарушать которую при жизни решались немногие. Церковь, философски замечая, что *«земля еси, в землю и отыдеши»*, считала грехом осквернение могил и нарушение покоя умерших. Мы же благополучно нашли в себе силы забыть о вековых традициях, оправдывая свою куцую память насущными потребностями растущего города.

Вероника ЧЕРКАСОВА

СКОРБНАЯ ГЕОГРАФИЯ

На сегодняшний день в Минске официально зарегистрировано 19 кладбищ. Некоторые из них совсем маленькие и занимают, как, например, Пионерское, 1,1 гектара. В былые времена они создавались на окраинах, но город постепенно разрастался, и сегодня эти погосты стали его частью. Действующих кладбищ три - Северное, Михановичи и Колодищи. Самое большое кладбище - Северное, оно занимает 124 гектара. Некоторое время на нем почти не хоронили. Но теперь к нему прирезали участок земли, и кладбище снова действует. Кроме того, решением горисполкома в 1997г. были разрешены коммерческие захоронения на Кальварийском, Черниговском и Восточном (в народе - Московском) кладбищах, а также в Петровщине, Дворище, Тростенце, Сухарево, Уручье.

Кладбища в Минске заселяются быстрее, чем сам город, и уже планируется создание нового под Дзержинском, оно будет называться Западное и занимать 53,6 гектара. «Первую очередь» откроют в этом году.

Практически на всех кладбищах города разрешено подзахоронение урн с прахом к уже имеющимся могилам родственников.

Количество кладбищ, которые в свое время в Минске сравняли с землей, поражает воображение. Нас спасает лишь то, что мы просто не знаем, где они были.

Первое обнаруженное в Минске кладбище относится к XIII в. Некрополь, где было найдено 21 захоронение знатных горожан, располагался на месте недостроенной минской церкви. Его точное местоположение большинство минчан узнало в мае 1999г. Именно на этом месте произошла трагедия на Немиге...

Там же, на месте нынешней площади 8 Марта, когда-то находились две церкви минского замка - Николаевская и Рождества Богородицы. На святой земле храмов и храмовых дворов людей хоронили вплоть до XVIII в. Нет смысла сегодня рассуждать о том, насколько нравственно было устраивать праздник на могилах. Хотя бы потому, что на них стоит почти весь Минск.

После Великой Отечественной войны территория университетского городка БГУ была частично замощена обломками надгробий. Дело в том, что начале XX в. здесь было большое еврейское кладбище. Еще одно находилось прямо на поле нынешнего стадиона «Динамо». А в 1909г. еврейская община с целью расширения кладбища по ул. Моисеевской (ныне - Клары Цеткин) купило несколько десятин земли у зажиточных татар. Впоследствии это кладбище, как и многие другие, сравняли с землей, а на его месте на ул. Сухой построили жилые дома.

С XVI в. в районе ул. Тарасовской располагалось татарское кладбище. Сегодня это - тыловая часть завода холодильников. От некогда обширного захоронения осталась лишь одна могила.

На ул. Лютеранской, которая в 1922г. была переименована в ул. Карла Либкнехта, располагалось лютеранское (или немецкое) кладбище с кирхой. В начале 80-х его в лучших советских традициях бульдозером сравняли с землей.

В мае 1876г. священники Кафедрального собора во главе с епископом Минским и Бобруйским обратились к начальнику Минской губернии за разрешением на расширение православного кладбища, занимавшее тогда полторы десятины земли в конце ул. Сторожевской. Это было элитное кладбище, на нем хоронили дворян, купцов и зажиточных горожан. О нем вспомнили в конце 40-х гг., когда рыли котлован для кинотеатра «Спартак», и еще раз - в 80-х, когда сносили его вторую часть, располагавшуюся возле церкви св. Магдалины. Могилы разрывали экскаватором, из-под земли доставали мундиры с золотым шитьем, говорят, встречались и драгоценности...

В сентябре 1914г. Минской городской управой было принято решение хоронить умерших от ран только на специальных братских кладбищах, чтобы увековечить память тех, кто отдал свою жизнь за родину. Такой некрополь с небольшой деревянной часовенкой был создан на месте пересечения Старовиленского и Долгиновского трактов. Хоронили на нем не только жителей Беларуси, но и воинов со всей Российской империи. Место это оказалось фатально несчастливым: в первые же дни оккупации немцы создали там концлагерь. Потом здесь расположился рынок, где торговали собаками, свиньями, рыбками да алым червем-мотылем. Несколько лет назад рынок снесли, чтобы на его месте построить жилой комплекс. По счастью, застройку удалось остановить.

Огромное количество городских захоронений получило свое отражение в названиях улиц Минска. Так, ул. Смолячкова из-за того, что находилась между двумя кладбищами - Военным и на Золотой Горке - до 1955г. называлась Могильницкой.

Минск рос, расширялся и поглощал небольшие деревеньки и сопутствовавшие им погосты. К их числу относится кладбище деревни Большая Слепня, родового имени дворян Ваньковичей. Начиналось оно на горе, где в 30-х гг. построили обсерваторию, и занимало весь ее склон. Первый раз погост подвергся разрушению в 1937г., когда прокладывали Московское шоссе. Потом его «подрезал» проспект, но часть могил сохранилась до сих пор, хотя кованые и литые ограды, а также богатые памятники из мрамора и гранита исчезли безвозвратно.

На бывшем кладбище стоит Торговый дом на Немиге, история которого уже отмечена несколькими самоубийствами. Совпадение? Кто знает...

Большое количество захоронений расположено на территории Тракторозаводского поселка. Здесь лежат останки заключенных, строивших завод перед войной, советских пленных, которых во время войны пригоняли сюда на работу немцы, пленных, восстанавливавших завод после победы.

В 1960г. литейному цеху N1 было выделено место для строительства 32-квартирного дома. Строили дом будущие жильцы модным в ту пору горьковским методом. Когда рыли котлован, выяснилось, что на пустыре очень близко к поверхности земли лежат останки немецких солдат. Часть их перезахоронили на территории авторемонтного завода. Но поскольку люди очень торопились побыстрее въехать в новый дом, решили не возиться, залили оставшееся бетоном, и продолжили строительство. В 1962г. в дом по ул. Щербакова, 5а въехали новоселы. Вот только жизнь у них не заладилась. Особенно у мужского населения, вымирающего там пугающими темпами. Старожилы зовут этот дом «проклятым».

В середине 80-х на ул. Запорожской сгорел автобус «Икарус» с людьми. Трагедия произошла прямо на месте бывшего кладбища заключенных. Из окон общежития тракторного завода N9, которое стоит на большом захоронении, почему-то особенно любят выбрасываться самоубийцы... Мертвые будто мстят живым за неуважение к их памяти.

Но, пожалуй, самое большое количество безымянных могил дала городу Великая Отечественная война. На территории Минска находилось 9 концлагерей, в которых были уничтожены и захоронены десятки тысяч наших сограждан. Самый первый концлагерь, созданный немцами, располагался возле деревни Дрозды (ныне - территория птицефабрики). Другой, называемый Красные Казармы, был на том месте, где сегодня находится воинская часть по ул. Я.Коласа. Захоронения уничтоженных там людей велись как в самом лагере, так и на прилегающих к нему территориях. На костях военнопленных стоят дома по пер. Калинина, часть домов по ул. Кнорина, сквер по ул. Толбухина. На ул. Широкой (ныне - Куйбышева) действовал «элитный» концлагерь СД, куда свозили коммунистов, комсомольцев и подпольщиков. Уничтоженных там людей хоронили в двух местах: на одном построен бассейн «Горизонт», на втором - школа возле подземного перехода к Комаровскому рынку.

Постепенно в черте города оказались мемориал в Масюковщине, где не отмечены сотни захоронений, кладбище военнопленных у деревни Глиницы. Нет сомнения, что город будет расширятся дальше и раньше или позже дойдет до урочища Благовщина (район Тростенецкой свалки), где находится самое крупное в Минске место расстрела времен войны. Количество захороненных там - около 300 тыс. Наверняка город будет расти и в сторону Уручья. Тогда в его черту попадет Корнич-болото, что в 800 метрах от обелиска на 9-м километре. Общее количество похороненных там превышает 30 тыс.

Впрочем, во время войны в Минске хоронили не только советских граждан. Между Академией наук и 1-й клинической больницей находится немецкое офицерское кладбище. Есть немецкие захоронения неподалеку от гостиницы «Агат». Сегодня там построен детский сад. Ирония судьбы: одно из мест, где похоронены пленные немцы, находится в непосредственной близости от здания, в котором сейчас располагается консульский отдел немецкого посольства.

Есть в Минске и своего рода неофициальные мемориалы. В 1946г., после окончания Нюрнбергского процесса, по всей территории СССР прошла волна казней немецких военных преступников. В Минске в районе ул. Лодочной были повешены 18 человек. Несмотря на то, что на этом месте нет ни могил, ни памятного знака, до сих пор время от времени там прямо на земле появляются цветы.

Но наиболее крупное немецкое кладбище находится прямо напротив Московского кладбища. Во время войны там были похоронены тысячи военнослужащих. Сюда привозили и захоранивали даже офицеров, убитых под Сталинградом. Похоже, что, будучи уверенными в своей победе, немцы собирались создать на этом месте крупный мемориал. Незаконные раскопки там начались практически сразу после окончания войны. До сих пор мародеры продолжают вскрывать могилы в поисках именных жетонов и прочих военных сувениров.

К сожалению, этот список можно еще долго дополнять...

ГОРИ, ГОРИ ЯСНО...

Мировой опыт погребения поражает воображение. Чего только не делали люди со своими мертвыми. В Сицилии до начала прошлого века знатного покойника бальзамировали и подвешивали за шею в фамильном склепе, зороастрийцы оставляли труп в пустыне, считая, что птицы и звери позаботятся о нем лучше, чем люди. В наше время капсулы с прахом выводят на околоземную орбиту, создают виртуальные колумбарии в Интернете. Перепробовав всю эту экзотику, человечество остановилось на двух основных способах расставания со своими покойниками: кремации (предание огню) и ингумации (захоронение в землю). Ежегодно на нашей планете умирает свыше 50 млн. человек, в США количество кладбищ перевалило за 100 тыс., всего же их на Земле уже более 10 млн. Избавление от мертвых превратилось для живых в серьезную проблему.

Кремацию многие считают наиболее практичным и экологичным видом погребения. По прогнозам специалистов, в 2010г. она составит 60% от всех форм погребения. Отношение к ней у народа по-прежнему неоднозначное, основные аргументы «за» - экономия на дорогостоящем памятнике и возможность подзахоронения к уже похороненным родственникам. Основным аргументом «против» до недавнего времени было то, что сжигать тело - не по-христиански. Однако несколько лет назад православная церковь, идя в ногу со временем, изменила свою точку зрения, официально заявив, что кремация не противоречит церковным канонам. Но кремация - проблема не только религиозно-психологическая. Дело в том, что при горении органики выделяется огромное количество вредных веществ и ядов, в частности, чрезвычайно ядовитые диоксины, влияющие? на генофонд человека. Добавим сюда тепловое загрязнение и выбросы углекислого газа, и кремация перестанет казаться таким уж безвредным и экологически чистым видом утилизации трупов.

Кремация таит в себе и еще одну опасность, о которой вряд ли задумываются люди, получая урну с прахом. Дело в том, что количе-

ство биомассы на Земле - величина постоянная, и, сжигая органику, человек выводит ее из существующего веками оборота. И кто знает, чем обернется эта «мелочь» в планетарном масштабе через пару-тройку веков.

Минский крематорий построен в 1986г. по чешскому проекту. Не так давно прошла его реконструкция, были заменены печи, и теперь он работает на полную мощность. Колумбарные стены построены на самом Северном кладбище, на Восточном они спроектированы как ограждение со стороны ул. Калиновского, планируется возведение стены на Кальварийском.

МОГИЛА МНОГОРАЗОВОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Огромные кладбищенские массивы по 60-70 гектаров, которыми вплотную окружен Минск, во всем цивилизованном мире уже давно считаются непозволительной роскошью и непростительной безалаберностью. 19 кладбищ на город, расширение Северного, в проекте - открытие Западного... И это в то время, когда во всем мире кладбище организовано как идеальный биоконвертер, площадь которого не увеличивается веками.

На Западе почву под кладбище начинают готовить за несколько лет до первого погребения. У нас под кладбище отдается земля, которая больше ни на что не годится, единственное требование - она не должна входить в водоохранную зону. В цивилизованных странах требований больше. Почва предпочтительнее песчаная, грунтовые воды должны залегать не выше двух метров, поблизости не должно быть дорог, болот, рек. Принимается во внимание рельеф и даже роза ветров. Землю засаживают определенными сортами трав, в США туда запускают выведенного методом генной инженерии калифорнийского червя, который резко ускоряет процесс разложения органики. В Англии в почву кладбищ закачивают специальный раствор - катализатор биопроцессов, сокращая процесс распада до пяти лет. Под землей прокладывают дренажные трубы, чтобы трупный яд не попал в грунтовые воды. Грунт предпочтителен крупнозернистый, поскольку для нормального течения процесса распада в могилу должен поступать кислород. Наши же кладбища сплошь поставлены на глинистых местах с повышенной влажностью и неровным рельефом. Места зимних захоронений весной выглядят так, будто кто-то в пьяном угаре нарочно сворачивал кресты и разорял могилы. И на новых, и на старых кладбищах есть участки, куда до самого лета не пройти даже в резиновых сапогах. Все это представляет очевидную санитарно-эпидемиологическую опасность, не говоря уже о том, что тление в таких условиях затягивается на неопределенно долгое время.

Между тем при грамотной организации кладбища через определенный срок труп разлагается, и освободившуюся могилу можно использовать для новых захоронений, как это делается во всем мире, как исстари делалось на Руси. Как до сих пор делается на самом знаменитом в Москве Ваганьковском кладбище, где захоронения производятся с 1696г. С этого времени там, на площади в 49 гектаров, похоронено более полумиллиона человек. До сих пор каждый год там хоронят более трех тысяч усопших, по самым общим подсчетам, каждая могила использовалась уже по пять раз. Те, кого смущает морально-этический аспект, могут прогуляться по минским кладбищам и удостовериться, сколько там запущенных, бесхозных могил. Тем не менее в Минске повторные захоронения производились практически на одной Кальварии, а под кладбища идут все новые и новые участки земли.

ЖИВУЧИ НА ПОГОСТЕ, ВСЕХ НЕ ОПЛАЧЕШЬ

В цивилизованном мире ведется жесткий учет всех захоронений. По американским законом ни один солдат не может быть похоронен в общей могиле. В качестве примера отношения к погибшим можно привести деятельность Германского союза по уходу за военными могилами. Членами союза был составлен список, состоящий из 20 томов, в который вошли данные обо **всех** советских гражданах, погибших во время войны в Германии, с разбивкой по федеральным землям, районам и населенным пунктам. В ближайшей от нас Польше в компьютер стараются внести каждое имя на надгробии. В Беларуси же не только отсутствуют списки тех, кого хоронили на снесенных кладбищах, неизвестны даже места, где они располагались.

Кладбища уничтожаются не только в Минске. В Бобруйске снесено девять кладбищ, в Борисове на месте старого кладбища построен родильный дом, в Гродно на бывшем лютеранском кладбище возвели детский сад, а там, где было еврейское кладбище, сегодня располагается стадион «Неман». Да, далеко не всегда известно, что раньше находилось на месте, где решено возвести новый дом. Но чем объяснить то, что в Сморгони при строительстве детского сада были использованы старые надгробия? Как в добротном фильме ужасов стены дошкольного учреждения несколько раз трескались, и взорам нянечек и детишек представали надписи на могильных плитах.

Конечно же, нет и речи о том, чтобы превращать страну в один большой мемориал. Как некогда заметил Александр Солженицын, *«живучи на погосте, всех не оплачешь»*. С другой стороны, не отмечать места, где лежит по 25-30 тыс. погибших чуть более полувека назад сограждан, не только не по-христиански, но и вообще не по-человечески. Неплохо было бы составить атлас кладбищ, вошедших в городскую черту. Обнаруженные при строительстве останки не выбрасывать, а перезахоранивать в другом месте. А вообще, проще сказать, чего делать не надо. Например, строить на месте кладбищ жилые дома и детские сады. По счастью, эта несложная истина наконец усвоена властями и приобрела характер закона: с прошлого года использование территории бывшего места погребения после переноса разрешается только под зеленые насаждения по истечении 20 лет с момента его переноса. Строительство зданий и сооружений на этом месте запрещается.

Фото из архива «БГ» и *IREX/ProMedia*

ГОЛГОФА ДЛЯ МЕРТВЫХ


Костел на Кальварийском кладбище

Кальварийский костел построен на горсти земли, привезенной в свое время со священного для каждого верующего места - Голгофы. Да и сама гора, на которой распяли Спасителя, у католиков называется Кальвария. Мысль о неслучайности этого названия тут, в Минске, невольно приходит в голову, когда идешь по старейшему городскому кладбищу. 40 гектаров земли, находящихся отнюдь не на окраине города, имеют запущенный и неухоженный вид. Каплицы, в которых проводился обряд отпевания, некогда украшенные росписями и витражами, сегодня в плачевном состоянии. Еще в 20-е гг. воинствующие атеисты сбивали с памятников кресты из мрамора и гранита. Кальвария весьма ощутимо пострадала в период строительства метро, в конце 90-х вандалы несколько раз опрокидывали и повреждали десятки надгробий. В 1997г. кладбище постигла новая напасть: после того как горисполком разрешил повторные захоронения, порядок начали наводить не на Чижовском или Северном некрополях, а на самом старом, оказавшемся в центре столицы, Кальварийском.

Начало Кальварийскому кладбищу было положено в 1745г., когда на этом месте вырос деревянный костел и несколько каплиц. Спустя почти век минский бискуп Мацей Липский получил разрешение на строительство каменного здания костела, возведенного с 1839 по 1841гг. Несколько раньше, в 1830г., архитектор Юрий Кобылинский в память о своей жене спроектировал браму (ворота), ведущую на кладбище. По данным церковных книг, сам Кобылинский похоронен на Кальварии, однако могила его не сохранилась, как не сохранилась могила княгини Юзефы Потоцкой, а также уничтоженные в последние годы могилы немецких и австрийских солдат времен Первой мировой войны. Зато свежие захоронения, датированные минувшим годом, появились на территории, прилегающей к костелу, и на месте полуразрушенной каплицы.

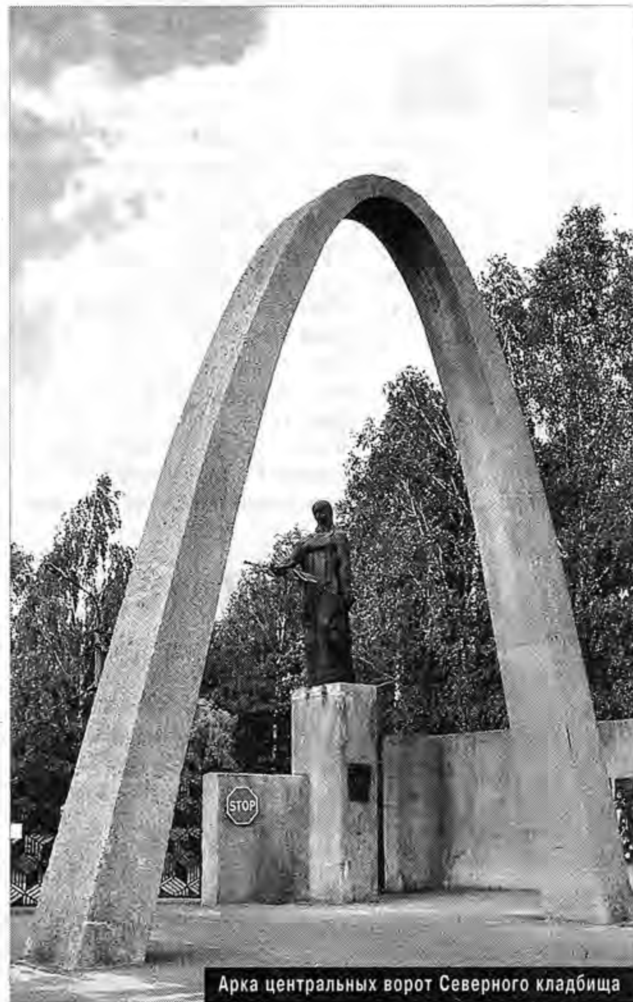
Незадолго до Дзядоў рабочие спецкомбината разрушили более 20 могил XIX в., среди которых могила известной исторической фигуры - шляхтича Жидовича. Невольно возникает мысль о том, что беспорядок на Кальварии поддерживался сознательно. Запустение, отсутствие списков усопших и разор кому-то очень выгодны: 40 гектаров кладбищенской земли недалеко от центра города, на которой можно снова хоронить, дорогого стоят...

В июле прошлого года Христианское общество милосердия обратилось в Комитет по охране историко-культурного наследия с просьбой рассмотреть вопрос о включении Кальварийского кладбища в список историко-культурных ценностей Беларуси. 27 ноября 2001г. на заседании научно-методического совета по вопросам историко-культурного наследия при Министерстве культуры комплексу мемориального Кальварийского кладбища был придан статус историко-культурной ценности категории «один» (как объекту международного значения) с включением в государственный список историко-культурных ценностей, что сделало его закрытым для захоронений. Тем не менее и после этого решения вплоть до начала 2002г. на Кальварии появлялись свежие могилы.


Пожилые женщины возлагают цветы к памятнику на месте бывшего еврейского гетто в Минске 22 октября 1999г.


Деревенский погост


Рабочий коммунальной службы наводит порядок на воинском кладбище в Минске накануне 9 мая 2001г.



Арка центральных ворот Северного кладбища

●говорят, что...

Новый год по-депутатски...



29 декабря в концертном зале «Минск» царило веселье. Ближе к вечеру туда стали съезжаться принарядившиеся депутаты со своими супругами, предвкушающие будущее веселье на Новогоднем «огоньке». Их ожидания не были обмануты.

Гостей встречали символ уходящего года - большой, угрожающего вида питон и символ года наступающего - очаровательная черненькая пони. Последняя депутатам понравилась значительно больше питона, и захватившие фотоаппараты народные избранники с удовольствием запечатлевали свои лики на фоне животного. В компанию братьев наших меньших затесался опять-таки настоящий медведь - и отсутствие подтекста появления мишки вполне компенсировалось его забавностью.

По нашей информации, народные избранники много шутили и танцевали. А вот в протекающую неподалеку Свислочь никто не угодил, да и с салатом «Оливье» никаких эксцессов не произошло.



Однако некоторые потери в депутатских рядах все-таки случились. Вот уже месяц заметно прихрамывает **Николай Дубовик**. Поскольку это человек с активной жизненной позицией, любит альпинизм и арктические путешествия, его организм, видимо, объявил забастовку против своего хозяина в виде образовавшейся на ноге гематомы. Поэтому нынешний Новый год Николай Дубовик отмечал в кругу семьи, сидя перед телевизором с бокалом легкого вина и переживая по поводу травмы. В новогодних праздниках он больше всего ценит возможность потанцевать (однажды семья Дубовиков всю ночь отплясывала с соседями по дому на лестничной площадке). Однако сейчас Николаю Дубовику пришлось обойтись без танцев.



В больницу на минувшей неделе попал **Анатолий Красуцкий**. Правда, медики уверяют, что после нескольких капельниц он сможет вернуться домой. Новогоднюю ночь Анатолий Викторович провел в кругу семьи, слушая выступления президентов России и Беларуси. А заполночь семья Красуцких совершила первую в наступившем году прогулку, посмотрела фейерверк. От соблазна самостоятельно запустить пару ракет Анатолий Красуцкий не удержался.



Без потерь для собственного здоровья Новый год отпраздновал **Владимир Новосяд**. Зато он оказался самой романтичной натурой и с удовольствием поводил хороводы с женой, ребенком и прочими родственниками возле украшенной во дворе елки.

...и по-оппозиционному



Председатель Белорусской социал-демократической партии (Народная Громада) **Николай Статкевич** праздновал Новый год дважды. Сначала, 5 декабря, после заседания бюро партии, в кафе «Арбат» состоялся небольшой банкет. Примечателен он был тем, что в то же время в том же месте присутствовал министр внутренних дел **Владимир Наумов**, которому социал-демократы начали задавать совсем непраздничные вопросы насчет исчезнувших политиков. А новогоднюю ночь Статкевич провел дома, с семьей и партийцами. Компания совершила прогулку в лес, где ей удалось разложить настоящий костер и устроить фейерверк.



Председатель БНФ **Винцук Вячорка** Новый год отмечал в кругу семьи, а после полуночи все семейство с удовольствием прогулялось по проспекту. В партии же на этот раз обошлось без вечеринки - в связи с ремонтом в здании управы БНФ. Так что, отпраздновав Каляды, фронтовцы разошлись на рождественские каникулы.

Коварный Хвостов



В коварном поступке подозревают журналисты министра иностранных дел **Михаила Хвостова.** До недавнего времени МИД был единственным демократичным местом, где на праздничных банкетах можно было увидеть за одним столом «честную» и «нечестную» журналистскую братию. Традицию эту ввел экс-министр Владимир Сенько, и даже супеосторожный Урал Латыпов в бытность министром не взял на себя смелость отменить новогодний прием. А вот в этом году МИД прием не проводил. В общем, сначала дедушку Вика обидел, а теперь еще и журналистов.

●подиум

ГУЛЯКО И КАРДЕН

Белорусская культура решила увидеть Париж и не умереть

В веренице новогодних праздников как-то незаметно скрылось очень любопытное событие: министр культуры Беларуси Леонид Гуляко встречался в Париже со знаменитым кутюрье Пьером Карденом.

Влада КОСИЧКИНА

Эксцентричному, неподражаемому, постоянно оказывающемуся под прицелом кинокамер маэстро сейчас 79 лет, однако он полон энергии, график его встреч расписан буквально по минутам. И то, что Пьер Карден встретился с белорусским министром (причем на этой встрече достигнуты договоренности о сотрудничестве), свидетельствует о том, что все-таки нынешний посол РБ во Франции, экс-министр иностранных дел Владимир Сенько - истинный дипломат...

Пьер Карден *(Pierre Cardin)* родился 1 июля 1922г. в Венеции (Италия). К 17 годам он точно знал, чего хочет, - его манил мир одежды, ткани представлялись ему некими одушевленными созданиями, способными превращаться в постоянный праздник, карнавал, фейерверк. В 50-е гг. Пьер Карден работал ассистентом у мадам Пакин, Эльзы Скиапарелли и Кристиана Диора. Его первый самостоятельный проект - созданные в 1947г. костюмы для фильма Жана Кокто «Красавица и чудовище». В 1950г. на тихой улочке Парижа открылась небольшая студия, где Пьер Карден увлеченно работал над созданием костюмов преимущественно для театральных спектаклей. Уникальное чувство стиля позволяло Кардену комбинировать казалось бы изначально несочетаемые элементы, получая в результате потрясающую одежду, которой не устаешь восхищаться. Вообще 60-е гг. - годы начинающегося признания и успеха. Маэстро создал первую женскую коллекцию *haute couture*, открыл первый бутик в Париже, разработал революционную коллекцию «унисекс». Кардену свойственно предугадывать тенденции, и тот час, когда мода с подиумов устремилась в жизнь обычных женщин, маэстро встретил во всеоружии - женской коллекцией *pret-a-porte*, созданной специально для универмага *Printemps*.

С восторгом первооткрывателей изучает нынешняя молодежь искусственные материалы и новаторский крой - а ведь все это уже было. Началом нынешних «космических» капризов, возможно, отчасти стала футуристическая коллекция *Space*, которую создал вдохновленный полетом Гагарина в космос Пьер Карден. В конце 70-х он экспериментировал с жилетками с асимметричными застежками «молниями» и низко расположенными металлическими поясами, придумывал юбки с выступающими квадратами и платья с наложенными друг на друга геометрическими фигурами в черно-белом графическом стиле. Его фантазии не было предела: в качестве материалов Карден использовал винил, пластик и кожу, покрашенные в серебряный цвет, швы в его моделях иногда были прошиты проволокой, на юбках красовались рисунки в виде тату.



Максим Малиновский

Министр культуры Леонид Гуляко (Беларусь)



Кутюрье Пьер Карден (Франция)

Но красота для Кардена никогда не ограничивалась лишь одеждой. Еще в 1977г. в Париже открылась галерея *Evolution*, где собраны эксклюзивные предметы мебели и аксессуары. Ну а парфюм от Кардена - неотъемлемая часть изысканного мира запахов...

Как и любой талантливый человек, Пьер Карден привлекает внимание журналистов. В прошлом году Париж активно обсуждал скандальное интервью журналу «Пари Матч», в котором модельер и актриса Жана Моро вспоминали о своих чувствах. Это интервью наделало немало шума, в т.ч. и по причине того, что Моро никогда не афишировала свои отношения с Карденом.

В прошлом году Карден приобрел замок Шато де Лакост, принадлежавший когда-то маркизу де Саду. *«Фигура маркиза де Сада интересовала меня на протяжении многих лет, и подобный шанс упускать было нельзя»*, - сказал Пьер Карден журналистам.

Из окон Шато де Лакост открываются роскошные виды Прованса. В этих стенах маркиз, еще будучи на свободе, написал большую часть своих произведений, в т.ч. драматургических, которые ставились в замке, в домашнем театре. Новый владелец замка Пьер Карден намерен полностью восстановить сцену, дабы на ней представить музыкальный спектакль «Тристан и Изольда».

«Французская сторона берет на себя расходы по проживанию, питанию артистов и аренде помещения».

Кстати, может быть, минчане ничем не будут отличаться от именитых гостей маэстро - есть предварительная договоренность о том, что спектакль «Тристан и Изольда» будет показан в Минске в рамках гастрольного тура по Беларуси, России и Украине драматического театра Пьера Кардена. Ориентировочный срок визита - осень нынешнего года.

А более близкая перспектива - поездка в Париж 15-21 апреля делегации белорусских деятелей культуры. Договоренность об этом была достигнута в беседе между министром культуры Леонидом Гуляко и Пьером Карденом.

Как рассказал корр. «БГ» министр культуры, *«беседа с Пьером Карденом началась в его офисе, а потом мы прошли в его ресторан и вместе обедали. Обед длился три часа, г-н Карден уделил много времени обсуждению деталей нашего сотрудничества, и меня это приятно удивило, потому что у него рабочий день расписан по минутам. Такой энергии, как у него, можно только позавидовать. Еще в нем просто подкупает то, что сам оговаривает все детали, вникает в мельчайшие нюансы...»*

По мнению Гуляко, принимающая сторона очень многое делает для того, чтобы эта поездка состоялась. *«Министерство культуры финансирует стоимость проезда, медицинской страховки и страховки около 60 картин, которые мы будем вывозить во Францию. А французская сторона берет на себя расходы по проживанию, питанию артистов и аренде помещения»*, - сказал он.

Планируется, что во Францию отправится 50 человек. Часть делегации составят актеры Витебского театра со спектаклем «Шагал, Шагал...». У французов к этому художнику отношение особое, трепетное, и включение спектакля в программу - пожелание французской стороны. *«В центре Кардена будет восстановлена атмосфера витебской улочки времен Шагала, на которой играет шарманка. В этих декорациях пройдет выставка белорусских художников, будут показаны фильмы о Беларуси. В программе мы планируем два концерта и два спектакля. В концерте примут участие наши лучшие инструменталисты, солисты оперы»*, - сообщил министр, подчеркнув, что предстоящая поездка - первый опыт белорусско-французского сотрудничества, который важен прежде всего для нашей страны. Впрочем, белорусская публика наверняка оценила бы протежируемый именитым кутюрье спектакль - для понимания красоты границ не существует. Хотя ее столицей, скорее всего, все-таки является Париж...

В ОЖИДАНИИ ЛИТОВСКОЙ КРАСАВИЦЫ

В минувший четверг посол Литвы в Беларуси Йонас Паслаускас провел традиционный прием для журналистов. Утолившим голод и жажду труженикам пера спустя некоторое время захотелось сенсаций. И одна из них не заставила себя ждать. Г-н Паслаускас сообщил, что в скором времени в Минск для работы в посольстве приезжает новый второй секретарь. Правда, он умолчал о том, что новый дипломат в посольстве Литвы помимо дипломатического ранга носит почетное звание «Вице-мисс Литва-99». Осчастливить Минск своим присутствием девушка решила не из благотворительных соображений, а из семейных: ровно три недели назад она вышла замуж за вице-консула Посольства Литвы в Беларуси.

Поскольку в обязанности второго секретаря посольства входят еще и связи с прессой, можно не сомневаться: журналисты будут бегать в посольство за информацией с завидной регулярностью.

Может, белорусскому МИДу следует взять на вооружение опыт соседей и вместо отставных чиновников с унылыми физиономиями отправлять в белорусские посольства за границу красивых женщин? Глядишь, и удалось бы выйти из международной изоляции...

Соб. инф.

• cd-обзор

Каждую неделю по всему миру в продажу поступает несколько десятков тысяч наименований CD-дисков. Начиная с этого номера «БГ» будет регулярно знакомить читателей с определенной частью этого потока музыкальной информации, старательно отбирая наиболее интересные и значительные работы молодых и уже известных музыкантов из дальнего и ближнего зарубежья. Опираться при этом будем на мейнстрим - на музыку для каждого, будь то рок, поп, электронная или альтернативная музыка. Не останутся без внимания и белорусские музыканты, которые, невзирая на все проблемы отечественного шоу-бизнеса, стараются выйти на новые уровни и все-таки иногда радуют чем-то достойным внимания истинных меломанов. Индивидуальный подход и тщательное исследование каждого диска гарантируем.

Дмитрий БЕЗКОРОВАЙНЫЙ

Mick Jagger. "GODDESS IN THE DOORWAY". 2001, Virgin, 55 мин.



Современные рок-музыканты порой и не подозревают, сколь многим все они - от *Radiohead* до *Marilyn Manson* - обязаны именно Мику Джаггеру. Со своими резиноподобными губами, лошадиным лицом и дистрофичным телом он стал первым ярким исключением из красавчиков, царствовавших в хит-парадах середины 60-х. Ведь Элвис как-никак был милашкой, а *Beatles* тогда еще одевались в костюмы с галстуками. Он же первым стал устраивать параноические пляски, увлекаться сатанизмом, писать шокирующие песни на тему секса и всячески буянить - в общем, ему мы обязаны тем, из чего на 75% сегодня состоит рок-музыка на сцене и вне ее.

Сольную карьеру Джаггер начал лишь в середине 80-х, к чему его подтолкнул конфликт с Китом Ричардсом, который не желал играть модную музыку в *Rolling Stones*. Желание Мика быть современным и модным навсегда стало доминантой его сольного творчества, особых успехов в котором тем не менее он не добился. Все три его предыдущих сольных диска в коммерческом отношении практически полностью провалились и, кроме *Wandering Spirit* (1993), были обруганы критиками.

По понятным причинам новый альбом тоже, видимо, мало что изменит в сольной карьере Джаггера. Но *Goddess In The Doorway* нельзя назвать слабым. Как раз наоборот, звучит он гораздо увереннее всех его сольных дисков и последних работ *Rolling Stones*. Причем две трети материала написано самим Джаггером, а оставшаяся часть - при его участии. Не обошлось без звезд: тут вам и Боно (*U2*), и Пит Таунсенд (*The Who*), и Ленни Кравиц, и Роб Томас (*Matchbox 20*), и Уайклеф Джин (*Fugees*).

В музыкальном плане это высокопрофессиональный поп-роковый мейнстрим. Музыка разнообразная, порой даже чересчур - чуть потанцевать, немного вспомнить *Rolling Stones*, несколько обязательных песен о любви и пару раз хорошенько громыхнуть гитарами. Может, поэтому альбом несколько несфокусированный, так что при всей отполированности каждой из песен его цельное прослушивание местами наводит легкую тоску. В конце концов, Мику не двадцать и не тридцать, чтобы настолько подлизываться к слушателю.

Главное же чувствуется: музыка ему до сих пор интересна, а при сотнях миллионов на счету и всех его заслугах это не может не вызывать восхищения. В свои 59 Джаггер очень хочет быть модным и нравиться. Он один из немногих, у кого это получается.

«Танцы Минус». «ТЕРЯЯ ТЕНЬ». 2001, Real, 44 мин.



Успешному взлету «Танцев Минус» в 1999г. способствовал не только хит «Город», но и то, что лидер коллектива Вячеслав Петкун к тому времени стал арт-директором одного из наиболее популярных московских клубов «16 тонн» и женихом Земфиры. Хотя без таланта тут не обошлось. Новый альбом записан около года назад и с тех пор постоянно дорабатывался. В отличие от предыдущего диска «Флора/Фауна» (2000), где преобладали быстрые и достаточно однообразные песни-дуделки, «Теряя тень» - гораздо более размеренный и разнообразный. По-настоящему быстрых песен буквально две («Не меняй меня» и «Кто кого»), остальные - в медленном и среднем темпе. В текстовом плане все по-прежнему прямолинейно, только прибавилось депрессии.

Главные же изменения произошли на стилевом уровне. Если до этого «Танцы Минус» играли поп-рок (пусть и совсем не западный), то теперь они внезапно отошли в сторону самого что ни на есть русского рока. При этом звучание весьма своеобразное - намеренно грязноватое, разреженное и непричесанное. Так что можно смело утверждать, что «Теряя тень» имеет достаточно недостатков, чтобы стать культовым.

«Би-2». «МЯУ КИСС МИ». 2001, Sony Music (Rus), 57 мин.



В противоположность всеобщему заблуждению особой западностью музыка «Би-2» не блещет, чем и мила русскому сердцу. И если дебютный альбом был достаточно оригинальным и вполне альтернативным продуктом за счет главенствующего положения рок-восьмидесятины, то новый диск гораздо более форматный, современный и открытый для прочтения влияний. Не обошлось здесь без «Агаты Кристи» («Мяу Кисс Ми», «Волки»), «Аукцыона» («Елочный сок») и даже «ЧайФа» («С тобой») с поздним «Мумий Троллем» («Зажигать», «Шер», «Недотрога»). Вообще, «Мяу Кисс Ми» поразительно похож на «троллевский» «Точно Ртуть Алоэ» (2000) в своей лощеной и насыщенной поп-роковости, заигрываниях с глэмом и хард-роком. Главная же проблема диска в том, что между бесспорными хитами многовато проходных и вторичных песен.

«Крама». «ХАВАЙСЯ Ў БУЛЬБУ». 2001, «Бульба/БМAgroup», 40 мин.

Сложно понять, как это получилось, но «Крама» в первой половине 90-х сразу вошла в белорусский рок-н-ролл на правах легенды, чему немало поспособствовало трио вышедших с 1993г. по 1995г. хитовых альбомов. Потом началось невесть что. Кто-то говорит, что запил лидер Игорь Ворошкевич, некоторые утверждают, что музыкантам надоело играть одно и то же.

Впрочем, как раз своей предсказуемостью и неизменностью они нам и дороги, что лишний раз подтверждает новый альбом, вышедший после второй трехгодичной паузы, связанной со всем чем угодно, кроме длительного мирового турне и мучительных корпений в студии. Альбом записан в течение месяца перед выходом, а часть песен сочинена на ходу, в результате чего Ворошкевич на презентации пел их по бумажке. Кризис нового материала дошел до того, что сюда вставили парочку уже петых-перепетых боевичков 94-го - «Старый сабака» и «Гэй, там налівай». Но, как ни удивительно, в целом результат радует. Прежде всего качеством записи - благо за полным отсутствием времени не было времени особо мудрствовать и пытаться сотворить нечто эпохальное, из чего не вышло бы ничего, кроме очередного недоразумения. Хорошая студия («Меццо-Форте») плюс концертный звукорежиссер Клаус - вот и получился узнаваемый бодренький живой ритм-энд-блюз со знакомой прямолинейной текстовой манерой. Большего здесь никому и не надо.

Оценки CD (по пятибалльной шкале)
«Би-2» - 3
«Танцы Минус» - 3,5
Mick Jagger - 3,5
«Крама» - 3,5

• концепт



«БГ»

СОЛИПСИЗМ ОБЕР-ЕФРЕЙТОРА

Книга без страниц и обложки

9 января в столичном музее современного изобразительного искусства вниманию публики было представлено нечто, стоящее на стыке актуального дизайна и серьезной литературы. Книга Игоря Савченко «Искушение Сергеева» не имеет обложки, ее текст написан где на обороте пожелтевших фотографий, где - стилизован под вырезки из дореволюционного «Вестнiка».

Виктор МАРТИНОВИЧ

Все это помещено в коробку из грубого гофрокартона, перемешано со снимками немецких детей и красных командиров, перевязано грубой бечевкой. Но самое главное, проект этот - не очередной выпендреж отмороженных постмодернистов, а вполне респектабельное начинание, изданное тиражом 1.000 экземпляров.

Один искусствовед, увидевший «Искушение», когда пришел в себя, назвал это *«пароксизмом солипсизма»*. Хотя тексты Савченко к чистому солипсизму отнести сложно, сам проект по сути здорово напоминает произведения этого жанра (солипсизм - крайняя форма субъективного идеализма, в которой несомненной реальностью признается только мыслящий субъект).

Савченко писал и издавался много. Широко известен за рубежом, прежде всего в Германии, причем не столько как писатель, сколько как фотограф. Предыдущая его книга - *Nach Osten. Bewegt, doch nicht zu schnell* - издана тиражом 500 экз. и потому недоступна для массового читателя. Ее название объединило призыв «На Восток» и сугубо музыкальную фразу «в темпе, но не слишком быстро» (*bewegt, doch nicht zu schsnell*), позаимствованную автором из ремарки Антона Брукнера к финалу 4-й симфонии. Книга эта содержала по меньшей мере две гениальные находки: одну - в литературе, другую - в дизайне. Литературное новшество - рассказ «О некоторых формально-логических особенностях отрицательных конструкций русского языка», стилизованный под научную статью вымышленного немецкого славяниста Курта Обермайера, *«по видимости, предназначавшуюся для публикации в университетском сборнике»*. Рассказ пропитан тонкой иронией человека, в совершенстве знающего три языка и пишущего о специфике восприятия русского немцами. Тема рассказа - русские выражения *«никто не знает»*, *«никто не сказал»* и т.д., совершенно бессмысленные для любого немца либо англичанина, привыкших говорить *nobody said to me*, *nobody knows* («никто сказал мне», «никто знает»). Трогательный вывод, к которому приходит немецкий славянист, изучив противоречие двойного отрицания в этих фразах, - русский народ и русский язык имеют собственную логику.

Дизайнерская находка *Nach Osten* была в рассказе «Кинохроника из Германии», фактически содержащем описание документального фильма 40-х гг. Эффект «наложения кадров», которым известна любая старая кинохроника, передан в книге *графически*. В местах, где автор описывает *«рябящее»* изображение, строчки книги наплывают друг на друга, буквы пересекаются, и возникает впечатление, что сам текст вдруг «зарябил».

Впрочем, все эти дизайнерские и литературные находки остались далеко позади с выходом «Искушения Сергеева». Здесь союз дизайна и текста получился столь равноправным, что, перебирая книгу (слово «листая» в случае с «Искушением» не совсем уместно), сложно понять, где, собственно, заканчивается текст и начинается дизайн. Тексты писал все тот же Савченко, дизайн делали художники из агентства *Collection*.

«Искушение» - это коробка из гофрированного картона, на которой шрифтом газеты «Правда» написана фамилия автора и название труда. Никаких излишеств - только черный и красный цвета. Внутри - перевязанная бечевкой стопка коричневожелтых фотографий, в которых затерялись три пронумерованных конверта. Их можно считать главами. Первый, самый тонкий конверт - повествования, стилизованные под газетные вырезки времен Первой мировой. На фоне дирижаблей, под рубрикой «Вести с фронтов» - три эпизода из жизни царской армии в 1914г. Второй конверт - фронтовые фотографии Второй мировой и сценки быта. На каждой - название рассказа. Сам рассказ помещен на обороте. Тот же принцип соблюден в третьей «главе», посвященной мирной жизни.

Самая шедевральная находка - черно-белый пейзаж: ночь над заснеженным полем, чернеющий вдалеке лес и встающая из-за леса луна. На пейзаже - название рассказа - «Двое». Сам рассказ - про двоих: человека и луну. Человек сидит и ждет ее. Когда она приходит, совсем не оттуда, откуда он ждал, человек перестает чувствовать свое одиночество: *«И потеснилась ночь, и был он опять не одинок в этой чужой враждебной стране с ее необъятными пространствами и печальными песнями. И, как прежде, были они вдвоем. А через два часа обер-ефрейтор Вильке приведет ему смену, и отправится он спать, и, если повезет и не случится за то время обстрела, то увидит в недолгих снах и свой дом, и всех, кто ждет его там и любит, и по нем тоскует»*.

А еще один, почти импрессионистский рассказ, помещенный на обороте фотографии двух советских девушек, - про счастье. Без сомнения, это Моне в литературе: *«Слышала, как он умывается, готовит завтрак, выходит за газетами... Потом, уже расставаясь со снами, но, не открыв еще глаз, она утыкалась в его подушку, обнимала ее руками и окуналась в родной запах. Значит, опять впереди день, день для них обоих, и будет так всегда, пока будет он и будет она, а в ванной, куда она сейчас зашлепает босая, еще пахнет его кремом для бритья...»*

Идея отказа от привычной формы книги не нова. Ее придумали еще итальянские авангардисты, активно использовали русские футуристы (сборники «Садок судей», «Пощечина общественному вкусу», заумь Петра Митурича и т.д.). Но до этого, отказываясь от формы, художники протестовали против традиции. В случае же с «Искушением» создатели ушли от формы совершенно органично, не протестуя против чего-либо. Так получилось, что в любой другой форме эта книга не смотрелась бы. Текст родил оформление. Оформление помогло тексту.

Проект «Искушение Сергеева» можно отнести к разряду наиболее эффективных арт-акций последнего времени. Он дает емкий и, главное, убедительный ответ на вопрос о том, живо ли белорусское актуальное искусство. Жаль только, что на полках книжных он вряд ли появится. Или все-таки не жаль?

• диалоги о кино

ЖИВЫЕ И МЕРТВЫЕ

Проснувшись, проверь, что ты жив





Нынешнее актуальное кино отказывается любить и не умеет смеяться. Угрюмые «независимые» твердят как заведенные: «Жизнь - не сахар. Смерть - не конец. Небо - не убежище». Но и тут можно отыскать повод для оптимизма. О фильмах «из жизни призраков» сегодня размышляют культуролог Максим ЖБАНКОВ и художник с опытом работы в кино и на ТВ, профессиональный зритель Андрей ФЕДОРЧЕНКО.

Максим: Один из ключевых сюжетов кино, да и культуры в целом - Мы и Они, Мы и Чужие. Когда-то это воспринималось как племенные распри, затем - как противостояние цивилизации и «варварского» мира, потом как межнациональные конфликты и идеологическая борьба. Кинематограф рассказывал об этом поразному: то в формате эпоса о межзвездной «войне миров» или идеологической агитки, то в «бульварной» манере фильма ужасов или мистической мелодрамы, то в популярном жанре комедии положений (наподобие «Короля в Нью-Йорке» или «Пришельцев в Америке»). Рубеж столетий принес нам новый плод с этого дерева - серию фильмов типа «Шестого чувства» или «Других», набор новых историй о призраках и привидениях. Откуда сейчас такой интерес к, казалось бы, давно избитым сюжетам?

Андрей: Увлеченность сверхъестественным была одной из характерных примет кинематографа предыдущего десятилетия. Знаменитый в начале 90-х фильм Джерри Цукера «Призрак» с Патриком Суэйзи и Деми Мур, киноверсия популярного мультсериала «Каспер, дружелюбное привидение» Брэда Зильберлинга, «Охотники на привидений» Айвэна Райтмана да и ряд фильмов классом пониже сделали популярным образ симпатичного призрака-недотепы. Такой персонаж активно вмешивался в жизнь живых, пугал и устраивал чужие судьбы, выступая в комплексном амплуа эксперта, клоуна, играющего тренера и лирического влюбленного.

М.: Верно, но все эти фильмы похожи в том, что герой-призрак получает возможность завершить свои земные дела или исправить собственные ошибки. В конечном счете, все решается к взаимному удовлетворению: живые получают «улучшенную» судьбу, а беспокойные души - райские кущи. В лучших традициях воскресной проповеди! Новые фильмы о странном совсем другие. Это нервное, драматичное кино. Чем объяснить столь резкую смену интонации?

А.: Я думаю, что формирование новой модели мистического кино связано с целым рядом факторов. Это, прежде всего, безусловный кризис христианской идеологии, отразившийся в многочисленных киноапокрифах последних лет, - от «Последнего искушения Христа» Мартина Скорсезе до хулиганской «Догмы» Кевина Смита. Во-вторых, конец глобального противостояния коммунистической идеи и идеалов открытого общества. В-третьих, расширение процессов глобализации, делающих индивидуальный культурный опыт все более пестрым и неоднозначным.

М.: Да и инопланетяне, встречи с которыми ждали и боялись весь XX век, не спешат к нам на чашку чая. Без привычного Бога над головой, без рецептов мировой гармонии - от усатых вождей и «зеленых человечков» - перед лицом катастрофических последствий так называемого научно-технического прогресса человечество ощущает себя забытым высшими силами, предоставленным самому себе. На наших глазах происходит фактический распад привычной для многих поколений картины мира и системы ценностей. В истории культуры такие периоды порождают массовый поиск «нового неба». В том числе и в виде ренессанса мистики.

А.: Кино рубежа веков предлагает непривычный тип героя «мистического» фильма. Акценты решительным образом смещаются. Прежде, скажем, в развеселом «Призрак едет на Запад» Рене Клера центральным персонажем оказывался укрощаемый (и укрощенный) «ангел тьмы», либо жизнерадостный герой, наводящий порядок в заселенном духами старом особняке. Зритель получал очередную веселую или страшную сказку о восстановленной гармонии мира, а призраки - достойное завершение своего «переходного периода» между земным и потусторонним бытием. В новом мистическом кино типа «Отзвуков эха» Дэвида Коппа или «Других» Алехандро Аменабара потустороннее становится не главным **аттракционом**, а главным **персонажем**. Причем, показанным с интересом и сочувствием.

М.: Вот именно! Странные персонажи нового кино - не патология, а часть гармонии мира. Интрига держится на том, что «нежить» практически не отличить от живых. Это уже не враги, не монстры и даже не «другие». Точнее назвать этих маргинальных героев «бывшие мы». Или «будущие мы»?

А.: В любом случае речь идет не об отвратной «нежити», а, скорее, о некоторых измененных состояниях человеческой души, особых формах ее проявления. Пограничность статуса призраков, маргиналов бытия, резонирует с растерянностью зрителя - маргинала рассыпающейся на глазах культуры.

М.: При таком подходе у зрителя неизбежно возникают чувство сопричастности и понимание проблем «других». Все мы немного призраки, когда в шесть утра вглядываемся в собственное отражение в мутном зеркале ванной после бурного застолья. А такие стимуляторы измененных состояний как легкие наркотики или психологические перегрузки? Новые «другие» воплощают не распад плоти, а томление духа. Устав искать виновных в своих бедах, мы находим источник проблем в самих себе. Не случайно источником вдохновения Алехандро Аменабара, автора самого удачного фильма нового мистицизма «Другие», стали не фрески Страшного суда и не «Возвращение живых мертвецов» Джорджа Ромеро, а психологические триллеры Альфреда Хичкока и «готическая» проза Генри Джеймса.

А.: Думаю, что столь же закономерно то, что потусторонних персонажей начинает играть актерская элита. Эти герои свежи и эффектны. Здесь есть, что играть! Надоевший всем Брюс Уиллис в «Шестом чувстве» выглядит весьма достойно, а Николь Кидман после позорного «Мулен Ружа» полностью реабилитировалась в моих глазах блестящей работой в «Других».

А.: Новый мистицизм интересен, потому что это не стиль, а мировоззрение. Я бы назвал такое кино постхристианским. Или неоязыческим. Эти сюжеты разворачиваются не по вертикали (ад - земля - небеса), а в горизонтальной плоскости. Без религиозных экстазов и Сатаны в маскарадном костюме Чужого. Кинопризраки 90-х годов мечтали о небесах, «другие» рубежи веков - наши соседи. Они вызывающе обыкновенны и продолжают свое частное существование, пытаясь справиться с ежедневными проблемами и отказываясь верить в собственное небытие. «Тот свет» для них - пустой звук. На небо не хочется. Здесь и сейчас важнее всего отношения не с богом, а с соседом. То есть - с миром живых.

М.: Действительно, в таком кино пафосный финал «Дракулы» Фрэнсиса Форда Копполы, где душа мятежного вампира воссоединяется с его возлюбленной на росписи храма, принципиально невозможен. Показательна заключительная сцена «Отзвуков эха»: семья уезжает из «проклятого» дома, мальчик-духовидец смотрит в окно на мелькающие вдоль дороги дома и слышит голоса призраков. Из **каждого** дома! Интересно, как спится живущим там?

А.: В сущности, каждый из нас слышит свои «голоса». Проблемы начинаются, когда они заглушают (или подменяют собой) наш собственный. Мне кажется очень важной высокая степень серьезности повествования, заметная в фильмах, которые мы обсуждаем. Неизбывная увлеченность «гроба тайнами роковыми» лишается здесь как романтического ореола, так и поп-культурной легковесности. Если отвлечься от чисто киношных эффектов, легко заметить, что здесь ставится весьма непростой вопрос: если Бог мертв, мораль убога, культура условна, а жизнь коротка, в чем тогда оправдание и предназначение человеческого существования? Нет надежды на небеса, но есть «жизнь после жизни» - одновременно и подведение итогов, и послание живым, и путевка в Иное. В новом ключе здесь звучит идея Воздаяния.

М.: И это уже больше, чем кино. Речь идет о первичной форме каких-то новых общественных настроений. Новые фильмы о странном отражают реальные сдвиги в массовом сознании. И второсортными их уже никак не назовешь. В результате «перекрестного опыления» фольклорных историй о привидениях, модных теософских и паранаучных изысканий (наподобие «Жизни после жизни» Раймонда Моуди), поп-теории «возможных миров» в стиле «Матрицы» братьев Вачовски и интеллектуальных киноопытов типа «Мертвеца» Джима Джармуша складывается очень любопытный киноформат большого кино. Новый мистицизм предлагает нам вместо простодушной «страшилки» или нравоучительной проповеди добротную психодраму с нестандартными героями. Это очередные главы драмы человеческого существования, разворачивающейся на узкой площадке банальной и непредсказуемой повседневности.



▲ «Чужой-4»: предыдущее поколение «других»



◄ «Шестое чувство»: маленький посредник в мире мертвых

▼ «Другие»: новое лицо мистического кино



▼ «Тень вампира»: новое развитие темы?



РЕКЛАМНЫЙ МИР

РЕКЛАМЫ МАЛО НЕ БЫВАЕТ

Что происходит на белорусском рекламном рынке

Сегодня рекламный рынок Беларуси - это развивающийся сегмент национальной экономики. По официальным данным, основную долю субъектов хозяйствования, занимающихся рекламной деятельностью, составляют индивидуальные предприниматели - 468 (65,2%). Остальные 250 (34,8%) - юридические лица.

Игорь ВЕЛИЧАНСКИЙ*

Наибольшим количеством зарегистрированных предпринимательских структур, осуществляющих рекламную деятельность, представлен Минск - **58,6% (421 субъект)**. Далее, значительно уступая, идут Гомельская область - **11,4%**, Гродненская - **8,9%**, Брестская - **7,7%**, и совсем небольшая их часть сконцентрирована в Минской области - **6%**, Витебской - **4,2%** и Могилевской - **3%**.

С точки зрения качественных показателей это **целая индустрия**, куда входят телевидение, радио, газеты и журналы, наружная реклама, реклама в Интернете и в кинотеатрах, социальная и государственная реклама, производство рекламной продукции, директ-маркетинг, рекламные коммуникации в местах продаж, выставочная деятельность, подготовка кадров, рекламное творчество, экспертиза рекламы, законодательство о рекламе и государственный контроль за его соблюдением.

Участниками рекламного рынка выступают рекламодатели, рекламные агентства, медийные структуры и организованные в общества или нет потребители. Другими словами, **структура рынка носит социальный характер и включает все общество.**

Одним из важнейших элементов этой системы являются **корпоративные (профессиональные) объединения участников рекламного рынка, в первую очередь рекламных агентств.** Именно они во многом «определяют погоду» на рекламных рынках развитых стран. В нашей стране этот процесс **только начинается**. Фактически до настоящего времени общие интересы рекламных агентств не были представлены должным образом ни на национальном, ни на международном уровне. В свою очередь, органы госуправления Беларуси не могли выстраивать долгосрочную стратегию сотрудничества с организованными участниками рекламного рынка, потому что их просто не было.

Нынешний этап развития рекламного рынка Беларуси характеризуется **структурированием и специализацией**. Поэтому создание Ассоциации рекламных организаций (АРО) является локомотивом этого процесса, прорывом, переходом профессионалов рекламного рынка на новый качественный уровень работы.

Что же заставило рекламные предприятия тратить время, силы и деньги на создание своей ассоциации?

В первую очередь, это объективный процесс развития рекламного рынка страны. Времена, когда рекламные фирмы возникали почти ежедневно, хватались за любой заказ и при этом всем работы хватало, прошли. **Пришло время профессионалов**. Согласно недавним выборочным опросам участников рекламного рынка страны, **34%** считают, что в ближайшее время на этом рынке усилится конкуренция за счет роста числа рекламопроизводителей, **12%** отмечают уже имеющую место высокую конкуренцию, а **19%** обратили внимание на растущее влияние крупных рекламных агентств - лидеров рынка. Действительно, белорусские рекламисты набрались опыта, встали на ноги, определились в специализации, заслужили признание среди коллег других стран. Свидетельство тому - результаты участия в международных фестивалях рекламы.

С 1995г. в мировых конкурсах побеждали такие агентства, как «Крынь», «Реформ», «Белая Карона», «Гольфстрим», «Фокус-группа», «Пигмалион», «Пингвин», «Ред Графикс», радиостанции «Би-Эй», «Альфа Радио» и многие другие. Они были финалистами на международных фестивалях в Минске, Москве, Лондоне, Каннах, Киеве, Риге, в Словении. В активе белорусских рекламистов сотни побед на международных фестивалях. Они представлены в лучших сборниках европейской рекламы, вошли в коллекцию Жана-Поля Бурсико.



IREX/ProMedia

Многие белорусские рекламисты уже достигли высокого уровня профессионализма. Только вот рекламодатели не всегда понимают, чего же ждать от рекламы

Белорусские рекламисты начали осознавать, что существуют общие для всех участников рынка рекламы задачи, решить которые ни одно, даже самое крупное рекламное агентство в одиночку не в состоянии. Именно **зрелость ситуации на рекламном рынке** позволяет думать, что ассоциацию рекламистов ждет судьба, отличная от судьбы других корпоративных объединений Беларуси.

Реклама сегодня вошла в каждый дом. Создается иллюзия, что ее может создать каждый. Но это миф. Причем миф этот свойствен не только обывателям, но и рекламодателям. Тем, кто заказывает рекламу. Очень часто рекламодатель сам ясно не понимает, чего же ждать от рекламы. Случаи, когда рекламисты так и не смогли получить за свой труд вознаграждение, не единичны. Защитить их интересы в таких случаях призвана АРО. В ближайшем будущем завершается формирование **списка «проблемных» рекламодателей, работа с которыми признана ассоциацией рискованной.** Этот список послужит основой для рекомендаций АРО как своим членам, так и другим участникам рекламного рынка РБ.

Справка «БГ». Ассоциация рекламных организаций была создана в августе 2001г. по инициативе ряда рекламных агентств и фирм Минска. Это некоммерческая организация, объединяющая коммерческие субъекты хозяйствования всех форм собственности, которые осуществляют свою деятельность в области рекламы. Сегодня АРО насчитывает 18 членов, которые занимаются различными видами деятельности: телевизионная реклама, реклама в прессе, радиореклама, наружная реклама, реклама в Интернете, директ-маркетинг, рекламные коммуникации в местах продаж, рекламное творчество (креатив), социальная реклама и рекламирование достоинств организаций, выставочная деятельность, экспертиза рекламы, участие в законотворческом процессе.

* *исполнительный директор Ассоциации рекламных организаций*

ЧЕРЕЗ НЕПОХОЖЕСТЬ - К ДОВЕРИЮ

Секреты успеха рекламного агентства

Самый известный стереотип в рекламном бизнесе - большинство агентств подобны друг другу, имеют одинаковые отделы, сталкиваются с похожими проблемами и предлагают своим клиентам одни и те же подходы к решению этих проблем. Так ли это?

В 1996г. глобальное рекламное агентство *D'Arcy*, известное в мире как лидер по созданию брендов, представило *D'Arcy Book* - свое видение рекламного бизнеса, построения отношений с потребителем и взаимоотношений с клиентами. Мы предлагаем вашему вниманию несколько отрывков из разных разделов *D'Arcy Book*, несколько взглядов на различные аспекты рекламной деятельности и рекламные технологии.

В Беларуси рекламная сеть *D'Arcy* представлена агентством *D'ArcyPartisan*. Помимо сотрудничества с международными клиентами агентство успешно работает с местными заказчиками, среди которых: «Новый взгляд», «Онега», «Сквирел», «Фрост», «Центр Обуви» и др.

Справка «БГ». Открывшись в 1906г. в Сент-Луисе и имея своими клиентами *Coca Cola* и *Budweiser*, *D'Arcy* сегодня - это:
- 131 офис в 75 странах;
- более 6.000 сотрудников;
- более $6,5 млрд. годового оборота.

Среди основных клиентов, известных в нашей стране:
- *Procter & Gamble*
- *Coca Cola*
- *M&M Mars*
- *Philips*
- *Ernst & Young*
- *General Motors*

О ПЛАНИРОВАНИИ

Мы считаем сущность планирования в следующем - это ничто иное, как выбор бренда глазами потребителя. Вряд ли вы добьетесь успеха, если будете «смотреть» на потребителя глазами бренда. Большая креативная разработка не происходит сама по себе. Она планируется.

Хорошо написанный бриф - это трамплин для творчества. Он выражает одну точку зрения. Он должен служить базисом, но также должен служить импульсом для творческой мысли.

Бриф не является конечным продуктом. Это лишь часть процесса. Конечная цель - это большая работа, которая поможет бренду стать лидером.

О ТВОРЧЕСТВЕ

Мы оспариваем мнение, что в агентстве есть креативные люди, которые занимают коридор, отдел или даже этаж. Это означает, что остальные люди в агентстве являются «не креативными».

Творческий процесс охватывает стадию планирования, презентации, покупки медиа-носителей, создание и развитие отношений с нашими клиентами.

Мы посвящаем себя целенаправленному творчеству. Конечно, вы можете привлечь чье-то внимание искусственными методами. Это делается каждый день при помощи изощренного языка, диссонирующей музыки и диких, шокирующих кадров.

Но гораздо эффективнее завоевать чье-то внимание посредством формирования значимости бренда. Разница - грандиозна!

Вместо того чтобы сопротивляться, наша аудитория принимает рекламное сообщение и рекламируемый продукт. Вовлеки кого-либо в сообщение, и он поможет продать продукт самому себе.

О МЕДИА

Наш успех проистекает из решительно иного подхода к медиа-бизнесу и нашей философии того, как хороший медиа-план становится хорошей медиа-сделкой. Наше медиа-воздействие - величайшая сила.

Это воздействие основано на наших уверенности и убеждениях, что отличает нас от других агентств.

Мы считаем наших медиа-профессионалов инвестиционными консультантами. Мы допускаем, что медиа-носители бывают дорогими, особенно в плане издержек. Мы смотрим на это как на инвестиции, которые в дальнейшем принесут хорошие дивиденды.

ОБ ИСКУССТВЕ РЕКЛАМНОГО БИЗНЕСА

Рост - неотъемлемая часть продолжительной жизнеспособности. Наиболее важен для нас рост, основанный на существующих клиентах. Для нас нет лучшего признания, чем когда наш клиент вознаграждает нас новым бизнесом или новым брендом.

Это значит, что мы сделали работу. Это - знак доверия.

ТЕЛЕРЕКЛАМА-2001

Желания больше, чем возможностей

Возможность размещения с 1999г. рекламных материалов на российских телевизионных каналах, вещающих на территории Беларуси, повлекла за собой значительные изменения на этом рынке. Во-первых, значительно возросла общая рекламная активность как отечественных, так и иностранных компаний, во-вторых, у рекламодателя появилась возможность выбора телевизионного канала как средства достижения наибольшей эффективности своей коммуникационной стратегии. В настоящее время на три российских телеканала (ОРТ, РТР и НТВ) приходится около 95% всех затрат на телевизионную рекламу в Беларуси.

Общий рост затрат на рекламу в 2001г., по сравнению с 2000г., обусловлен двумя причинами: во-первых, на ОРТ и РТР повысилась стоимость эфирного времени (самая дорогостоящая на телевидении программа - «Время», одна минута рекламного времени в этой передаче стоит $3.000 (без учета скидок). Другой причиной является общий рост объемов рекламных материалов. В наибольшей степени это заметно в вечернем эфире тех же российских каналов, рекламные блоки которых полностью заполнены.

Наибольшую рекламную активность в Беларуси проявляют крупные иностранные компании. Ниже приводится *TOP-5* рекламодателей в 2001г.

Пять крупнейших рекламодателей Беларуси в 2001г.

N	ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
1	Procter&Gamble
2	Wrigley
3	Colgate-Palmolive
4	Nestle
5	Dandy

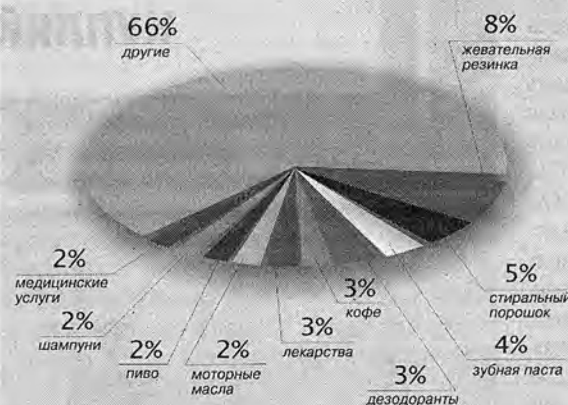
Что касается товарных групп, то в 2001г. затраты на рекламу по каждой группе представлены на круговой диаграмме. ($, цена гросс).

Рост затрат на 20% в 2001г. позволяет с уверенностью говорить о большом интересе как отечественных, так и иностранных компаний к белорусскому рынку. В то же время даже при таких темпах роста рекламной активности мы не скоро догоним даже нашу ближайшую соседку Литву, где ежегодно на телевизионную рекламу (4 канала) тратится порядка $50 млн. гросс при относительно равной стоимости эфирного времени.

Рост рекламной активности ставит задачу повышения качества исследования аудитории телевизионных каналов. Основным методом сбора данных в настоящее время является заполнение респондентами ТВ-дневников. Выбор телевизионного канала определяется на основании популярности программы среди аудитории. Ниже приведены рейтинги семи наиболее популярных программ среди всех каналов, транслирующихся в Беларуси (без учета художественных фильмов и сериалов).

Ежегодные затраты на телевизионную рекламу в Беларуси (тыс. USD)

Год	Затраты
TV 1997	5399
TV 1998	4046
TV 1999	4178
TV 2000	23429
TV 2001	28907



Семь популярнейших программ на телевидении

Программа	Канал	Рейтинг (GRP), %
«Поле чудес»	ОРТ	41,02
«Время»	ОРТ	35,01
«Жди меня»	ОРТ	33,92
«Последний герой»	ОРТ	31,23
«Слабое звено»	ОРТ	30,39
«Кто хочет стать миллионером?»	ОРТ	29,53
КВН	ОРТ	29,14

* - рейтинги программ получены на основе исследований социологической компании «Новак».

Очевидно, что развитие телевизионного рекламного рынка в Беларуси происходит в достаточно высоком темпе, что приведет в ближайшем будущем к появлению новых услуг и возможностей как для самих рекламодателей, так и для простых телезрителей.

Анализ рынка телевизионной рекламы предоставлен рекламным агентством «Медиахауз».

ВОЛШЕБСТВО БЕЗ ВОЛШЕБНОЙ ПАЛОЧКИ

Фокусники из "Фокус-группы"

Мы - рекламное агентство «ФОКУС-ГРУППА». Иногда нас называют фокусниками, и порой мы действительно творим чудеса, только наша арена - рекламная, а не цирковая. А волшебную палочку нам заменяют Ум, Талант и Вдохновение. Так появляется Результат, оценить который пришло время, по истечении года. Тем более что нынешний январь - это еще и полуторагодовой рубеж в жизни «Фокус-группы» (до июня 2000г. мы работали под другой торговой маркой).

Светлана ПРЕНЦ,
РА «Фокус-группа»

Итак, ударный коллектив объединил вокруг себя Игорь Барбук - наш матерый директор с 9-летним стажем в рекламе, который не просто умело руководит, но и активно творит и воодушевляет. В штате художники, дизайнеры, журналисты, менеджеры, фотограф. За этот год мы приросли еще на три перспективных сотрудника, в числе которых теперь есть очаровательный стратег-маркетолог.

В таком составе мы в полтора раза по сравнению с прошлым годом увеличили оборот агентства. Вдвое прибыло новых заказчиков, и особенно приятно, что вернулось четверо из прежних. Перипетии работы с клиентом - отдельная тема. Ведь до сих пор «некоторым» непонятно, что большая часть наших трудов - неосязаемое творчество, красивая картинка или сплетение слов - результат мозговых столкновений, ночных бдений, буйства воображения думающих голов и неизбежного течения рабочих часов в процессе рождения индивидуального шедевра. *«Разве это чего-то стоит?»* - недоумевает «неопытный» заказчик. И беззастенчиво, например, сканирует с распечатки макет, созданный нами, чтобы сделать себе в подарок фирменную открытку к празднику. Браво! Браво! Отзовись, недобросовестный конкурент!

Но мы добрые. И гордимся, что идут к нам люди, выбирая «Фокус-группу» кроме объективных причин и по взаимному доверию, и по человеческому расположению, и по уровню сервиса. Мы это ценим и откликаемся, выражая свои искренние чувства тем, что делаем. Работаем усердно и слаженно, изначально оценивая задачу комплексно и ступенчато, поэтапно продвигаемся к решению рекламного проекта любой сложности.

В прошлом году наши вложения достойно оценили рекламщики-профессионалы. Мы горды своим вторым местом на Международном фестивале рекламы в Тбилиси *(CIFA)*, где среди 27 стран-участниц победили в номинации «Этикетка и упаковка» (категория «Упаковка промышленных товаров»). Спокойные в своей уверенности, считаем это ярким примером заслуженной победы «Фокус-группы» в условиях острой конкуренции с западными разработчиками и производителями упаковочной продукции. Еще раз поздравляем наших дизайнеров!

Впрочем, соревнуемся мы с коллегами не только в рекламной деятельности. В августе «Фокус-группа» отличилась толканием мячей в боулинг-турнире на приз «Белорусской газеты», где среди 9 крупнейших рекламных агентств оказалась вновь на почетном втором месте.

Очень радует, что усилиями руководителей ряда агентств в минувшем году рекламщики создали наконец Ассоциацию рекламных организаций (АРО), одним из учредителей которой стала «Фокус-группа», а Игорь Барбук избран членом совета АРО.

Начало нового года - время планировать новые прорывы. Для расторопных заказчиков нами уже готовятся календари на 2003г. Поскорее и вы отходите от зимней спячки. Просыпайтесь. Пора продвигаться!

Мы продолжаем творить в деловом центре Минска, на Машерова, 19а. Заходите на чай - познакомимся.

Наш адрес: 220004, Минск, пр. Машерова, 19а, оф. 3, 5.
Наши телефоны: (017) 226-95-62, 226-94-89, 223-08-30.
Наш *e-mail: focus-group@infonet.by.*

Справка. Рекламное агентство полного цикла «Фокус-группа». Опыт работы на рынке рекламных услуг - 9 лет (до июня 2000г. - под другой торговой маркой). Комплексное рекламное обслуживание:
- оценка особенностей рынка и потребителей, позиционирование;
- брендинг;
- системное стратегическое планирование маркетинговых коммуникаций;
- разработка рекламных концепций;
- проведение рекламных кампаний;
- *Public Relations*;
- медиа-планирование;
- размещение и сопровождение рекламных материалов в СМИ (газеты, радио, ТВ);
- разработка концептуальных творческих продуктов и их производство: графический и объемный дизайн (фирменный стиль, упаковка, открытки, календари, буклеты, каталоги), оригинал-макеты в прессе, аудио-видео рекламные ролики;
- полиграфия;
- наружная реклама;
- рекламная фотосъемка.

Лицензия на издательскую деятельность: ЛВ N514 от 22.10.2001г.

ЗА РЕЗУЛЬТАТ ОТВЕЧАЕМ

А также - за стратегию и тактику

"Я знаю, что половину моего рекламного бюджета я трачу напрасно, только не знаю какую", - печально пошутил крупный рекламодатель. Может ли рекламное агентство разработать и реализовать обоснованную рекламную стратегию, которая позволит клиенту добиться маркетинговых целей? Да. Это - рекламное агентство "Медиахауз".

РА "Медиахауз" является частью крупнейшей рекламной сети западного региона СНГ и стран Балтии - *Media house*. Агентство имеет офисы в Латвии, Литве, Эстонии, России, Украине, Беларуси. В ряде стран доля рынка сети составляет 20-30%. Годовой оборот сети за 2001г. составил около $25 млн. Агентство работает на рынке Беларуси с 1996г. Среди его клиентов можно отметить *Berlin-Chemie*, *Reemtsma* (сигареты *West*, *Davidoff*, *R1*), *Dental Cosmetics*, "Новый взгляд" и др.

Агентство лидирует в области разработки и реализации общей рекламной стратегии, стратегии интегрированных маркетинговых коммуникаций, медиа-стратегии, медиа-планирования, размещения рекламы в медиа, мониторинга выхода рекламы, контроля и анализа кампаний. Команда прошла обучение в США, Литве, Латвии, России. Передовые западные технологии и собственные аналитические разработки (*CaMHarmony 2002*, *OptiMHatrix*, *MHVisual* и др.) позволяют обеспечить международный стандарт качества рекламных кампаний.

Работа клиента с РА "Медиахауз" дает ему следующие преимущества:

1. Экономия рекламного бюджета за счет креативных решений агентства.
2. Работа с экспертом белорусского рынка, опыт которого основан на 178 реализованных коммуникационных решениях.
3. Материальная ответственность агентства за результат рекламной кампании.

Наш сайт в Интернете: www.media-house.com Контакт: kirill@media-house.nsys.by тел. 206-4981, 206-4982,

СЮРПРИЗ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ ВИЗ

Накануне рождественских и новогодних праздников клиентов турагентства "СМОК" ждал приятный сюрприз: третий розыгрыш призов среди покупателей туристического Карнета - официального основания для открытия визы в страны Шенгена. Агентство преднамеренно перенесло дату розыгрыша с 15 на 21 декабря, чтобы сделать своим клиентам предрождественский подарок. И без сюрпризов, действительно, не обошлось. Главный приз - телевизор *Sony Trinitron* - вновь получил житель Новополоцка. Это - Новиковский И.С. На первом этапе розыгрыша, в октябре прошлого года, телевизор также нашел своего обладателя в Новополоцке – им тогда стала Татьяна Смагина. Фортуна явно улыбается жителям этого славного города!

Туристический Карнет появился на белорусском рынке пять лет назад. За это время с помощью этого уникального документа, заменяющего приглашение, смогли получить визу в Шенгенские страны более 40.000 жителей Беларуси. География покупателей - вся страна. Этот факт подтвердил и проведенный розыгрыш: 70% победителей третьего этапа акции "Что за виза без приза" приехали из регионов.

Накануне 2002г. всех выезжающих в Германию и другие страны Шенгена ждала еще одна важная новость. До сегодняшнего момента туристический Карнет можно было приобрести только в офисах "СМОК" в Минске, что, конечно, затрудняло покупку для неминчан. **Теперь жители всех регионов Беларуси смогут приобретать туркарнет у региональных представителей "СМОК".**

Мы поздравляем всех клиентов "СМОК" - победителей третьего этапа акции "Что за виза без приза" - и желаем им в новом году такой же удачи и благосклонности Фортуны!

ПОБЕДИТЕЛИ ЛОТЕРЕИ

Телевизор *Sony Trinitron* - **Новиковский И.С.** (Новополоцк); телефон стандарта GSM с подключением - **Шахлай В.С.** (Брест); обучение подводному плаванию в *Dive*-клубе "Лобстер" - **Крепский Р.И.** (Минск); ужин в кафе "Блюз" - **Гольберт И.А.** (Минск); ужин в ресторане "Лукойл" - **Пищулина Л.В.** (Минск); комплекс "Хэппи Мил" и билеты на шоу Рональда Макдональда от МакДональдс - **Рязанов О.Н.** (Брест), **Устиненко В.О.** (Минск), **Жданович В.А.** (Минск), **Щержень Е.Е.** (Гродненская обл., Мосты); **квартальная подписка на "Белорусскую газету" - Козячий С.Г.** (Гродно), **Рыбиченко В.А.** (Гомель), **Широкопыт А.А.** (Брест), **Тупик В.В.** (Гомельская обл., Калинковичи), **Зайцев И.В.** (Минск).

●обучение за рубежом

АКАДЕМИЧЕСКИЙ ГОД ЗА РУБЕЖОМ

Он отличается от года календарного

Первые академические школьные программы родились после Второй мировой. Тогда около 50 школьников из Германии и Японии были приглашены на год в США. Пригласив ребят из стран, которые совсем недавно были врагами, Америка как бы доказывала, что многолетняя вражда между ней и этими государствами закончилась. В XXI веке американцы приглашают иностранных детей, чтобы поделиться своей гордостью за страну и показать, чего может достичь «свободный человек в свободной стране».

Жители Европы участвуют в таких программах, чтобы лучше узнать и понять своих соседей: «Европа – наш общий дом». (В стороне стоит Великобритания, где граждане Беларуси могут учиться только в негосударственных платных школах). Для белорусов неоспоримым преимуществом программы «Академический год» является ее стоимость – в 3-4 раза дешевле обучения в частных школах.



На ваши вопросы отвечает директор компании «Делиус-Терра» Павел Жуковский

УЧИТЬСЯ? УЧИТЬСЯ. УЧИТЬСЯ!

Обычно в программе участвуют государственные школы, которые находятся в местной «глубинке», не избалованной иностранными туристами. Каждая школа самостоятельно принимает решение о том, какой документ выдать студенту по окончании его обучения. Иногда выдают просто справку о том, какие предметы и в каком объеме ребенок прослушал и как сдал тесты. Бывает, прилагается комментарий учителя.

Случаи, когда иностранный учащийся после года обучения получает наравне с одноклассниками диплом местного образца, очень редки. В США, к примеру, это возможно только в случае, если ребенок учился в последнем 12 классе и вошел в десятку лучших выпускников школы (набрал достаточное количество кредитов). Да и то не везде. Например, в Техасе есть правило, согласно которому ребенку, учившемуся в школе всего один год, никогда не выдадут диплом. В Германии разрешено сдавать экзамены на получение выпускного сертификата *Abitur* только тем иностранцам, чьи родители имеют вид на жительство в ФРГ. Во Франции решение о сдаче экзаменов и получении выпускного школьного диплома *Baccalaureate* принимает директор школы.

Тем не менее, хорошая учеба - обязательное требование программы. Если руководство школы обнаружит, что ребенок забросил уроки, оно забросает родителей факсами и письмами. Дело может дойти до исключения и даже до депортации.

Продолжение – в следующих номерах.

ХРОНИКА НЕДЕЛИ

Восточный вектор победил



28 декабря 2001г. состоялся конкурс по продаже принадлежащих государству 25% акций ОАО «Гостиница «Планета». Претендентов было три - компания «Викаш Инвестментс Лимитед» (Великобритания), фирма «Руби Роуз Групп» (Ливан) и компания «Долтотрейд Лимитед» (Кипр). Победителем стала «Руби Роуз Групп». Ливанская фирма представила наилучшие предложения по выполнению конкурсных условий: в течение 2002-2004гг. она намерена инвестировать в развитие объекта не менее $4 млн. и предложила за пакет акций наивысшую цену - $2,4 млн. (при начальной цене $1,7 млн.). «Планета» оказалась самым привлекательным и... единственным объектом, заинтересовавшим инвесторов из 64, предложенных Минэкономики к продаже накануне нового года. Похоже, власти погорячились, когда декларировали намерение выручить от такого рода мероприятий более $100 млн. Все вполне закономерно: инвесторы, в отличие от продавцов, рассматривают объекты инвестиций, учитывая состояние экономической среды, в которой находится сам объект. Кстати, и нашумевший проект по инвестициям в ОАО «Крыница» тоже находится в весьма неопределенном состоянии. (Материал читайте на стр. 11).

В офицеры - только достойных



8 января по случаю начала отправки молодого пополнения в войска замначальника Генштаба Вооруженных сил Беларуси генерал-майор Михаил Каурин провел пресс-конференцию, на которой обрисовал перспективы формирования ВС. В частности, было заявлено, что *«в скором времени у всех граждан Беларуси появится возможность получить воинскую специальность - это случится после окончательного законодательного оформления службы в резерве и создания структуры территориальной обороны»*. Системой территориальной обороны *«предполагается охватить максимально возможное число граждан»*, а ранее судимые граждане будут проходить службу в резерве в течение нескольких лет. *«Нам не нужно столько водителей, сколько мы сегодня готовим для армии*, - сказал Каурин. - *Еще меньше нам надо офицеров запаса, которых выпускают военные кафедры вузов. Получать офицерские погоны на военных кафедрах будут только самые достойные и способные. Остальные студенты после получения на военной кафедре специальности младшего военного специалиста будут проходить службу в армии в течение шести месяцев»*. В январе парламент должен рассмотреть проект закона об альтернативной службе, однако в предлагаемом проекте закона планируется призывать на альтернативную службу только граждан, которые не могут брать в руки оружие по убеждениям совести. А таких, по словам генерала Каурина, немного, поскольку *«ни православие, ни католицизм не препятствуют защите Родины с оружием в руках»*.

В Польшу - без спиртного



В ближайшее время возможно повышение уровня безработицы в приграничных с Польшей регионах. Согласно распоряжению министра финансов РП Марека Белька, с нового года для ряда лиц (водителей транспорта, осуществляющих международные перевозки, лиц, работающих в приграничной зоне, а также жителей приграничных регионов) ограничен ввоз на территорию страны подакцизных товаров. Теперь им без взимания пошлины разрешено ввозить на территорию соседнего государства алкогольных напитков не более 0,5 литра, табачных изделий, папирос не более 20 штук, сигарет не более 15 штук, сигар не более 5 штук, духов не более 25 миллилитров, туалетной воды не более 100 миллилитров, лекарственных препаратов только для личного употребления. Не попавшим в список по-прежнему без уплаты пошлины можно будет ввозить в Польшу 2 бутылки водки и 200 штук сигарет, но только раз в месяц. Теперь многим жителям брестского региона придется отказаться от такого способа получения доходов. Белорусские таможенники считают, что таким образом Польша предприняла очередной шаг, направленный против белорусских «челноков-спиртовозов», которые зарабатывают тем, что по нескольку раз в день возят через границу спирт, водку и сигареты.

Курсу будет приказано стоять... по телефону



С начала 2002г. на рынке наличной валюты наметилась тенденция резкого увеличения курса по отношению к официальному. Если в конце года эта разница колебалась в пределах 0,5%, то в первой декаде января она составила уже около 4,5%. Поползли слухи, что Нацбанк директивно установит максимальную разницу между официальным и обменным курсами. Управление информации Нацбанка сообщило, что официального документа по данному поводу в банки не направлялось. В то же время там не исключили возможности того, что отдельным банкам могла быть дана такая рекомендация по телефону, *«но не в форме директивного указания»*. Есть формальные и неформальные способы регулирования, отмечают в Нацбанке. От себя заметим, что просьба начальника хуже, чем приказ. Тем не менее все идет к тому, что уже в первом квартале страна приблизится к выполнению прогнозного показателя курса доллара на конец года в размере 1.800 рублей. 15 января Нацбанк намерен повысить ставку рефинансирования до 66%.

ЧТО БУДЕТ

14 января, понедельник

ЕВРОПА: ВХОД С УЛИЦЫ

Есть что-то странное в том, с какой настойчивостью правые партии пытаются сделать Беларусь европейской страной с помощью митингов и шествий. Можно себе представить реакцию немецкой общественности на то, если бы федеральное правительство Германии решило добиваться введения евро серией манифестаций в столицах земель. Сколько ни митингуй, Беларусь членство в Евросоюзе не получит. Но наши демократы - люди принципиальные.

В 11.00 в Минске состоится пресс-конференция одного из лидеров БНФ Павла Северинца, посвященная уличной кампании «Беларусь - в Европу!»

Хотя терпение и труд все перетрут. А вдруг Европа посмотрит, посмотрит, а потом возьмет... и примет нас в ПА ОБСЕ, ПАСЕ, НАТО и Евросоюз. Вот Россия обзавидуется!

15 января, вторник

КИТАЙ США МИЛЕЕ

15 января исполняется 10 лет со дня установления дипломатических отношений между Китаем и Беларусью. По этому поводу ***в Минске, в Доме дружбы и культурных связей состоится открытие Дней культуры Китая***. А вот когда в декабре 2001г. исполнилась такая же годовщина с начала нашего дипломатического общения с США, в Доме дружбы дни культуры Америки почему-то не открывались. Все-таки тонкая эта штука - геополитика! Кому - дни культуры, а кому - пропитанное едкой иронией и злобным сарказмом поздравление, где через слово - выражение надежды на нормализацию отношений. А может, оно и к лучшему? Что они могли нам показать в Доме дружбы? Фотографии Мерилин Монро? Обертки от чизбургеров? Этикетки «Кока-колы»? Или, что еще хуже, поп-арт (читай - унитазы) Уорхолла и чересчур умные книги Курта Воннегута?

Очень, кстати, символично, что этот день ***посол США Майкл Козак проведет в Куропатах***, где будет восстанавливать мемориальный памятник.

16 января, среда

ДРАЖИН ПОПАЛ. К ШАХТЕРАМ

Солигорские шахтеры - люди продвинутые. Конституцию читали, зарабатывают много. Вопросов у них накопилось - тьма. Особенно к правительству. На митинге, состоявшемся в Солигорске 11 января, один выступающий рассказал о том, как провел Рождество: в храме просил Бога за здоровье президента и вернуть ум правительству. Ну не способны шахтеры понять, как это мог Совмин в здравом уме отменить существующий порядок уплаты профвзносов. По всей видимости, объяснит им это ***вице-премьер правительства Владимир Дражин, который планирует совершить в Солигорск «рабочую поездку»***. Учитывая то, что несколькими днями раньше на морозе против действий правительства протестовало по меньшей мере 4 тыс. шахтеров, поездка у Дражина может быть достаточно нервной. Вице-премьеру надо либо запастись очень вескими доводами в пользу нового порядка исчисления взносов, либо держаться подальше от рудоуправления и шахт.

18 января, пятница

ГЛАВНОЕ В НАУКЕ - УПРАВЛЕНИЕ

Вот уже несколько месяцев среди белорусских ученых ходит упорный слух о том, что в белорусской науке грядет системная реформа. Реформа, результатом которой станет тотальное перераспределение функций и полномочий среди существующих в настоящий момент организаций. Смысл реформы якобы заключается в том, чтобы делегировать Академии наук функции сразу нескольких органов управления: аттестационной комиссии при Совете министров, Министерства образования и ряда других. Из «прикладного» ведомства, занимающегося исключительно научными изысканиями, Академия превратится в нечто вроде еще одной ветви власти, в подчинении которой будет вся национальная *alma mater*. С одной стороны, это могут быть злокозненные выдумки, с другой стороны, давно замечено, что центр власти в этой стране кочует вместе с Михаилом Мясниковичем. Можно ли было ожидать чего-то другого с его назначением в Академию? По официальной версии, смысл преобразований в АН состоит в превращении национальной науки из теоретической в прикладную. Может быть, все действительно этим и закончится: такой результат тоже очень в стиле Михаила Владимировича.

Пролить свет на загадочное броуновское движение белорусской науки может пятница, 18 января. С президентом Национальной академии наук будет разговаривать президент Республики Беларусь. А вернувшийся из Солигорска Дражин проведет совещание по вопросам совершенствования управления наукой.

Рекомендации Адамуса НОСТРАДАМУСА

© БЕЛОРУССКАЯ ГАЗЕТА

Главный редактор: Игорь ВЫСОЦКИЙ, тел. 226-67-65, e-mail:editor@bg.org.by

Отдел рекламы: Людмила СМОЛИЙ, тел./факс: (017) 220-40-50, 223-33-73, e-mail:reklama@bg.org.by;

Дизайн и верстка: Ирина РАБЕЦКАЯ.

Редакция может публиковать материалы, отражающие только мнение их авторов, в порядке обсуждения. Перепечатка - только со ссылкой на «БГ». Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений.

Рег. свидетельство N 317 выдано 20 марта 1997 года. Отпечатано в типографии «Плутос-Маркет». Тираж 18000 экз. Цена договорная. Подписано в печать: 12.01.02, 23.45. Выходит 1 раз в неделю. Заказ 29

Учредители: Александр ВОЛЬВАЧЕВ, Игорь ВЫСОЦКИЙ, Александр МИХАЛЬЧУК.

Адрес: 220004, Беларусь, Минск, ул. Кальварийская, 17-а, к. 609. Тел: (017) 223-33-73, 206-44-62; пейджер 207-00-00, абонент «Белорусская газета». E-mail:bg@bg.org.by; Internet:http://www.belgazeta.com.